

دانش فنی تخصصی طراحی و دوخت



مرجع تخصصی کنکور هنر (حضوری / آنلاین)

با حضور اساتید مطرح و مولفان با تجربه کشور

☎ ۰۹۳۰۶۷۰۸۸۵۵

📷 konkorkarnamehsazan

🌐 karnamehsazan.com



مادر اینجایک خانواده ایم!



مرجع تخصصی کنکور هنر (حضوری / آنلاین)

با حضور اساتید مطرح و مولفان با تجربه کشور



۰۹۳۰۶۷۰۸۸۵۵



konkorkarnamehsazan



karnamehsazan.com

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اَللّٰهُمَّ صَلِّ عَلٰى مُحَمَّدٍ وَّآلِ مُحَمَّدٍ وَّعَجِّلْ فَرَجَهُمْ



دانش فنی تخصصی

(ویژه دختران)

رشته طراحی و دوخت

گروه هنر

شاخه فنی و حرفه‌ای

پایه دوازدهم دوره دوم متوسطه



وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی



نام کتاب: دانش فنی تخصصی (رشته طراحی و دوخت) (ویژه دختران) - ۲۱۲۵۸۰

پدیدآورنده:

سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

مدیریت برنامه‌ریزی درسی و تألیف:

دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش

شناسه افزوده برنامه‌ریزی و تألیف:

مینو آیت‌اللهی، فاطمه آذرباش، سکینه براتی، ملیحه شاجری، فاطمه نوریان کفشگری و صفورا

محمدزاده (اعضای شورای برنامه‌ریزی)

مینو آیت‌اللهی، جمیله خدیوی بروجنی، ماهرخ علی پناهلو و فاطمه نوریان کفشگری (اعضای گروه تألیف) -

عزت‌الله خیرالله (ویراستار)

مدیریت آماده‌سازی هنری:

اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی

شناسه افزوده آماده‌سازی:

جواد صفری (مدیر هنری) - الهه یعقوبی نیا (صفحه‌آرا) - مریم کیوان (طراح جلد) - مریم دهقان زاده (رسام)

نشانی سازمان:

تهران: خیابان ایرانشهر شمالی - ساختمان شماره ۴ آموزش و پرورش (شهید موسوی)

تلفن: ۸۸۸۳۱۱۶۱-۹، دورنگار: ۸۸۳۰۹۲۶۶، کدپستی: ۱۵۸۴۷۴۷۳۵۹

وب سایت: www.irtextbook.ir و www.chap.sch.ir

ناشر:

شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران: تهران - کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج - خیابان ۶۱ (داروپخش)

تلفن: ۵ - ۴۴۹۸۵۱۶۱، دورنگار: ۴۴۹۸۵۱۶۰، صندوق پستی: ۱۳۹ - ۳۷۵۱۵

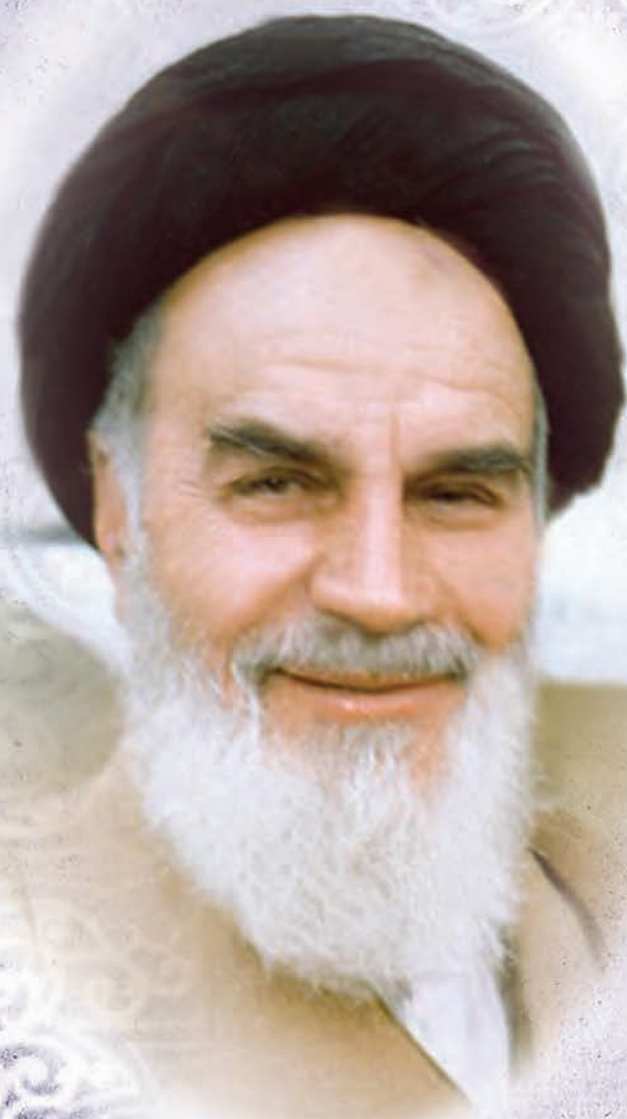
چاپخانه:

شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران «سهامی خاص»

سال انتشار و نوبت چاپ:

چاپ سوم ۱۳۹۹

کلیه حقوق مادی و معنوی این کتاب متعلق به سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی وزارت آموزش و پرورش است و هرگونه استفاده از کتاب و اجزای آن به صورت چاپی و الکترونیکی و ارائه در پایگاه‌های مجازی، نمایش، اقتباس، تلخیص، تبدیل، ترجمه، عکس‌برداری، نقاشی، تهیه فیلم و تکثیر به هر شکل و نوع بدون کسب مجوز از این سازمان ممنوع است و متخلفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.



اگر یک ملتی نخواهد آسیب ببیند باید این ملت اولاً با هم متحد باشد، و ثانیاً در هر کاری که اشتغال دارد آن را خوب انجام بدهد. امروز کشور محتاج به کار است. باید کار کنیم تا خودکفا باشیم. بلکه ان شاء الله صادرات هم داشته باشیم. شما برادرها الان عبادت‌تان این است که کار نکنید. این عبادت است.
امام خمینی «قَدَسَ سِرُّهُ»

پودمان ۱: سبک و مدل‌های پوشش

- واحد یادگیری ۱
- تن پوش‌های زنانه از منظر طرح و مدل ۳
- واحد یادگیری ۲
- تحلیل سبک پوشاک در عصر حاضر ۲۹

پودمان ۲: چرخه مد و تحلیل اندامی

- واحد یادگیری ۱
- چرخه مد ۴۳
- واحد یادگیری ۲
- تحلیل فرم‌های اندامی در طراحی لباس ۵۳

پودمان ۳: عناصر بصری و تحلیل رنگ

- واحد یادگیری ۱
- عناصر بصری در زیبایی‌شناسی لباس ۷۳
- واحد یادگیری ۲
- رنگ در زیبایی‌شناسی لباس ۹۷

پودمان ۴: سایزبندی و فناوری مواد

- واحد یادگیری ۱
- سایزبندی و فناوری مواد ۱۱۱
- واحد یادگیری ۲
- فناوری و مواد ۱۲۱

پودمان ۵: کسب مهارت‌های فنی

- Lesson 1
- Fashion Design Tools ۱۳۷
- Lesson 2
- History of Fashion Design ۱۴۷
- منابع ۱۵۳

سخنی با هنرآموزان عزیز

در راستای تحقق اهداف سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و برنامه درسی ملی جمهوری اسلامی ایران و تغییرات سریع عصر فناوری و نیازهای متغیر جامعه بشری و دنیای کار و مشاغل، برنامه درسی رشته طراحی و دوخت باز طراحی و براساس آن محتوای آموزشی نیز تألیف گردید. این کتاب و درس از خوشه دروس شایستگی‌های فنی است که در سبد درسی هنرجویان برای سال دوازدهم تدوین و تألیف شده است و مانند سایر دروس شایستگی و کارگاهی دارای ۵ پودمان می‌باشد. کتاب دانش فنی تخصصی مباحث نظری و تفکیک شده دروس کارگاهی و سایر شایستگی‌های رشته را تشکیل نمی‌دهد بلکه پیش‌نیازی برای شایستگی‌های لازم در سطوح بالاتر صلاحیت حرفه‌ای - تحصیلی می‌باشد. هدف کلی کتاب دانش فنی تخصصی آماده‌سازی هنرجویان برای ورود به مقاطع تحصیلی بالاتر و تأمین نیازهای آنان را در راستای محتوای دانش نظری است. یکی از پودمان‌های این کتاب با عنوان «کسب اطلاعات فنی» با هدف یادگیری مادام‌العمر و توسعه شایستگی‌های هنرجویان بعد از دنیای آموزش و ورود به بازار کار، سازماندهی محتوایی شده است. این امر با آموزش چگونگی استخراج اطلاعات فنی موردنیاز از متون فنی غیرفارسی و جداول، راهنمای ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، دستگاه‌های اداری، خانگی و تجاری و درک مطلب آنها در راستای توسعه شایستگی‌های حرفه‌ای محقق خواهد شد. تدریس کتاب در کلاس درس به صورت تعاملی و با محوریت هنرآموز و هنرجوی فعال صورت می‌گیرد.

به مانند سایر دروس، هنرآموزان گرامی برای هر پودمان یک نمره در سامانه ثبت نمرات برای هر هنرجو ثبت کنند. نمره قبولی در هر پودمان حداقل ۱۲ می‌باشد و نمره هر پودمان از دو بخش ارزشیابی پایانی و مستمر تشکیل می‌شود. این کتاب مانند سایر کتاب‌ها جزئی از بسته آموزشی تدارک دیده شده برای هنرجویان است. شما می‌توانید برای آشنایی بیشتر با اجزای بسته، روش‌های تدریس کتاب، شیوه ارزشیابی مبتنی بر شایستگی، مشکلات رایج در یادگیری محتوای کتاب، بودجه‌بندی زمانی، نکات آموزشی شایستگی‌های غیرفنی، آموزشی ایمنی و بهداشت و دریافت راهنما و پاسخ برخی از فعالیت‌های یادگیری و تمرین‌ها به کتاب راهنمای هنرآموز این درس مراجعه کنید. در هنگام ارزشیابی، استاندارد عملکرد از ملزومات کسب شایستگی است.

کتاب حاضر شامل پودمان‌های زیر است:

پودمان اول: سبک و مدل‌های پوشش

پودمان دوم: چرخه مد و تحلیل اندامی

پودمان سوم: عناصر بصری و تحلیل رنگ

پودمان چهارم: سبزه‌بندی و فناوری مواد

پودمان پنجم: کسب مهارت‌های فنی

لازم به یادآوری است که در هنگام یادگیری و ارزشیابی، هنرجویان باید کتاب همراه هنرجو را با خود داشته باشند.

دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش

شرایط در حال تغییر دنیای کار در مشاغل گوناگون، توسعه فناوری‌ها و تحقق توسعه پایدار، ما را بر آن داشت تا برنامه‌های درسی و محتوای کتاب‌های درسی را در ادامه تغییرات پایه‌های قبلی براساس نیاز کشور و مطابق با رویکرد سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و برنامه درسی ملی جمهوری اسلامی ایران در نظام جدید آموزشی بازطراحی و تألیف کنیم. مهم‌ترین تغییر در کتاب‌های درسی، تغییر رویکرد آموزش و ارزشیابی مبتنی بر «شایستگی» است. شایستگی، توانایی انجام کار در محیط واقعی براساس استاندارد عملکرد تعریف شده است. در رشته‌های تحصیلی - حرفه‌ای شاخه فنی و حرفه‌ای، چهار دسته شایستگی در نظر گرفته شده است:

۱ شایستگی‌های فنی برای جذب در بازار کار مانند تجزیه و تحلیل چرخه مد و نظریه‌های مرتبط جهت کاربرد آن؛

۲ شایستگی‌های غیرفنی برای پیشرفت و موفقیت در آینده مانند مسئولیت‌پذیری، نوآوری و مصرف بهینه انرژی؛

۳ شایستگی‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات مانند کار با نرم‌افزارها و انواع شبیه‌سازها؛

۴ شایستگی‌های مربوط به یادگیری مادام‌العمر مانند کسب اطلاعات از منابع دیگر.

بر این اساس، دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش، مبتنی بر اسناد بالادستی و با مشارکت متخصصان برنامه‌ریزی درسی فنی و حرفه‌ای و خبرگان دنیای کار، مجموعه اسناد برنامه درسی رشته‌های شاخه فنی و حرفه‌ای را تدوین نموده‌اند که مرجع اصلی و راهنمای تألیف برای هریک از کتاب‌های درسی در همه رشته‌ها است.

کتاب پیش روی شما از خوشه دروس شایستگی‌های فنی می‌باشد که ویژه رشته طراحی و دوخت برای پایه ۱۲ تألیف شده است. کسب شایستگی‌های فنی و غیرفنی این کتاب برای موفقیت آینده شغلی و توسعه آن براساس جدول توسعه حرفه‌ای بسیار ضروری است. بنابراین، سعی نمایید تمام شایستگی‌های آموزش داده شده در این کتاب را کسب نموده و در فرایند ارزشیابی به اثبات رسانید. این کتاب نیز مانند سایر کتاب‌های شما شامل پنج پودمان است. شما عزیزان می‌توانید پس از طی فرایند یاددهی - یادگیری هر پودمان، شایستگی‌های مربوط به آن را کسب کنید. هدف از پودمان «کسب اطلاعات فنی»، توسعه شایستگی‌های حرفه‌ای شما بعد از اتمام دوره تحصیلی در مقطع کنونی است تا بتوانید با درک مطالب از منابع غیرفارسی در راستای یادگیری در تمام طول عمر گام بردارید و در دنیای متغیر و متحول کار و فناوری، اطلاعات خود را به روزرسانی کنید. هنرآموز محترم شما مانند سایر دروس این خوشه، برای هر پودمان یک نمره در سامانه ثبت نمرات منظور می‌نماید. نمره قبولی در هر پودمان حداقل ۱۲ می‌باشد. در صورت احراز نشدن شایستگی پس از ارزشیابی اول،

فرصت جبران و ارزشیابی مجدد تا آخر سال تحصیلی وجود دارد. در کارنامه شما این درس شامل ۵ پودمان درج شده که هر پودمان از دو بخش نمره مستمر و نمره شایستگی تشکیل می‌شود و چنانچه در یکی از پودمان‌ها نمره قبولی را کسب نکردید، لازم است در همان پودمان مورد ارزشیابی قرار گیرید. همچنین این درس دارای ضریب ۴ بوده و در معدل کل شما تأثیر می‌گذارد.

همچنین در کتاب همراه هنرجو واژگان پرکاربرد تخصصی در رشته تحصیلی - حرفه‌ای شما آورده شده است. کتاب همراه هنرجوی خود را هنگام یادگیری، آزمون و ارزشیابی حتماً همراه داشته باشید. در این درس نیز مانند سایر دروس، اجزایی دیگر از بسته آموزشی در نظر گرفته شده است و شما می‌توانید با مراجعه به وبگاه رشته خود با نشانی www.tvoccd.oerp.ir از عناوین آنها مطلع شوید.

فعالیت‌های یادگیری در ارتباط با شایستگی‌های غیرفنی مانند مدیریت منابع، اخلاق حرفه‌ای، حفاظت از محیط‌زیست و شایستگی‌های یادگیری مادام‌العمر و فناوری اطلاعات و ارتباطات همراه با شایستگی‌های فنی، طراحی و در کتاب درسی و بسته آموزشی ارائه شده است. شما هنرجویان عزیز کوشش نمایید این شایستگی‌ها را در کنار شایستگی‌های فنی آموزش ببینید، تجربه کنید و آنها را در انجام فعالیت‌های یادگیری به کار گیرید.

امید است با تلاش و کوشش شما هنرجویان عزیز و هدایت هنرآموزان گرامی، گام‌های مؤثری در جهت سربلندی، استقلال و پیشرفت همه جانبه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی میهن اسلامی برداشته شود.

دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش

سبک و مدل های پوشش



شایستگی‌های پودمان

- در پایان این پودمان از شما انتظار می‌رود:
- با شناخت انواع تن پوش ها و ویژگی های آن، آنها را دسته بندی و مهم ترین مدل های هر دسته از تن پوش ها را بررسی کنید.
- از طریق آشنایی با طرح های خطی انواع تن پوش ها و تجزیه و تحلیل آنها، طراحی خلاقانه ای از انواع مدل های تن پوش ارائه دهید.
- با شناخت مطرح ترین سبک های پوشش عصر حاضر، ویژگی ها و اجزای آنها را بررسی و سبک های مختلف پوشش را طبقه بندی کنید.

استاندارد عملکرد

شناخت سبک های مهم و مطرح پوشش در دنیای مد جهت کسب توانایی در تجزیه و تحلیل و دسته بندی تن پوش ها

واحد یادگیری ۱

تن‌پوش‌های زنانه از منظر طرح و مدل



طراح لباس باید جنبه‌های متفاوتی از پوشش و مدل‌های لباس را مانند جنبه‌های زیبایی و هنر، کاربرد لباس، فرهنگ جامعه موردنظر و حتی نوع اقلیم آب و هوایی در نظر داشته باشد تا بتواند نظر مخاطب (مشرتی) را جلب نماید. البته ذوق و سلیقه طراح لباس نیز در طراحی مدل لباس‌ها، بدون تأثیر نخواهد بود. تنوع پوشش‌ها طراحان لباس را به فکر واداشته است تا بتوانند نوعی از لباس را طراحی کنند که با شرایط محیط زندگی مان سازگاری داشته باشد. در کشور ما تنوع بی‌نظیری که در لباس و پوشش اقوام وجود دارد می‌تواند ایده‌هایی ناب و غنی در اختیار طراحان لباس قرار دهد. با ایده گرفتن از لباس‌ها، پارچه‌ها و تزئینات فوق‌العاده‌ای که در لباس‌های سنتی کشورمان و نیز خلاقیت خود طراحان لباس وجود دارد، آینده روشنی را پیش رو خواهیم داشت.

تن‌پوش‌های زنانه به چهار دسته اصلی تقسیم‌بندی می‌شوند:

- ۱ بالاتن‌پوش‌ها؛
- ۲ پایین‌تن‌پوش‌ها؛
- ۳ روپوش‌ها و پیراهن‌ها؛
- ۴ اتصالات.

۱- بالاتن پوش ها



تصویر ۱- بالاتن پوش ها

فکر کنید



- به نظر شما بالاتن پوش ها شامل چه مدل هایی است؟
- فکر می کنید یک طراح و مدل ساز لباس تا چه حد به دانستن انواع این پوشش ها نیاز دارد؟
- آیا می دانید کدام نوع از بالاتن پوش ها در محیط کار، منزل و یا میهمانی ها کاربرد دارند؟
- به نظر شما آیا یک مدل بالاتن پوش را می توان به همه افراد پیشنهاد داد؟

در این بخش، نمونه هایی از بالاتن پوش های زنانه را معرفی می کنیم و در هر مورد توضیحات لازم داده می شود.

نام	ویژگی ها	ترسیم فنی	تصویر بالاتن پوش
ملوانی Sailor	این بلوز با مدل یقه اش شناخته شده است. از این لباس در نیروی دریایی استفاده می شده است و بعد به عنوان لباس کودکان، بسیار مورد توجه قرار گرفت و در برخی از کشورها از آن به عنوان لباس فرم مدرسه نیز استفاده می شود.		

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر بالاتن پوش
بلوز Blouse	بلوز، نوعی پوشش زنانه است که معمولاً با دامن یا شلوار پوشیده می‌شود؛ از جلو و یا پشت نیز دکمه خورده، با شلوارک و سرهمی یا زیر کت پوشیده می‌شود.		
پولوور Pullover	بالاتن پوشی جلو بسته و بدون دکمه بوده و بر روی لباس‌های دیگر پوشیده می‌شود و از جنس بافتنی است.		
تونیک Tunic	نوعی پوشش است که برای پوشیدن روی لباس‌های دیگر مثل شلوار، دامن، شلوار استرچ یا پیراهن طراحی شده و قد آن به میان ران و ساق پا می‌رسد و دارای چاک در پهلو است. این بالاتن پوش معمولاً آستین گشاد دارد که بلندی آن تا آرنج است.		

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر بالاتن پوش
تی‌شرت T-shirt	نوعی بالاتن پوش که جنس آن از نخ و پنبه است. نمونه‌های اولیه تی‌شرت در زیر لباس‌ها پوشیده می‌شد و بیشتر مورد استفاده ملوانان و خدمه زیردریایی‌ها بود و سپس در مناطق گرمسیر به دلیل هوای گرم، به تنهایی پوشیده می‌شده است.		
پولوشرت Poloshirt	بالاتن پوشی است با یقه برگرد مردانه که معمولاً ۲ یا ۳ دکمه برای آن در نظر گرفته می‌شود. این لباس به عنوان لباس گلف، تنیس و لباس چوگان نیز شناخته شده است.		
بلوز یقه اسکی Turtleneck	ویژگی این بالاتن پوش در طراحی یقه آن است و به پولور شباهت دارد با این تفاوت که دارای یقه ایستاده و بلندی است که دور گردن قرار می‌گیرد و آن را می‌پوشاند. مورد استفاده آن در فصل زمستان و سرد سال است.		

■ نمونه‌های دیگری از بالاتن پوش‌ها را که در موقعیت‌های مختلف اجتماعی پوشیده می‌شوند، گردآوری و ارائه نمایید.
(تصاویر همراه با توضیحات ارائه شود)

فعالیت
عملی



۲- پایین تن پوش‌ها



تصویر ۲- پایین تن پوش‌ها

فکر کنید



- ☐ به نظر شما این بخش از پوشش زنانه چه اندازه تنوع دارد؟
- ☐ در چه مکان و مناسبت‌هایی بیشتر از این پوشش‌ها استفاده می‌شود؟

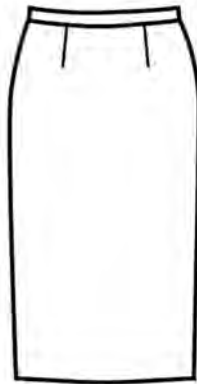
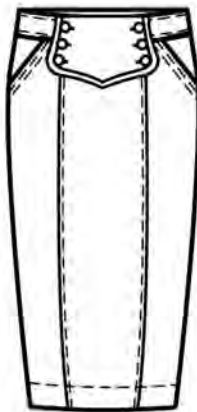
در این بخش به معرفی و شناخت نمونه‌هایی از پایین تن پوش‌ها، شامل دامن و شلوار پرداخته می‌شود. توضیحات لازم را در ادامه مطلب می‌خوانید.

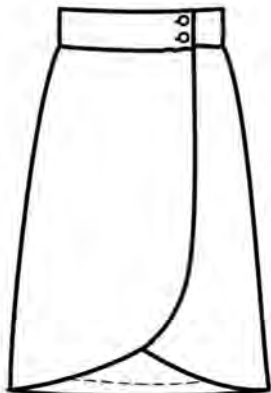
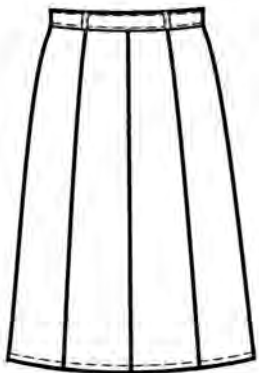
۱-۲- دامن

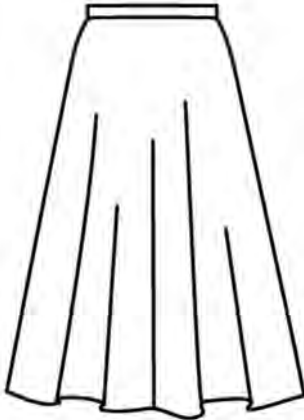
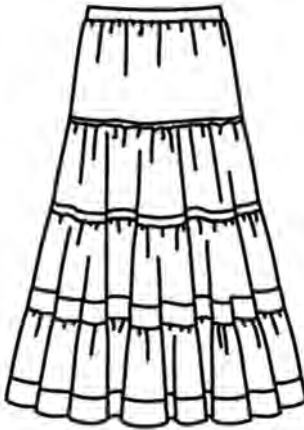
اندازهٔ قد و بلندی دامن‌ها

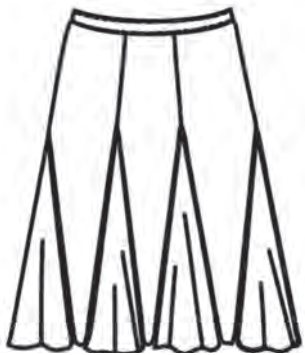


تصویر ۳- قد دامن

نام	ویژگی ها	ترسیم فنی	تصویر پایین تن پوش
دامن تنگ راسته Straight	هر دامنی که گشادی و چین نداشته باشد به تنگ راسته شناخته می شود.		
دامن تنگ مدادی Pencil	دامن تنگ و چسبانی که معمولاً قد آن تا رو یا زیر زانو است و ظاهری باریک و بلند دارد. این نوع دامن، به دامن تنگ مدادی شناخته می شود.		
دامن فون A-Line	به دامنی اطلاق می شود که به آرامی و با شیبی ملایم از بالا به پایین گشاد می گردد و در اوایل دهه ۱۹۶۰ معرفی شد و ظاهری شبیه «A» انگلیسی دارد.		

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر پایین تن پوش
دامن میخی Pegged	این پایین تن پوش، برشی گشاد در کمر داشته که با پنس، چین یا پیلی طراحی شده و از کمر تا لبه دامن، شکل مخروطی داشته و در لبه دامن بسیار تنگ می‌شود. معمولاً برای درز وسط پشت دامن چاک پیلی در نظر گرفته می‌شود.		
دامن راپ Wrap	این نوع از پایین تن پوش، از کمر تا لبه دامن باز بوده و توسط دکمه یا گره به دور بدن بسته می‌شود.		
دامن هشت ترک 8 Panel Gore	در این نوع پوشش، هر ترک دامن، شکل دوزنقه‌ای داشته که قسمت کوچک اضلاع در کمر قرار گرفته و ظاهر این دامن در کمر چسبان و در لبه دامن گشادی دارد.		

نام	ویژگی ها	ترسیم فنی	تصویر پایین تن پوش
پلیسه Pleat	این نوع دامن دارای چین‌های منظم و یک اندازه بوده که باعث می‌شود حجیم‌تر به نظر برسد.		
دامن کلوش Rounded	این پایین تن پوش از کمر تا لبه دامن دارای گشادی زیادی بوده و چین‌های مخروطی شکل دارد. این گشادی با توجه به مدل‌های کلوش می‌تواند کمتر یا بیشتر باشد.		
دامن چین‌دار پرپری Prairie	به دامن گشادی که در قسمت کمر جمع شده و به لبه‌اش والان دوخته می‌شود، چین‌دار پرپری گویند.		

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر پایین تن پوش
دامن چین‌دار چند طبقه Layered	دامنی را که با لایه‌هایی در اندازه‌های مختلف بر روی هم دوخته می‌شود دامن چین‌دار چند طبقه گویند.		
دامن گودت‌دار Godet	این مدل از دامن، دارای تکه‌ی مثلثی شکل به نام گودت است که در پایین دامن دوخته می‌شود تا گشادی بیشتری را در لبه‌ی دامن ایجاد کند و قسمت بالای آن معمولاً تنگ‌تر است.		

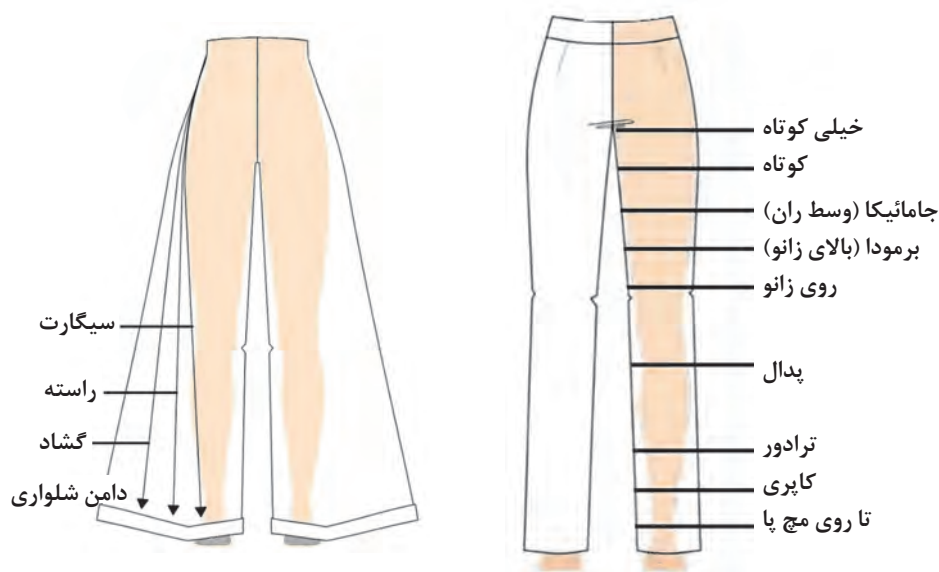
- چند نمونه از تصاویر انواع دامن‌هایی که خود و یا اطرافیانتان در موقعیت‌های مختلف مورد استفاده قرار می‌دهید را با ذکر دلایل استفاده از آن در چنان موقعیتی ارائه دهید.
- چیدمانی از تصاویر بالاتن پوش‌ها را به همراه مدل‌های دامن، با توضیحات مناسب ارائه دهید.

فعالیت
عملی



۲-۲- شلوار

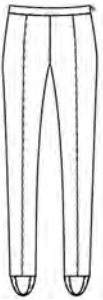
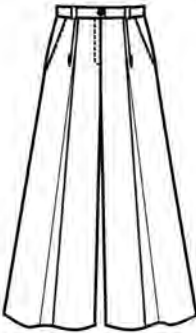
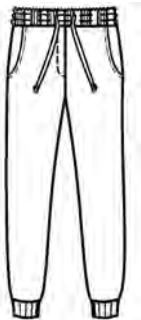
اندازه قد و گشادی شلوارها نیز متفاوت بوده و به نام‌های مختلفی شناخته می‌شوند. در شکل‌های زیر می‌توانید با این نام‌ها آشنا شوید.

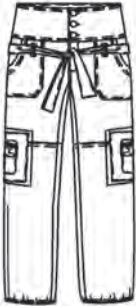


تصویر ۵- گشادی پاچه شلوار

تصویر ۴- قد شلوار

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر پایین تن پوش
راسته Straight	پایین تن پوشی است که از ناحیه باسن تا لبه پایین شلوار گشادی نسبتاً یکسانی دارد.		
چسبان Skinny	شلواری بسیار تنگ است و طوری پاها را دربرمی‌گیرد که فرم پاها را نمایان می‌سازد.		

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر پایین‌تن پوش
شلوار گشاد Flare	به مدلی از شلوار اطلاق می‌شود که از ناحیهٔ باسن تا لبهٔ پایین شلوار با شیبی ملایم عریض‌تر می‌شود.		
رکابی Stirrup	شلواری است که تنگ دوخته می‌شود و از جنس پارچه‌های کشی است. در زیر مچ شلوار هم زیر پاشنه دارد.		
دامن شلواری Palazzo	این نوع از پایین‌تن پوش‌ها، پاچه‌هایی گشاد داشته و در کمر تنگ هستند.		
گرمکن Sweat Pants	شلواری از جنس پنبه است که داخل آن کرک داشته و رطوبت را جذب می‌کند، به همین خاطر، ورزشکاران قبل و بعد از تمرین آن را می‌پوشند.		

نام	ویژگی ها	ترسیم فنی	تصویر پایین تن پوش
جین پنج جیب 5 Pocket Jeans	نمونه اصلی جین در سال ۱۸۷۳ میلادی با دو یا سه جیب در جلو و یکی در پشت شلوار تولید می شد. و چند سال بعد یک جیب ساعت یا سکه به آن اضافه شد. در حال حاضر این شلوارهای جین، به صورت پنج جیب دوخته می شوند که در صنعت مد به نام جین پنج جیب معروف هستند.		
شکاری Cargo	به شلوازی گفته می شود که جیب های بزرگی در پهلوی و بالای زانو داشته باشد.		
سرهمی Jumpsuit	به بلوز و شلوازی گفته می شود که به هم دوخته شده اند و یکسره هستند، دارای آستینی بلند و یا کوتاه بوده و در جلو زیپ یا دکمه دارد. این مدل، فرم لباس خلبانان و چتربازان بوده و برای پوشش زنان و مردان در ورزش مورد استفاده بوده است.		
پیش سینه دار Overall	این شلوار در قسمت جلوی سینه، پیش بند و روی شانه ها بندهای نگهدارنده داشته که در پشت به صورت ضربدری قرار می گیرند. معمولاً دامداران، کشاورزان، نقاشان ساختمان، نجارها و کارگران راه آهن، رنگ های متفاوت آن را می پوشیدند.		

■ نمونه های دیگری از تصاویر انواع شلوارها را که ممکن است خودتان هم آنها را ببوشید با ذکر دلایل استفاده از آنها ارائه دهید.

■ چیدمانی از تصاویر بالاتن پوش ها به همراه شلوارهای مناسب، گردآوری و ارائه کنید.

■ چند نمونه از تصاویر شلوارهایی که در موقعیت های خاص استفاده می شوند را با توضیحات مناسب ارائه دهید.

فعالیت
عملی



۳- روپوش‌ها و پیراهن‌ها



تصویر ۶- روپوش‌ها و پیراهن‌ها

فکر کنید



- ☐ چه نمونه‌هایی از لباس را به عنوان روپوش می‌شناسید؟
- ☐ در محیط اطراف خود چند مدل از روپوش‌ها را دیده‌اید؟

۳-۱- روپوش‌ها

این نوع از تن‌پوش‌ها بیشتر بیرون از محیط منزل و بر روی لباس‌های دیگر پوشیده می‌شوند. این روپوش‌ها با یقه و دکمه‌خور و جیب‌های متنوعی که دارند، مدل‌های مختلفی ایجاد می‌کنند که در زیر معرفی می‌شوند.

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر روپوش
پی‌کت Pea Coat	نوعی روپوش است که از پارچه پشمی تهیه شده و پیش‌سینه چهار دکمه دارد. دکمه‌های بزرگ چوبی و یقه پهن به شکل خوابیده و یا ایستاده دارد و با جیب‌های فیلتابی کیسه‌دار طراحی می‌شود.		
هودی‌کت Hooded Coat	کتی ضخیم به همراه کلاه و لایه‌های متعدد است. این نوع کت مناسب فصل زمستان است و بر روی کلیه لباس‌ها پوشیده می‌شود.		

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر روپوش
سوئی شرت کلاه‌دار Zip up Hoodie	این روپوش نوعی ژاکت و گرمکن است که با زیپ در جلو بسته می‌شود و نمونه‌ای از آن که با کلاه طراحی می‌شود به نام سوئی شرت کلاه‌دار یا هودی معروف است.		
پارکا Parka	نوعی کت و کاپشن همراه با کلاه است که کلاه آن دارای پوششی از پوست یا خز مصنوعی بوده و معمولاً از پارچه‌های ضد آب دوخته می‌شود.		
کت راپ Wrap	این روپوش، گشاد و بدون دکمه بوده و با بند کمر در جلو بسته شده و با یقه ای پهن و بزرگ طراحی می‌شود.		
پفکی Puffer	روپوشی است دارای یک لایه آستر پنبه‌ای با حالتی پفکی که به وسیله چرخ کاری روی لباس به وجود آمده است.		

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر روپوش
مانتو Coat-dress	این نوع از روپوش ترکیبی از دو مدل کت و پیراهن است که در جلو آن دکمه خورده و تا پایین لباس ادامه دارد و معمولاً با قد بلند طراحی می‌شود.		
دافل Duffle	این روپوش معمولاً از خز مصنوعی تهیه شده و جلوی آن با بندینگ‌هایی به دور دکمه بسته می‌شود.		

- نمونه‌هایی از تصاویر انواع روپوش‌های دیگر و نیز نمونه‌هایی که خود تا امروز استفاده کرده‌اید را با ذکر دلایل استفاده از آن، ارائه دهید.
- چیدمانی از تصاویر روپوش‌ها همراه با پایین‌تن‌پوش‌های مناسب آن، گردآوری و ارائه نمایید.

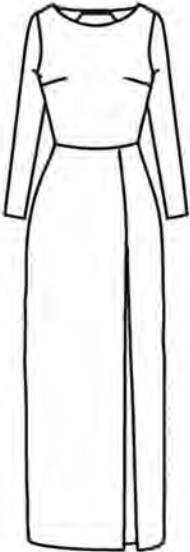
فعالیت
عملی



۳-۲- پیراهن‌ها

پیراهن‌ها از اصلی‌ترین لباس‌های زنانه محسوب می‌شوند. نمونه‌های بسیار متفاوتی از آن طراحی و مدل‌سازی شده و در سراسر دنیا استفاده می‌شود؛ ما فقط به معرفی نمونه‌هایی از این نوع پوشش می‌پردازیم.

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر پیراهن
راسته Shift	پیراهنی ساده با گشادی نسبی و پنسی مورب که کمی از بدن فاصله دارد.		

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر پیراهن
فون A-Line	نوعی پوشش که در زیر بازوها تا لبه دامن آن به آرامی گشاد می‌شود و فرمی شبیه به حرف A انگلیسی دارد.		
تنگ Sheath	نوعی پیراهن که توسط پنس‌های عمودی قالب بدن می‌شود. برای راحتی در قسمت دامن آن، معمولاً تک‌پیلی‌هایی در مرکز پشت و یا طرفین دامن طراحی می‌شود.		
ماکسی Maxi	به پیراهن‌هایی گفته می‌شود که بلندی قد آنها تا قوزک پا می‌رسد.		

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر پیراهن
دکلته Strapless	پیراهنی که فاقد سرشانه یا بند است و تا بالای سینه می‌رسد و به بدن می‌چسبد. برای ثابت نگه داشتن آن به بدن، هم از پارچه‌های کشی و هم از فنردوزی و کش‌دوزی استفاده می‌نمایند.		
رومی 1- Shoulder	پیراهنی که یقه نامتقارن دارد و از سرشانه به زیر بغل سمت دیگر ادامه داشته و سرشانه سمت دیگر را برهنه می‌گذارد. بیشتر در لباس‌های شب و میهمانی و یا در لباس‌های خواب کاربرد دارد. به نام یقه یک طرفه هم نامیده می‌شود.		
هالتر Halter	لباسی بدون آستین که بالاتنه پشت آن حذف می‌شود و نواری از بالاتنه جلو به دور گردن حلقه شده و در پشت گردن گره زده می‌شود و یا با سگک در پشت گردن بسته می‌شود.		
پیراهن راپ Wrap	پیراهن راپ نوعی از لباس بوده که به دور بدن پیچیده می‌شود و دکمه ندارد.		

تصاویری از نمونه‌های دیگر پیراهن و نیز نمونه‌هایی که خود استفاده نموده‌اید را با توضیحات مناسب ارائه دهید.

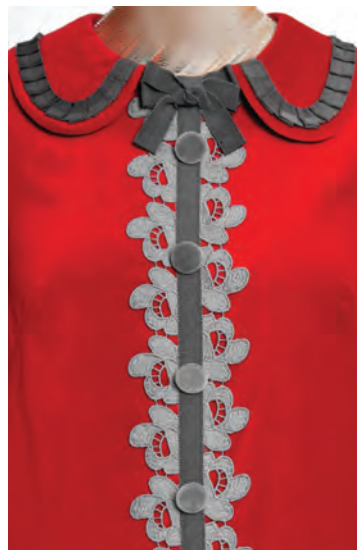
فعالیت
عملی



۴- اتصالات



تصویر ۸- آستین



تصویر ۷- یقه

فکر کنید



- به نظر شما چه اتصالاتی برای گروه‌های اندامی مختلف مناسب هستند؟
- کدام نوع از یقه‌ها در لباس‌های محیط کار بیشترین کاربرد را دارند؟

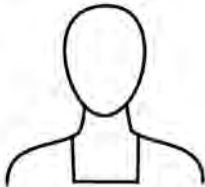
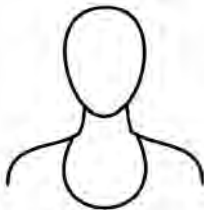
در طراحی و مدل‌سازی لباس‌ها قطعاتی مانند آستین‌ها و یقه‌ها هم تنوع فراوانی را در مدل لباس‌ها ایجاد می‌کنند. در این بخش به نمونه‌هایی از تنوع اتصالات می‌پردازیم که شامل یقه‌ها و آستین‌ها است.

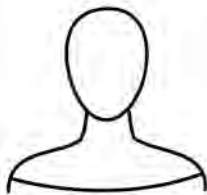
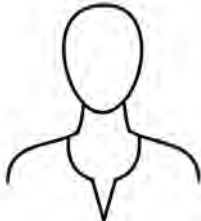
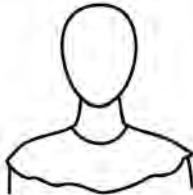
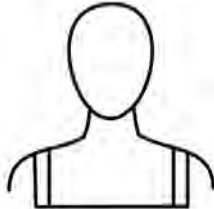
۴-۱- یقه‌ها

یقه‌ها به سه گروه تقسیم می‌شوند: یقه‌های خطی، یقه‌های ایستاده، یقه‌های برگردان.

یقه‌های خطی

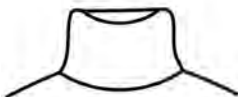
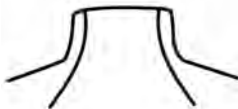
نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر یقه خطی
یقه گرد Round Neckline	یقه خطی گرد بر اساس آناتومی گردن، شکل گرفته است.		

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر یقه خطی
یقه چهارگوش Square Neckline	یقه‌ای که در جلو به صورت مربع می‌باشد و به یقه خشتی هم معروف است.		
یقه هفت V- Neckline	یقه‌ای که در جلو به شکل ۷ بوده و نوک تیزی دارد.		
یقه نعل اسبی Horseshoe Neckline	خط یقه بازی که به شکل نعل اسب می‌باشد.		
یقه دلبری Sweetheart Neckline	لبه پایینی این یقه شبیه بالای شکل قلب است.		
یقه الماسی Diamond Neckline	یقه‌ای خطی که شبیه الماس است و بر اساس فرم پنج ضلعی طراحی شده است.		
یقه قایقی Bateau Neckline	یقه‌ای خطی که تا دو طرف شانه‌ها باز و شبیه قایق است.		

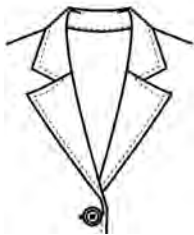
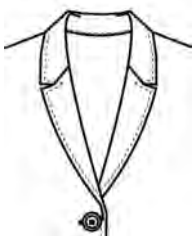
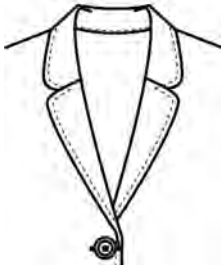
نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر یقه خطی
یقه بدون شانه off shoulder Neckline	یقه‌ای باز که معمولاً کش دوزی شده و دور قسمت بالای بازوها قرار می‌گیرد. و در لباس خواب هم استفاده می‌شود.		
یقه خفتان Caftan Neckline	یقه خطی گردی که در مرکز جلوی آن چاک داشته و معمولاً دارای تزئیناتی در لبه‌ها است.		
یقه برتا Bertha Neckline	یقه‌ای بزرگ و شل مانند است که روی شانه‌ها و سینه لباس می‌افتد.		
یقه کراواتی Tie Neck	یقه‌ای بسیار بلند که دور گردن دوخته می‌شود و در قسمت جلو، گره پاپیونی خورده و آویزان می‌شود.		
یقه رکابی Strapped Neck	یقه‌ای خطی که در بالای سینه قرار گرفته و با بندینک روی شانه‌ها می‌ایستد.		
یقه کشیشی Cowl Neck	این یقه به صورت دراپه و حالت شل روی گردن و شانه‌ها قرار می‌گیرد.		

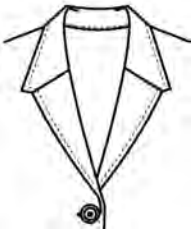
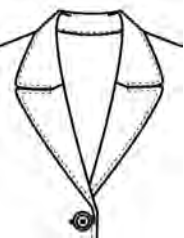
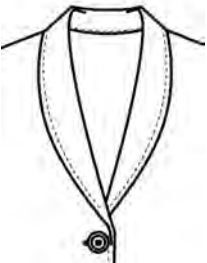
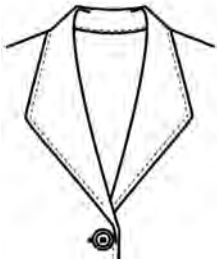
یقه‌های ایستاده: یقه‌های ایستاده در طراحی لباس‌های رسمی و اداری، بسیار کاربرد دارند و بالاتنه افراد را شکل‌تر نشان می‌دهند.

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر یقه ایستاده
یقه ایستاده Stand	پایه یقه باریکی به خط یقه دوخته شده و یقه در جلوی لباس دکمه می‌خورد.		
یقه ماندربین Mandarin	یقه ایستاده کوچکی که در قسمت جلو کمی از هم باز می‌شود و از لباس مردمان آسیایی گرفته شده است.		
یقه امپایر Imperial	یقه ایستاده محکمی برای لباس‌های رسمی مردانه است و بدون تکه برگردان در جلو می‌باشد.		
یقه رگولار Regular	یقه پیراهن مردانه‌ای که لبه‌هایش کاملاً تیز و بسیار منظم است.		
یقه پین Pinned	نوعی یقه مردانه است که در لبه آن سوراخی وجود دارد که سنجاق یقه به آن متصل می‌شود.		

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر یقه ایستاده
یقه اسکی Turtleneck	یقه ایستاده‌ای که جذب گردن است و معمولاً به صورت دولا برگردانده می‌شود. برای لباس‌های مردانه، زنانه و بچه‌گانه مورد استفاده فراوان قرار می‌گیرد.		
یقه فونل Funnel	یقه‌ای ایستاده که تا گلو بالا می‌آید و برش آن از بالاتنه جدا نیست و با درزهای شانه، بالا رفته و به شکل یک قیف برعکس است.		
یقه پولو Polo	یقه بلند یک تکه و بافته شده‌ای که تا خورده و با سه دکمه در جلوی لباس طراحی می‌شود.		
یقه ب.ب Peter Pan	یقه‌ای کوچک که در جلو لبه‌های گرد داشته و بیشتر در لباس کودکان و زنان کاربرد دارد.		
یقه ملوانی Sailor	یقه‌ای مربع شکل و بزرگ که از پشت بالاتنه آویزان است و در جلو به شکل ۷ باریک شده و با نوارهای تزئینی طراحی می‌شود؛ این یقه برگرفته از لباس فرم نیروی دریایی می‌باشد و به مدل محبوبی برای کودکان تبدیل شده است.		

یقه برگردان: به انواع یقه‌هایی که دارای برگرد بوده و تکه‌ای از یقه روی بالاتنه طراحی و برش می‌شود و تکه‌ای از آن هم جدا بوده و به یقه دوخته می‌شود یقه برگرد می‌گویند.

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر یقه برگردان
یقه انگلیسی Notch	این یقه دارای یک برگردان از خود لباس بوده و توسط یک درز به یقه دوخته می‌شود. گوشه‌های این یقه زاویه‌دار هستند و در کت و بلوزها به کار می‌رود.		
انگلیسی دهان ماهی Fish Mouth	در این نوع یقه، برگردان و شکاف بین آن به گونه‌ای طراحی می‌شود که به دهان ماهی شباهت پیدا می‌کند.		
انگلیسی لب گرد Clover	گوشه‌های یقه و برگردان در این مدل به صورت گرد طراحی شده است.		
انگلیسی پیک Peak	در این نوع یقه، گوشه‌های برگردان به صورت نوک تیز و به سمت بالا طراحی می‌شوند.		

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر یقه برگردان
انگلیسی تب Tab	یقه برگردان بالا و برگردان سرخود این یقه انگلیسی، با درزی باریک به یکدیگر متصل می‌شوند.		
انگلیسی اولستر Ulster	این یقه و برگردان آن، دارای پهنای زیادی بوده و برای کت‌های چهار دکمه خور هم مناسب است.		
یقه شال Shawl	این مدل یقه و برگردان، بدون درز و یکسره بوده و لبه‌های برگردان آن منحنی است.		
یقه دیاموند Diamond	شکل ظاهری آن به الماس پنج پر شباهت دارد و به همین دلیل دیاموند نامیده شده است. این نوع یقه به نام یقه آمریکایی نیز معروف است.		
آبشاری Cascada	این مدل یقه برگردانی با برش گرد است که موج‌هایی از چین را بر روی سینه ایجاد می‌کند.		

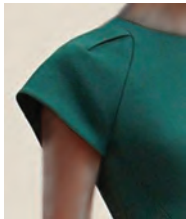
۲-۴- آستین‌ها



تصویر ۹- انواع آستین

آستین‌ها قسمتی از یک پیراهن، کت، ژاکت و لباسی هستند که همه یا قسمتی از بازوها را می‌پوشانند. آستین‌ها به دو دسته آستین‌های جدا و آستین‌های سرخود تقسیم می‌شوند. آستین‌های جدا دارای برش حلقه آستین هستند و آستین‌های سرخود برش حلقه آستین ندارند. همچنین آستین‌ها بر اساس اندازه قد و بلندیشان نیز به نام‌های مختلفی نام‌گذاری شده‌اند که در تصویر (۹) این نام‌گذاری را مشاهده می‌کنید. در این بخش به توضیحاتی از انواع آستین‌ها می‌پردازیم.

نام	ویژگی‌ها	ترسیم فنی	تصویر آستین
آستین پیراهن مردانه Shirt	آستین بلند و سبکی است که بر روی مچ دست به وسیله دکمه سردست بسته می‌شود.		
آستین کلوش یا زنگی Bell	نوعی از آستین است که در قسمت بازو، صاف بوده و در لبه آستین گشاد می‌شود.		
آستین کیمونو Kimono	این آستین معمولاً در قسمت زیر بغل گشادی داشته و می‌تواند کوتاه یا بلند باشد و در قسمت مچ معمولاً تنگ می‌شود. آستین کیمونو برگرفته از لباس‌های سنتی ژاپنی‌ها است.		

		این آستین به وسیله درزی اریب که از زیر بغل تا حلقه یقه ادامه دارد، به لباس متصل می‌شود.	آستین رگلان Reglan
		این آستین از یک طرف به زیر بغل وصل شده و از سمت دیگر به صورت پهن تر روی شانه‌ها را در بر می‌گیرد. این آستین کوتاه بوده و درز حلقه آستین ندارد.	آستین افتاده یا سرخود Drop Shoulder
		آستین کوتاهی است که در قسمت اتصال به درز سرشانه و بازو و یا در لبه آستین و یا هر دو قسمت، چین داشته و حالت پفی به آستین می‌دهد.	آستین پفی Puff

■ با توجه به یادگیری کامل انواع پوشش‌ها که در این پودمان گذرانده‌اید، نمونه‌هایی از تصاویر بالاتن پوش‌ها، روپوش‌ها و پیراهن‌ها را با یقه و آستین مناسب آن، گردآوری و با توضیحات مناسب ارائه دهید.

فعالیت
عملی



نوعی پوشش را انتخاب نمایید (پوشش مدارس - پوشش اداری - پوشش منزل - پوشش میهمانی) و سپس طراحی خلاقانه‌ای همراه با توضیحات و دلایل انتخاب آن مدل لباس، ارائه دهید.

تحقیق



طراحی خلاقانه مدل لباس، در انجام این تحقیق، بسیار حائز اهمیت می‌باشد. همچنین می‌توانید از طراحی و کولاژ و تصاویر، در ارائه تحقیق خود استفاده نمایید.

نکته



واحد یادگیری ۲

تحلیل سبک پوشاک در عصر حاضر

فکر کنید

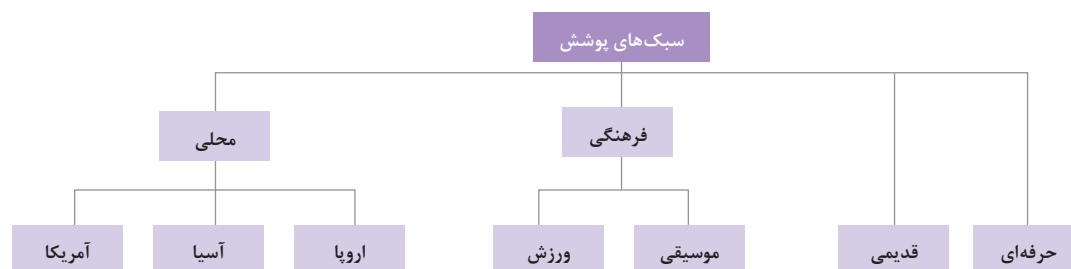


- چرا افراد مختلف سبک‌های پوشش متفاوتی انتخاب می‌کنند؟
- سبک لباسی که بر تن می‌کنیم در مورد ما چه اطلاعاتی به دیگران می‌دهد؟
- سبک‌ها از کجا نشئت می‌گیرند؟
- سبک‌ها را چطور دسته‌بندی می‌کنیم؟

۱- سبک و مد در پوشش زنانه

امروزه کاربرد لباس بسیار فراتر از پوشش و محافظت است و سبک پوشش افراد تبدیل به یک وسیله ارتباطی شده است. افراد هر روز از خود می‌پرسند که «چه بپوشم؟» و این پرسش بیهوده‌ای نیست چرا که در عصر حاضر لباس‌هایی که ما بر تن می‌کنیم اهمیت ویژه‌ای یافته‌اند. لباس ما ارتباط نزدیکی با هویت ما دارد و دربارهٔ شغل، طبقه اجتماعی، شرایط اقتصادی و تفکرات ما به دیگران سرنخ‌هایی می‌دهد. در واقع سبک لباس پوشیدن را می‌توان نوعی ابراز و بازنمایی شخصیت فرد دانست. ارتباط پوشش و هویت فرد دو جنبه دارد؛ یکی اینکه شما چه برداشتی از خودتان دارید که یک سبک پوشش خاص را انتخاب می‌کنید؟ دیگر اینکه این سبک پوشش چه اطلاعاتی دربارهٔ شما به دیگران می‌دهد؟

سبک پوشش به خصوصیات اطلاق می‌شود که لباسی را از لباسی دیگر متمایز می‌کند. برای مثال شلوار جین، یک سبک ویژه از شلوار است. پژوهشگران مد کوشیده‌اند تا سبک‌های پوشش را دسته‌بندی و تعریف کنند. اما باید توجه داشت که بسیاری از مردم با این تعاریف آشنا نیستند و هنگام لباس پوشیدن به‌طور مشخص از یک سبک پیروی نمی‌کنند و ممکن است پوشش آنها تلفیقی از چندین سبک باشد. دسته‌بندی‌های مختلفی برای انواع سبک وجود دارد که در زیر یکی از متداول‌ترین آنها را می‌بینید:



تصویر ۱- تقسیم‌بندی سبک‌های پوشش

۱-۱- سبک‌های محلی



تصویر ۳- پوشش آفریقایی



تصویر ۲- پوشش اسکیمویی

این نوع از تقسیم‌بندی سبک بر اساس منطقه جغرافیایی است. بیشتر فرهنگ‌های دنیا سبک‌های پوشش مخصوص به خود را دارند که بر پایه سنت‌های محلی و آب و هوای منطقه شکل گرفته‌اند. در دهه‌های اخیر با رشد اینترنت و آشنایی مردم با فرهنگ‌های مختلف، تمایز میان پوشش‌ها هم کم‌رنگ‌تر شده است.

۱-۲- سبک‌های فرهنگی

سبک‌های پوشش فرهنگی، فارغ از منطقه جغرافیایی و قومی، توسط افرادی که از ویژگی‌های فرهنگی خاصی پیروی می‌کنند، پوشیده می‌شود. این ویژگی‌ها می‌تواند سیاسی، هنری، ورزشی و... باشد. سبک پوشش فرهنگی، تعلق فرد به این گروه‌ها در هر منطقه جغرافیایی و با هر قومیتی را می‌تواند نشان دهد. معرفی و به تصویر کشیدن هریک از این سبک‌ها در این بخش از کتاب حاضر صرفاً به جهت آشنایی با نوع پوشش و روند شکل‌گیری آنها نزد اقوام و ملل دیگر است. بدیهی است که این سبک‌ها و مدل‌ها با فرهنگ ایرانی - اسلامی ما سازگار نبوده و به هیچ‌وجه مورد تأیید نیست. با بهره‌مندی از فرهنگ غنی ایرانی و اسلامی، طرح‌ها و مدل‌هایی در نوع پوشش در کشور وجود دارد که ضمن حفظ حیا، عفت و وقار در جامعه مخصوصاً در نزد بانوان و دوشیزگان مسلمان، از تنوع رنگ و زیبایی نیز برخوردار باشند.



تصویر ۵



تصویر ۴- پوشش ورزش گلف

۱-۳- سبک‌های قدیمی یا تاریخی

این مدل از سبک‌ها هنوز هم طرفداران خود را دارند. به سبک‌هایی که از مدل‌های پیش از دهه ۱۹۲۰ میلادی ایده می‌گیرند، سبک‌های آنتیک و به آنهایی که از مدل‌های دهه‌های ۱۹۲۰ تا ۱۹۹۰ میلادی ایده می‌گیرند، سبک‌های روستایی گفته می‌شود. لازم نیست که تمام اجزا و شکل لباس مشابه نمونه تاریخی باشد، بلکه ایده‌هایی از اجزا و قسمت‌های مختلف آن نمونه‌ها اخذ می‌شود و سبک‌های تاریخی و روستایی را ایجاد می‌کند. مثلاً یک لباس متعلق به دوران ویکتوریا به هیچ وجه در عصر حاضر قابل پوشیدن نیست زیرا با نیازهای انسان مدرن و امروزی اروپایی مطابقت ندارد؛ اما ایده‌های ویکتوریایی کلاه‌های پردار یا جلیقه مردان در سبک‌های تاریخی، امروزه هم می‌تواند در جوامع آنها به کار رود.



تصویر ۷- پوشش دهه ۱۹۲۰ میلادی در اروپا



تصویر ۶- پوشش عصر ویکتوریا در اروپا



تصویر ۹- پوشش یک خلبان



تصویر ۸- پوشش نظامی

۱-۴- سبک‌های حرفه‌ای

بهترین مثالی که می‌توان برای این نوع سبک‌ها ذکر کرد، تأثیر جزئیات لباس‌های نظامی نظیر سردوشی‌ها، جیب‌ها، بوت‌های سربازی و رنگ خاکی بر پوشش‌های مردم است.

۲- معرفی انواع سبک‌های پوشش

از میان سبک‌هایی که در جهان رایج‌تر و محبوب‌تر هستند می‌توان به این سبک‌ها اشاره کرد: سبک سنتی (Bohemian)، سبک هنری (Arty)، سبک شیک (Chic)، سبک کلاسیک (Classic)، سبک نامتعارف (Exotic)، سبک مسحورکننده (Glamorous)، سبک پر زرق و برق (Flamboyant)، سبک رمانتیک (Romantic)، سبک غربی (Western)، سبک دانش‌آموزی (Preppy)، سبک پسرانه (Tomboy)، سبک گوتیک (Goth)، سبک خیابانی (Street Style) و سبک روستایی (Vintage). در زیر با برخی از متداول‌ترین این سبک‌ها آشنا می‌شوید:

۱-۲ سبک کلاسیک

سبک کلاسیک ممکن است ظاهراً راحت به نظر برسد. این سبک پوشش شامل لباس‌هایی می‌شود که در دهه‌های اخیر همیشه محبوب بوده‌اند مثل بلوز سفید جلوباز، کفش تخت شبیه به کفش باله، شلوار دمپا گشاد و چکمه‌های چرمی. لباس‌های سبک کلاسیک معمولاً از پارچه‌های درجه یک تهیه می‌شوند و دوخت‌هایی بسیار حرفه‌ای و بی‌نظیر دارند. سبک کلاسیک به تعادل اهمیت زیادی می‌دهد و خطوط دوخت در این سبک بسیار منظم و یکدست است. این سبک از پوشش، حالتی از وقار، شکوه، ثبات و اعتماد به نفس را القا می‌کند. افرادی که سبک کلاسیک بر تن می‌کنند، معمولاً ماندگاری را به مدل‌های زودگذر ترجیح می‌دهند و ظاهری دلپذیر و با استعداد از خود ارائه می‌کنند. رنگ‌ها در این سبک معمولاً رنگ‌های خنثی هستند که گاهی با سبز و قرمز ترکیب می‌شوند. در کمد لباس فردی که سبک کلاسیک می‌پوشد حتماً یک بلوز سفید، یک شلوار مشکی و یک کت طوسی یافت می‌شود. تزئینات در این سبک بسیار ساده بوده و شامل گردن‌بند رشته‌ای مروارید، گوشواره تک‌نگین که روی گوش می‌چسبد و دست‌بند زنجیری می‌باشد. سبک کلاسیک گاهی با نام سبک فرهیخته هم شناخته می‌شود.



تصویر ۱۲ - پوشش زمستانی سبک کلاسیک



تصویر ۱۱ - پوشش سبک کلاسیک



تصویر ۱۰ - بلوز سبک کلاسیک



تصویر ۱۴- زیورآلات سبک کلاسیک



تصویر ۱۳- انواع پوشش‌های سبک کلاسیک

۲-۲- سبک خیابانی

سبک خیابانی در غرب بر خلاف دیگر سبک‌های مد از استودیوهای طراحی مد و نمایشگاه‌های مد و لباس بیرون نمی‌آید، بلکه از آنچه به «فرهنگ جوانان» معروف است نشئت می‌گیرد. این سبک از پوشش، بیشتر توسط جوان‌ترها و اغلب در شهرهای بزرگ استفاده می‌شود و به نوعی می‌توان آن را الگویی از سبک لباس پوشیدن انسان‌های معمولی و عادی، در تضاد با ستاره‌ها و افراد مشهور دانست. سبک خیابانی، خود چندین سبک را دربرمی‌گیرد؛ در واقع سبک خیابانی سبکی بر پایه فردیت است که طی آن هر فردی هویت چندگانه و باورهایش را به نمایش می‌گذارد. برخی از نظریه‌پردازان مد، سبک خیابانی را نوعی هنر اجرا^۱ می‌دانند چرا که فضایی ایجاد می‌کند تا هویت‌ها از طریق انتخاب لباس بازنمایی شوند.

سبک خیابانی با این تعریفی که ارائه شد، همواره در طول تاریخ وجود داشته است، اما در قرن بیستم میلادی بود که مورد توجه قرار گرفت و این نام به آن اطلاق شد. پس از جنگ جهانی دوم با رشد نظام‌های سرمایه‌داری^۲ و سیستم‌های تبلیغاتی برای فروش کالا، روندی در مخالفت با آن شکل گرفت که بر هویت فردی تأکید داشت و سبک خیابانی را ترجیح می‌داد و در واقع با تأکید بر سبک شخصی لباس پوشیدن، با برندسازی طراحان مشهور و سبکی که آنها برای لباس پوشیدن به مردم دیکته می‌کردند به مخالفت برخاست.



تصویر ۱۵- نمونه‌هایی از پوشش‌های سبک خیابانی

۱- Performance art

۲- نظام سرمایه‌داری یک نظام اقتصادی است که در آن، پایه‌های یک سیستم اقتصادی بر روی مالکیت خصوصی ابزارهای تولید اقتصادی بوده و در دست مالکان خصوصی است و از این ابزارها برای ایجاد بهره‌مندی اقتصادی در بازارهای رقابتی استفاده می‌شود. به این قانون، آزادی مالکیت شخصی نیز گفته می‌شود؛ که معنای آن، تولید و توزیع کالاهاست.

۲-۳- سبک هنری

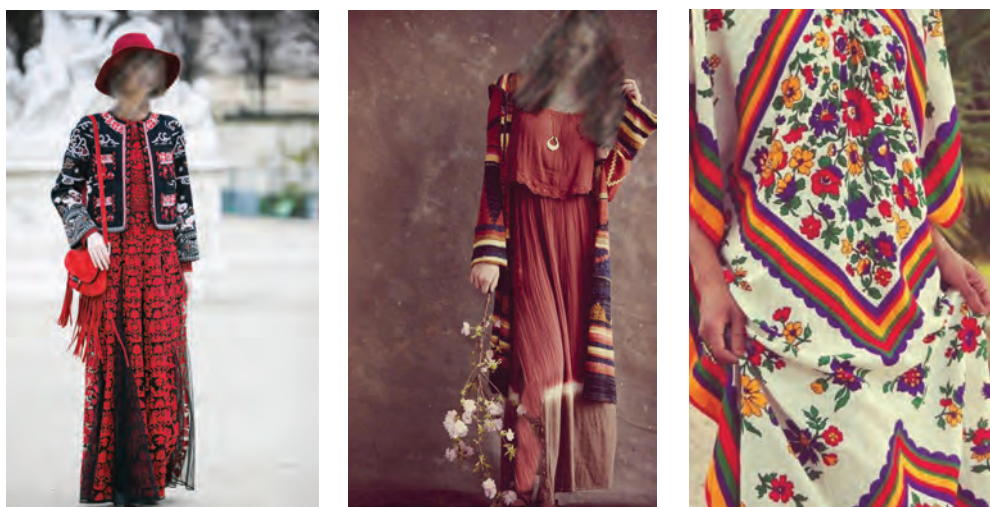
این سبک همان طور که از نامش پیداست متعلق به افراد خلاق و هنرمند است. فردی که این سبک از پوشش را برمیگزیند، احتمالاً روحیه‌ای هنردوست و لطیف دارد. در سبک هنری معمولاً از سبک‌های متداول اجتناب می‌شود و مدل‌هایی منحصر به فرد و متفاوت جای آن را می‌گیرند. در سبک هنری، هنرهای دستی نظیر پارچه‌های دستبافت، لباس‌های دست‌دوز و گردن‌بندها و زیورآلات دست‌ساز جایگاه ویژه‌ای دارند که گاهی به دست خود فرد برتن‌کننده، درست می‌شوند.



تصویر ۱۶- انواع پوشش سبک هنری

۲-۴- سبک سنتی

سبک سنتی هم مثل سبک هنری، ردپاهایی از هنر و خلاقیت در خود دارد. اما تفاوت این دو سبک در این است که در سبک سنتی تقریباً از پارچه‌ها، مدل‌ها و رنگ‌های غیرمعمول استفاده می‌شود. سبک سنتی روحی آزادانه دارد و در فرهنگ پوشش غربی، ایده اصلی خود را از پوشش کولی‌ها گرفته است. پوشش‌های این سبک از پارچه‌هایی آزاد، افتان و بدون آهار تهیه می‌شوند. از ویژگی‌های این سبک می‌توان به طرح‌های پیچیده، بلوزهای روستایی، گردن‌بندها و دست‌بندهای متعدد، سربند، پانچو و جین‌های سنگ‌شور شده اشاره کرد. از مشخصات اصلی این سبک هنجارشکنی و استفاده از ایده‌های جدید است. این سبک از پوشش در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ میلادی در غرب بسیار محبوب بود.



تصویر ۱۷- نمونه‌هایی از پوشش به سبک سنتی

۲-۵- سبک شیک

این سبک معمولاً به معنای مد روز هم هست، اما به این معنی نیست که در این سبک حتماً باید از آخرین مد‌های روز جهان پیروی کرد. افرادی که پوشش‌های سبک شیک را برتن می‌کنند معمولاً از سبک کلاسیک هم استفاده می‌کنند. در این سبک لباس‌ها بسیار آراسته و جذاب‌اند.



تصویر ۱۸- نمونه‌هایی از پوشش به سبک شیک

۲-۶- سبک پرزرق و برق

این سبک پوشش بسیار شاخص، پرانرژی و برون‌گراست. همان‌طور که از نامش پیداست، در این سبک همه چیز براق و پرزرق و برق است و توجه‌ها را به خود جلب می‌کند. از ویژگی‌های بارز این سبک استفاده از اکلیل، پولک‌های براق، سنگ و پارچه‌های زری‌دار است. لباس‌ها در این سبک معمولاً نامتقارن بوده و چین‌ها و حلزونی‌های بسیار بزرگ، حاشیه‌های پف‌دار و رنگ‌های متنوع و براق در آنها به کار رفته است. در پوشش‌های این سبک گاهی چاپ‌های بزرگ بر روی پارچه هم دیده می‌شود.



تصویر ۱۹- نمونه‌هایی از پوشش به سبک پرزرق و برق

۲-۷- سبک رمانتیک

پوشش‌های این سبک اغلب شامل حلزونی، چین، پلیسه، تور، گیپور و پارچه‌های لطیف با طرح‌های گل، قلب و ستاره است. خطوط منحنی در این سبک نقش پررنگی دارند و گردن‌بند، گوشواره و دست‌بندهایی به شکل قلب این لباس‌ها را همراهی می‌کند.



تصویر ۲۰- نمونه‌هایی از پوشش به سبک رمانتیک

۲-۸- سبک دانش‌آموزی

این سبک در دهه ۶۰ قرن بیستم میلادی، توسط طراحانی نظیر پری الیس^۱ و لیلی پولیتزر^۲ معرفی شد و پوششی مشابه لباس دانش‌آموزان و دانشجویان آن دوران را ارائه می‌داد. این سبک در میان دانشجویان بسیار محبوب است و بیشتر در میان دخترها طرفدار دارد. جوراب نخی تا زانو یا جوراب شلواری ضخیم، دامن پلیسه، فون یا توتو، بلوزهای سه‌دکمه و پیراهن‌های مردانه، از پوشش‌های سبک دانش‌آموزی هستند. در این سبک، کفش‌های بدون پاشنه و اسپرت پوشیده می‌شود و در لباس‌ها نیز بیشتر از رنگ‌های آبی، قرمز، سفید، مشکی، سرمه‌ای و زرشکی استفاده می‌شود. طرح‌های خال‌دار و چهارخانه هم در این سبک معمول است. زیورآلاتی که در این سبک استفاده می‌شود، زیاد نیستند و معمولاً فقط یک ساعت اسپرت بر مچ دست دیده می‌شود.



تصویر ۲۱- نمونه‌هایی از پوشش به سبک دانش‌آموزی

۱- Perry Ellis

۲- Lilly Pulitzer

۲-۹- سبک نامتعارف (غیر رایج)

هدف اصلی در این سبک پوشیدن لباس‌های غیرمعمول، هیجان‌انگیز و متفاوت است. مثلاً لباس‌های یک فرهنگ بومی ممکن است در کشوری دیگر نامتعارف به نظر برسند. این سبک از پوشش، معمولاً رمزآلود و جذاب است. خطوط روان بلند، رنگ‌های قوی، قلاب‌دوزی و گلدوزی، طرح‌های تزئینی نامتداول، چاپ‌های شلوغ نظیر درخت و جنگل، بافت‌های پرزرق‌وبرق و زیورآلات براق و درخشان از اجزای پوشش این سبک هستند.



تصویر ۲۲- نمونه‌هایی از پوشش به سبک نامتعارف

۲-۱۰- سبک پسرانه

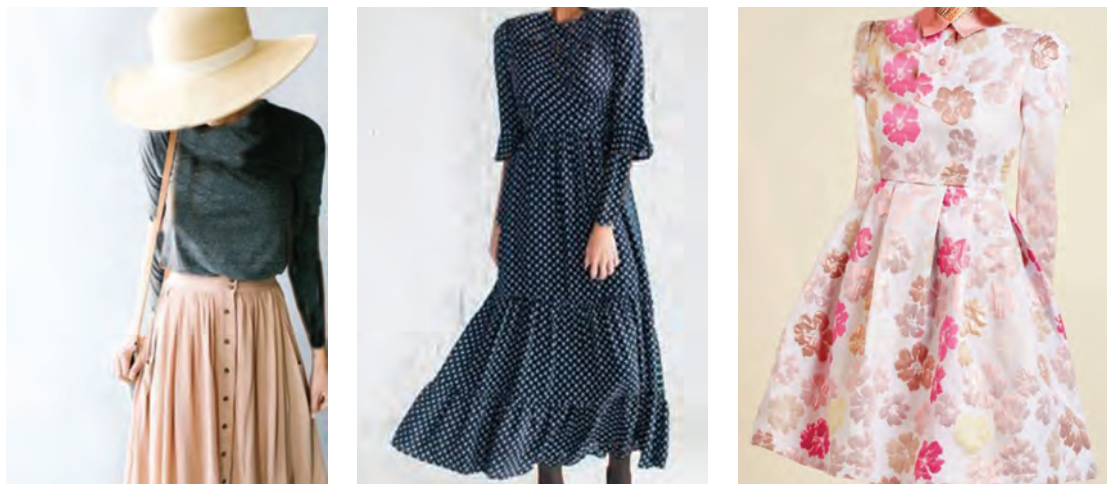
تی‌شرت‌هایی با نقش‌های گرافیکی، پیراهن‌های مردانه، شلوارهای جین و کتان و کفش‌های اسپرت از اجزای این سبک هستند. معمولاً در این سبک لباس‌ها آزاد هستند و لباس جذبی پوشیده نمی‌شود. در سبک پسرانه به جز ساعت مچی از زیورآلات دیگری، استفاده نمی‌شود.



تصویر ۲۳- نمونه‌هایی از پوشش دختران به سبک پسرانه

۲-۱۱- سبک روستایی

این سبک از پوشش، از سبک‌های قدیمی و روستایی تقلید می‌کند. لباس‌های متداول این سبک معمولاً لباس‌هایی هستند که بین دهه‌های ۱۹۲۰ تا ۱۹۹۰ میلادی پوشیده می‌شدند. در این سبک گاهی در کنار لباس‌های سبک قدیمی از زیورآلات مدرن هم استفاده می‌شود.



تصویر ۲۴- نمونه‌هایی از پوشش به سبک روستایی

شما نسبت به این سبک‌های غربی معرفی شده چه نقد و نظری دارید؟ آیا آنها را همسو با فرهنگ ایرانی-اسلامی جامعه خودمان می‌دانید؟
نظر خود را در قالب یک مقاله در کلاس ارائه نمایید. در پایان، بهترین مقاله با نظر هنرآموز محترم انتخاب شده و در مراسم صبحگاه هنرستان توسط خود هنرجو قرائت شود.

- چند نوع سبک فرهنگی برای فرهنگ ایرانی می‌توانید بیابید، آنها را معرفی کنید؟
- یک نوع از پوشش ایرانی را در یک دوره زمانی خاص (مثل دوره سامانیان یا هخامنشیان و...) انتخاب و بررسی کنید که آیا بعضی از اجزای این نوع پوشش در زمان حال نیز استفاده می‌شود؟
- با توجه به فرهنگ پوشش در ایران، اگر بخواهید یک سبک برای پوشش سنتی ایرانی خلق کنید، به نظر شما این سبک شامل چه ویژگی‌ها و اجزایی خواهد بود؟ (در چند صفحه کار ارائه شود).
- با توجه به آنچه در این واحد یادگیری خوانده‌اید، پژوهشی درباره علل پیدایش و افول سبک‌ها و چرایی محبوبیت آنها در میان گروه‌های خاص انجام دهید و نتایج آن را در کلاس ارائه دهید.

فعالیت
عملی



خودآزمایی

- ۱ یک طراح لباس چه مواردی را برای خلق یک اثر خوب باید رعایت کند؟
- ۲ تن‌پوش‌های زنانه به چند دسته تقسیم می‌شوند، نام ببرید.
- ۳ چند نمونه از بالاتن‌پوش را نام ببرید و خصوصیاتشان را تعریف کنید.
- ۴ تفاوت دامن هشت ترک و دامن گودت‌دار چیست؟
- ۵ کدام پوشش است که دامداران، کشاورزان و نقاشان ساختمان از آن استفاده می‌کنند؟
- ۶ ویژگی‌های روپوش‌های دافل و پارکا را توضیح دهید.
- ۷ یقه برگردان را توضیح داده و چند نمونه از مدل‌های آن را نام ببرید.
- ۸ تفاوت یقه انگلیسی تب و یقه انگلیسی پیک را توضیح دهید.
- ۹ واژه «سبک» را تعریف کنید.
- ۱۰ سبک محلی چیست؟ چند نمونه از انواع آن را نام ببرید.
- ۱۱ یک نمونه از سبک‌های فرهنگی را نام ببرید و نظرتان را درباره ویژگی‌های آن بیان کنید.
- ۱۲ ویژگی‌های سبک کلاسیک را توضیح دهید.
- ۱۳ چه تفاوت‌ها و شباهت‌هایی میان سبک‌های محلی و هنری وجود دارد؟



پودمان ۲

چرخه مد و تحلیل اندامی



شایستگی‌های پودمان

در پایان این پودمان از شما انتظار می‌رود:

- چرخه مد را بشناسید و مفاهیم وابسته به آن را تجزیه و تحلیل کنید.
- با بررسی نظریه‌های مد و کاربرد آنها، بازار مد جامعه خود را تجزیه و تحلیل و درک کنید.
- با تجزیه و تحلیل فرم‌های اندام زنانه، فرم اندامی خود را بشناسید.
- با بررسی فرم‌های اندامی مختلف لباس‌های مناسب هر فرم را تشخیص دهید.

استاندارد عملکرد

بررسی تئوری‌ها و نظریه‌های مهم مد و شناخت انواع اندام‌ها و پوشش‌های مناسب هر اندام جهت کاربرد در موقعیت‌های مختلف اجتماعی و زندگی روزمره.

واحد یادگیری ۱

چرخه مد

فکر کنید



- آیا می دانید نقطه آغاز هر مد کجاست؟
- آیا همه مدها ماندگار هستند؟
- طول حیات یک مد به طور متوسط چقدر است؟
- چه عواملی باعث می شود که طول حیات یک مد زیاد یا کم شود؟
- آیا مدی را می شناسید که تقریباً همیشه طرفدار داشته باشد؟



۱- چرخه مد



به ظاهر، شکل و نوع خاصی از پوشاک، «سبک» گفته می شود و سبکی که برای مدتی محبوبیت یافته و همه گیر می شود، «مد» نام دارد. مد چیزی است که ما هر روز با آن سروکار داریم. حتی افرادی که معتقدند به پوشش خود اهمیتی نمی دهند، هر روز صبح با توجه به عواملی نظیر حس و حالشان، دمای هوا، جایی که قصد دارند بروند و... لباسی را برای پوشیدن انتخاب می کنند که بخشی از هویت اجتماعی و فردی آنها را تشکیل می دهد.

تصویر ۱

صنعت مد ذاتاً بی‌دوام و گذراست. چه بسیار طراحی‌هایی که زمانی در اوج شکوه و اعتبار بوده‌اند، ولی امروزه مخاطبی ندارند و فراموش شده‌اند. در عصر حاضر به واسطه سرعتی که فناوری به زندگی بشر بخشیده، سرعت تغییر سلیقه‌ها و روندهای مد هم افزایش یافته است. یک طراح مد موفق کسی است که مدام در حال پژوهش بوده و این تغییرات را زیر نظر داشته باشد. یکی از مهم‌ترین مفاهیم و ویژگی‌های دنیای مد «تغییر» است. ما هر روزه از جانب تلویزیون، مجلات، روزنامه‌ها، تابلوهای تبلیغاتی و فیلم‌های سینمایی در معرض مواجهه با سبک‌های جدید پوشش هستیم. این رسانه‌ها بر سلاقی و نوع خرید مردم تأثیر ویژه‌ای دارند. مثلاً پس از پخش سریال شهرزاد فروش گردن‌بندی موسوم به مرغ آمین به شدت افزایش یافت. هنرپیشه‌ها، خواننده‌ها، مجریان تلویزیونی و دیگر شخصیت‌هایی که محبوب عامه مردم هستند تأثیر ویژه‌ای بر نوع پوشش آنها می‌گذارند.



تصویر ۳



تصویر ۲

مد ویژگی افشاگری دارد. سبک پوشش شما به نوعی طرز تفکر و وابستگی شما به گروه‌های خاص اجتماعی را نشان می‌دهد. برای مثال سبک پوشش دانش‌آموزان به نحوی است که برای همه قابل شناسایی است. سبک پوشش کارمندان اداری، هنرمندان، بازاریان، دانشجویان و... هر کدام ویژگی‌های خاصی دارد که تا حدی قابل تشخیص هستند. پذیرش یا رد سبک خاصی از پوشش، فقط مبتنی بر سلیقه و زیبایی شناسی نیست بلکه نوعی عکس‌العمل به جامعه‌ای است که در آن زندگی می‌کنیم. سبک‌های متفاوت پوشش همواره از موضوعات جالب توجه برای جامعه‌شناسان بوده که از آن طریق به دسته‌بندی‌ها و طبقات اجتماعی پرداخته‌اند. آنها لباس پوشیدن را نوعی ارتباط بی‌کلام اجتماعی می‌دانند که معانی خاصی را در جوامع تولید می‌کند.

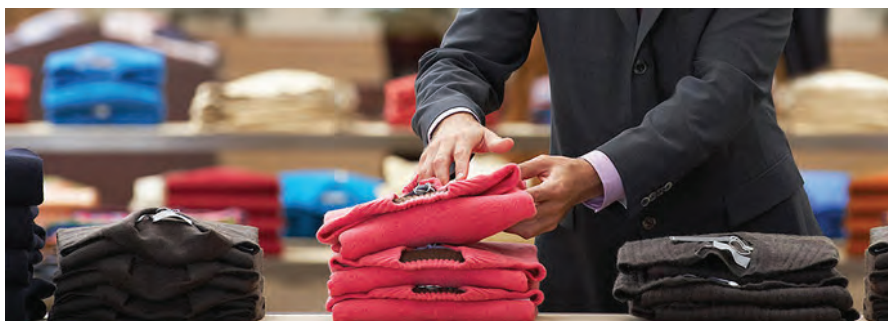
۲- ماهیت چرخه مد

زمان ثابت کرده است که هیچ مد و سبک پوششی برای همیشه ماندگار نیست. برخی از مدها چرخه‌ای طولانی دارند و برخی دیگر مدت زمان کوتاهی می‌توانند باقی بمانند؛ برخی در طول تاریخ تکرار می‌شوند و چرخه حیاتشان دوباره آغاز می‌شود و برخی دیگر به ندرت مجدداً مورد توجه قرار می‌گیرند. اما باید توجه داشت که یک مد در طول چرخه حیاتش در یک وضعیت ثابت نیست و مراحل مختلفی را طی می‌کند.



تصویر ۴

عبارت «چرخه مد» به روندی اشاره دارد که هر سبکی از مد در طول زمانی خاص طی می‌کند. در واقع چرخه مد، مدت زمان یا دوره زندگی سبکی از مد است که از معرفی تا زوال پیش می‌رود. وقتی فردی لباسی را انتخاب می‌کند و می‌خرد به این معنی است که سبک آن را پذیرفته است و وقتی تعداد افرادی که آن سبک را خریداری می‌کنند افزایش یابد، آن سبک، «مد» می‌شود. این نقطه آغاز چرخه مد برای یک سبک پوشش است.



تصویر ۵

یک طراح مد موفق کسی است که درک عمیق و درستی از چرخه مدهای پیشین و مدهای زمان حاضر داشته باشد و از این رو باید به شناخت جامعی از بازار رسیده باشد. پژوهش در بازار، اطلاعاتی را در اختیار شما می‌گذارد که منجر به درک عمیق‌تر شما از سطوح مختلف بازار مد خواهد شد. شناخت مصرف‌کننده نهایی طراحی‌هایتان، قطعاً تأثیر قابل توجهی بر موفقیت شما خواهد داشت. زمانی که در مجموعه‌های خرید، بازارها و یا مغازه‌های کنار خیابان قدم می‌زنید، سعی کنید به این پرسش فکر کنید که طراحی‌های شما به کدام یک از بازارهای مد تعلق دارد؟ سبکی که شما در حال طراحی آن هستید در کدام مرحله از چرخه خود به سر می‌برد و زمان تقریبی‌ای که برای ادامه حیات این سبک محاسبه می‌کنید چقدر است؟ پیش از آغاز هر طراحی باید پاسخ این پرسش‌ها را تعیین کنید.

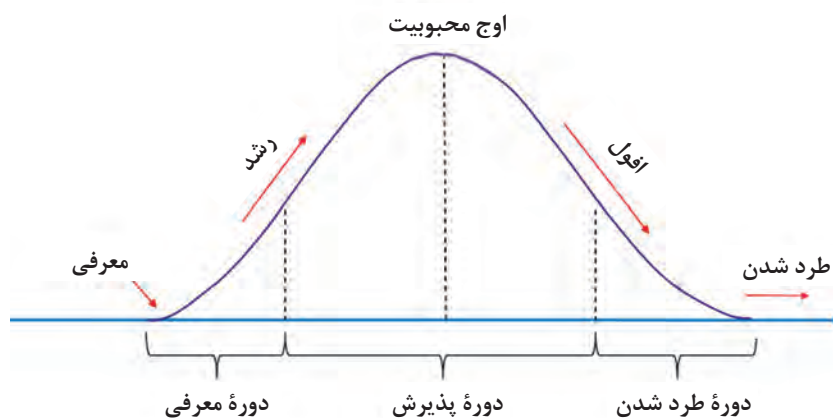


تصویر ۶

۳- مراحل چرخه مد

مصرف کنندگان در هر فصل با انبوهی از طراحی‌های جدید مواجه می‌شوند که طراحان مد طراحی کرده‌اند. برخی از این طراحی‌ها از جانب خریداران و یا منتقدان سریعاً طرد می‌شوند و مورد پسند اکثریت واقع نمی‌گردند. اما برخی دیگر مورد قبول واقع می‌شوند و برای مدتی در بازارها حضور می‌یابند. مسیری که مد از شروع پیدایش تا زوالش طی می‌کند، «چرخه مد» نام دارد. البته باید توجه داشت که نمودار موسوم به چرخه مد که در تصویر می‌بینید، طرحی بسیار ساده شده از روند مد است و لزوماً تمامی سبک‌ها از این نمودار پیروی نمی‌کنند، اما درمورد اکثریت آنها صدق می‌کند.

نه تنها طراحی‌ها و سبک‌ها دارای چرخه مد هستند، بلکه عناصر طراحی و لباس هم می‌توانند چرخه داشته باشند. مثلاً یک رنگ، یک مدل دکمه، یک بافت خاص یا جنس خاصی از پارچه می‌تواند چرخه مد داشته باشد؛ به این معنی که معرفی می‌شود، به اوج محبوبیت و فروش می‌رسد و رکود کرده و طرد می‌شود. یک چرخه مد پنج مرحله دارد: معرفی، رشد، اوج، افول و طرد شدن که در زیر تشریح می‌شوند.



تصویر ۷- نمودار چرخه مد

۳-۱- مرحله معرفی

طراحان مد به واسطه پژوهش‌ها و مطالعاتشان طرح‌هایی را ارائه می‌کنند که غالباً منجر به ایجاد سبک‌های جدید می‌شود. طراحان با تغییر عواملی نظیر خطوط، اشکال، رنگ‌ها، بافت‌ها، پارچه‌ها و جزئیات و ارتباط این عوامل با یکدیگر، اقدام به خلق طرح‌های جدیدشان می‌کنند. این ایده‌ها و محصولات جدید را به نام «جدیدترین مد روز» می‌شناسیم که ممکن است برای عموم قابل پذیرش و خواستنی نباشند. بیشتر سبک‌های مد در مرحله معرفی، با قیمت‌های بسیار بالایی معرفی می‌شوند. طراحانی که مغزهای متفکر مد هستند و در سراسر دنیا شهرت و محبوبیت دارند، برای معرفی سبک‌های جدید خود پشته‌های مالی مناسبی دریافت می‌کنند و آثارشان در این مرحله قیمت‌های بسیار بالایی دارد، تا حدی که فقط افراد خاصی از مجموعه‌های در حال معرفی آنها بازدید می‌کنند و توان خرید آنها را دارند. طراحان مد در مرحله معرفی فقط تعداد کمی لباس طراحی می‌کنند که همین موضوع برای آنها آزادی، انعطاف‌پذیری و خلاقیت بیشتری ایجاد می‌کند.



تصویر ۸

عوامل متنوعی در جریان‌سازی روندهای مد و وارد کردن یک سبک به چرخه مد دخیل هستند. منظور از عوامل جریان‌ساز مد، عواملی است که می‌توانند به عنوان فرایندهای مدساز مطرح گردند؛ فرایندهایی که به فنون مدسازی آگاهی کامل دارند و رویکردشان به حوزه مد بسیار علمی و تجربی است. از میان این عوامل می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

■ **مراکز آموزشی مد اعم از دانشگاه‌ها و مؤسسات:** اساتید و مدرسان طراحی مد در سراسر دنیا به واسطه دانش عمیقی که در رابطه با مد دارند و ارتباطات و موقعیت‌های شغلی‌ای که برایشان ایجاد می‌شود افرادی جریان‌ساز و تأثیرگذار در معرفی طرح‌ها و ایده‌های جدید هستند.

■ **رسانه‌ها:** رسانه‌ها به دلیل طبیعت تأثیرگذارشان و به واسطه انبوه مخاطبان‌شان، اغلب در امر جریان‌سازی مد بسیار مؤثرند. آنها با معرفی مستقیم (تبلیغات) و غیرمستقیم (پوشش افراد و عکس‌ها) باعث به‌وجود آمدن مدهای جدید و در واقع ورود سبک‌ها به مرحله معرفی در چرخه مد می‌شوند.

■ **شخصیت‌های محبوب:** بسیاری از سبک‌های پوشش توسط این افراد به جامعه معرفی می‌شوند و مورد توجه قرار می‌گیرند. بنابراین، این افراد را می‌توان از جریان‌سازها و معرفی‌کنندگان روندها و سبک‌های پوشش به چرخه مد دانست.



تصویر ۹- تأثیر رسانه و شخصیت‌های محبوب بر ایجاد مد

■ **طراحان برندهای مطرح:** طراحانی که برای برندهای معتبر و محبوب کار می‌کنند در معرفی طرح‌های جدید و نیز سبک‌هایی که وارد چرخه مد می‌شوند، تأثیر عمده‌ای دارند.

۳-۲- مرحله رشد

مرحله رشد دومین مرحله‌ای است که یک سبک در چرخه مد طی می‌کند. اگر یک سبک مد توسط تعداد زیادی از مردم خریداری و پوشیده شود کم‌کم مورد توجه قرار می‌گیرد و محبوبیتش رشد می‌کند. در این مرحله، تولیدکنندگان و طراحان، سبک محبوب و مورد علاقه مردم را تقلید و تکرار می‌کنند و یا با الهام از آن طرح‌های جدیدی خلق می‌کنند. حالا قیمت‌ها تعدیل می‌یابند و سبک مورد نظر در دسترس عموم قرار می‌گیرد. محبوبیت یک سبک در مرحله رشد، در همه‌جا از جمله در رسانه‌ها، فروشگاه‌ها، مراکز خرید و نیز بر تن مردم در خیابان‌ها و مهمانی‌ها دیده می‌شود و به تدریج مدل‌های ارزان قیمت از آن سبک هم به بازار می‌آیند و کم‌کم آن سبک به اوج محبوبیت خود نزدیک می‌شود.



تصویر ۱۰

۳-۳- مرحله اوج

در این مرحله از چرخه مد، سبک مورد نظر به تولید انبوه رسیده و در اوج محبوبیت خود است و بیشترین فروش را دارد. ولی این لزوماً به معنی پایین آمدن قیمت نیست و تولیدکننده‌ها در این مرحله استراتژی‌های متفاوتی برای قیمت‌گذاری اتخاذ می‌کنند. مدت زمانی که هر سبک در این مرحله می‌ماند متفاوت است و به عوامل بسیاری بستگی دارد. سبک‌هایی که مدت زمانی طولانی در این مرحله می‌مانند و محبوبیت طولانی مدت دارند تبدیل به نوعی سبک کلاسیک می‌شوند و ماندگاری نسبی می‌یابند. یعنی حتی پس از مرحله طرد شدن هیچ‌گاه به‌طور کامل کنار گذاشته نمی‌شوند و همیشه عده کمی طرفدار آن هستند و در گوشه و کنار فروشگاه‌ها حضور دارند.



تصویر ۱۱- چند نمونه از سبک‌های کلاسیک

۳-۴- مرحله افول

در نتیجه تولید انبوه و تکرار و کپی بیش از اندازه از یک سبک در زمان محبوبیتش، مردم و به‌ویژه افرادی که به مد اهمیت می‌دهند، از آن سبک دل‌زده شده و آن سبک به نظرشان تکراری می‌آید و در نتیجه به دنبال سبک جدیدی می‌گردند. مردم در این مرحله حاضر نیستند برای سبکی که همه‌جا هست و همه آن را بر تن می‌کنند پول زیادی پرداخت کنند؛ در نتیجه محصولات پیرو این سبک در فروشگاه‌ها به قسمت حراج و فروش ویژه نقل مکان می‌کنند.

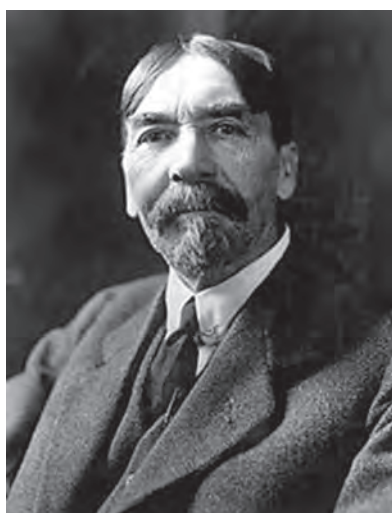
۳-۵- مرحله طرد شدن

این مرحله پایانی یک سبک است. در این مرحله دیگر مصرف‌کنندگان تمایلی به خرید و پوشیدن این سبک ندارند. هرچقدر هم که قیمت محصولات این سبک پایین باشد، کسی حاضر به خرید آن نیست. در واقع این محصول دیگر مشتری‌ای ندارد. در نتیجه تولیدکنندگان دست از تولید محصولات این سبک می‌کشند و کم‌کم این سبک از بازارها خارج می‌شود.

۴- تئوری‌های مد

مد دائماً در حال تغییر و تحول است. در دنیای امروز شاهد تحولاتی بنیادین در مفاهیم و جلوه‌های بیرونی مد هستیم. مثلاً امروزه شاهدیم که بسیاری از طراحان اوت کوتور، ایده‌های خود را از سبک‌های خیابانی می‌گیرند؛ یا ایده‌ها و المان‌هایی که متعلق به سبک‌های خیابانی و فرهنگ‌های حاشیه‌ای جامعه بوده‌اند توسط سوپرستارها و افراد مطرح جامعه مورد استفاده قرار می‌گیرند. به واسطه گسترش تکنولوژی و فضای مجازی اینترنتی، بازارهای محلی منطقه‌ای اکنون در دسترس همه است و حتی بنگاه‌های کوچک تجاری هم مشتری‌های بین‌المللی دارند که محصولات آنها را از روی وبسایتشان خریداری می‌کنند. از این رو، مناسبات و مفاهیم مربوط به طراحی مد مورد توجه جامعه‌شناسان و نظریه‌پردازان علوم انسانی قرار گرفته و از جنبه‌ها و دیدگاه‌های مختلفی بررسی می‌شوند. در زیر به برخی از مهم‌ترین نظریه‌های این حوزه می‌پردازیم.

۴-۱- تئوری از بالا به پایین



اولین بار تورستین وبلن^۱، در سال ۱۸۹۹ این تئوری را ارائه داد. او در این نظریه این ایده را مطرح کرد که مدی که طبقه بالای جامعه از آن پیروی می‌کند پس از مدتی در طبقه‌های پایین‌تر مورد استفاده قرار می‌گیرد. این نظریه بر پایه سلسله مراتب طبقاتی جامعه و تمایل افراد به ارتقای طبقه اجتماعی خود استوار است. درست بعد از اینکه طبقات پایین‌تر شروع به پوشیدن نسخه‌های ارزان‌تر مدهای طبقه بالا کردند، طبقه بالا آن سبک را کنار می‌گذارد و به سبک‌های جدید روی می‌آورد. این چرخه همیشه تکرار می‌شود و به همین واسطه، طرح‌ها و سبک‌های جدید، «مد» می‌شوند. این تئوری نه تنها تغییر مد را پیش‌بینی می‌کند بلکه می‌تواند نحوه این تغییر و مشخصات آن را هم تعیین کند. در نهایت این تئوری قصد دارد بیان کند که چگونه طبقات بالای جامعه بر پوشش و سبک زندگی طبقات پایین‌تر تأثیر می‌گذارند.



نمودار ۱- تئوری از بالا به پایین

تفکر



آیا این تئوری و داشتن چنین نگاهی به مسئله مد و گرفتار شدن در این چرخه باطل مدگرایی و تقلید از دیگران می‌تواند برای انسان‌های عاقل و خردمندی که می‌خواهند به عقیده و فرهنگ خود احترام بگذارند، امری پسندیده باشد؟ نظر خود را در این مورد با هم‌کلاسی‌های خود به اشتراک بگذارید.

۲-۴- تئوری از پایین به بالا



تصویر ۱۲- کاپشن چرم

این تئوری، نظری متفاوت با تئوری پیشین دارد. این تئوری معتقد است که ایده‌ها و عناصر مد از طبقات پایین و از مدهای خیابانی به مدهای طبقه بالای جامعه منتقل می‌شوند و باور دارد که طراحان مد جوان که برای سبک‌های خیابانی و عامه‌پسند طراحی می‌کنند، تأثیرگذارتر از طراحان برندهای معروف بین‌المللی هستند و ایده‌های آنهاست که از طبقات پایین جامعه به طبقه بالا نفوذ می‌کند و مدهای آنها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در واقع ایده‌ها و طرح‌های سبک خیابانی وقتی مورد توجه طبقه بالای جامعه و طراحان مطرح قرار می‌گیرند، شهرت یافته و تبدیل به برندهایی جهانی می‌شوند.

یکی از مثال‌های معروف این تئوری، کاپشن چرم است. این نوع کاپشن در ابتدا مورد استفاده فرهنگ‌های حاشیه‌ای جامعه آمریکا، نظیر گروه‌های موتورسوار، مکانیک‌ها و گروه‌های موسیقی معترض بود. این نوع لباس به دلیل جنس محکم‌تر بیشتر کاربرد محافظتی داشت و کمتر به دلیل زیبایی پوشیده می‌شد و بیشتر نوعی زورمندی را القا می‌کرد. درواقع این کاپشن نوعی بار منفی داشت و کسی که آن را می‌پوشید گویی به نوعی دنبال دردسر بود. اما پس از اینکه هنرپیشه‌های معروف آمریکا در چند فیلم دهه ۷۰ این نوع کاپشن را به تن کردند، کم‌کم کاپشن چرمی مورد توجه قرار گرفت و برندهای معروف، طرح‌های خودشان را از کاپشن چرمی ارائه دادند.

۳-۴- قانون لاور



تصویر ۱۳- جیمز لاور (۱۸۹۹-۱۹۷۵)

جیمز لاور^۱ مورخ هنری است که تخصصش تاریخ لباس بود. او مدت‌ها در موزه ویکتوریا و آلبرت در لندن به تحقیق و پژوهش مشغول بود و به مطالعات مد و طراحی لباس اعتبار بخشید. لاور در کتابش با عنوان «سلیقه و مد از انقلاب فرانسه تا کنون»، تأثیر عوامل اقتصادی و اجتماعی بر سلیقه پوششی مردم را بررسی کرد و به رابطه مد و هنرهای کاربردی پرداخت. او در این کتاب نظریه‌ای را ارائه داد که به «قانون لاور» معروف است.

۱- James Laver

قانون لاور این گونه بیان می‌کند که چرخه‌های فشرده‌ای در به‌وجود آمدن یک مد دخیل هستند. این چرخه‌ها از چندین سال پیش از مطرح شدن یک سبک و تحت تأثیر عوامل متنوعی آغاز می‌شوند و ممکن است ۱۵۰ سال به طول انجامند. بسیاری از مدیران و بازاریابان مد از قانون لاور بهره می‌جویند که بتوانند تحولات بازار مد را پیش‌بینی کنند. جدول زیر مراحل این چرخه و جایگاه اجتماعی و فرهنگی یک سبک و نگاه جامعه به آن در سال‌های پیش و پس از مد شدن آن را نشان می‌دهد.

قانون لاور

زمان	جایگاه اجتماعی سبک
۱۰ سال پیش از شروع	بی‌قید و بند
۵ سال پیش از شروع	گستاخانه
۱ سال پیش از شروع	جسورانه
در زمان مد بودن	شیک
۱ سال پس از مد بودن	دُمده
۱۰ سال پس از مد بودن	شنیع
۲۰ سال پس از مد بودن	مضحک
۳۰ سال پس از مد بودن	سرگرم کننده
۵۰ سال پس از مد بودن	عجیب و غریب
۷۰ سال پس از مد بودن	جذاب
۱۰۰ سال پس از مد بودن	رمانتیک
۱۵۰ سال پس از مد بودن	زیبا

- چه مدل‌ها و سبک‌های پوشش را می‌شناسید که افراد معروف برای اولین بار از آن استفاده و معرفی کرده‌اند و بین مردم محبوبیت یافته است؟
- با تحقیق و پژوهش، چند نمونه از مدهایی که در ایران ظهور و افولشان مطابق با تئوری از بالا به پایین بوده را معرفی کنید.
- با تحقیق و پژوهش، چند نمونه از مدهایی که در ایران ظهور و افولشان مطابق با تئوری از پایین به بالا بوده را معرفی کنید.

فعالیت
عملی



واحد یادگیری ۲

تحلیل فرم‌های اندامی در طراحی لباس

فکر کنید



مهم‌ترین نکات، جهت شناسایی فرم‌های اندام چه مواردی هستند؟
آیا هر مدل لباسی را که بخواهیم می‌توانیم بپوشیم؟
چطور می‌توانیم برای تمام فرم‌های اندامی، لباس‌هایی زیبا و جذاب داشته باشیم؟
چطور می‌توان افراد را از اندام خود راضی نگه داشت؟

اصلی‌ترین دلیل توجه افراد به ظاهر و نوع لباس پوشیدن خود، میل به زیبایی و زیبا بودن است. در این راستا اصول و قواعد چگونه لباس پوشیدن و انتخاب صحیح لباس ارائه می‌شود؛ چرا که یادگیری آنها در وضعیت ظاهر و شکل افراد تأثیر مهمی خواهد داشت.

جهت انتخاب مناسب‌ترین لباس، بهتر است به نکات زیر توجه شود:

■ شناخت فرم‌های اندامی؛

■ بررسی تناسبات اندام؛

■ انتخاب لباس‌های مناسب برای هر اندام.

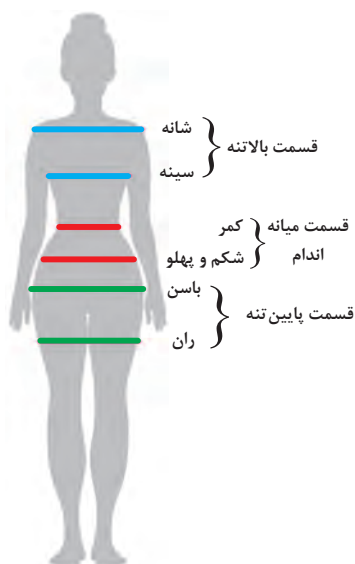
با به‌دست آوردن اطلاعات علمی درست و شناخت اندام خود و انتخاب صحیح لباس، می‌توان متعادل و جذاب‌تر به نظر رسید. اندام‌های زنانه بسیار متنوع هستند، بعضی‌ها لاغر، برخی چاق، برخی قد کوتاه و عده‌ای قدبلندند، برخی سینه‌های کوچک و یا بزرگ دارند، بعضی افراد شکم برجسته و برخی نیز پاهای کوتاه یا بلند دارند، عده‌ای نیز بالاتنه کوتاه یا بلند دارند و... این همه تفاوت در اندام‌ها، نشان می‌دهد که اندام‌هایی با ویژگی‌های مختلف وجود دارد.

در سال‌های قبل، تناسبات اندام را برای طراحی اندام آموختید و در این بخش خواهید دید که فیگورهای طراحی برای اندام‌های اشخاص، با یکدیگر تفاوت دارند. به همین خاطر هرکس باید تناسبات اندامی شخصی خود را بشناسد.

نکته



اگر دارای عیوب اندامی هستید اهمیتی ندارد، زیرا با شناخت اندام خود و انتخاب صحیح لباس‌تان، می‌توانید اندامی جذاب و زیبا داشته باشید.



تصویر ۱- قسمت‌های اصلی اندام

برای تشخیص فرم اصلی اندام هر شخص، انجام تقسیمات طولی و عرضی اندام او ضروری است.

سه قسمت اصلی بدن که در اثر چاقی، لاغری، کوتاهی، بلندی، انحنا داشتن و یا برجسته بودن نسبت به یکدیگر شکل‌های مختلفی از بدن را نشان می‌دهند، به ترتیب عبارت‌اند از:

- ۱ قسمت بالاتنه که شامل سینه‌ها و شانه‌هاست.
 - ۲ قسمت میانه اندام که بالای شکم، پهلوها و کمر را در برمی‌گیرد.
 - ۳ قسمت پایین تنه که پایین شکم، باسن و ران‌ها را شامل می‌شود.
- با توجه به این نوع تقسیم‌بندی، اندام زنان به پنج گروه اصلی دسته‌بندی می‌شود که در ادامه مطلب به جزئیات و ویژگی‌های آنها می‌پردازیم.

۱- تقسیم‌بندی فرم‌های اندامی

- ۱ اندام بالاتنه درشت؛ (تصویر ۲)
- ۲ اندام پایین تنه درشت؛ (تصویر ۳)
- ۳ اندام بالاتنه و پایین تنه درشت؛ (تصویر ۴)
- ۴ اندام میانه درشت مستطیل؛ (تصویر ۵)
- ۵ اندام میانه درشت سیب؛ (تصویر ۶)

فکر کنید



به نظر شما بهترین فرم اندام‌ها، چه مشخصاتی می‌توانند داشته باشند؟



تصویر ۶- میانه درشت سیب

تصویر ۵- میانه درشت مستطیل

تصویر ۴- بالاتنه و پایین تنه درشت

تصویر ۳- پایین تنه درشت

تصویر ۲- بالاتنه درشت

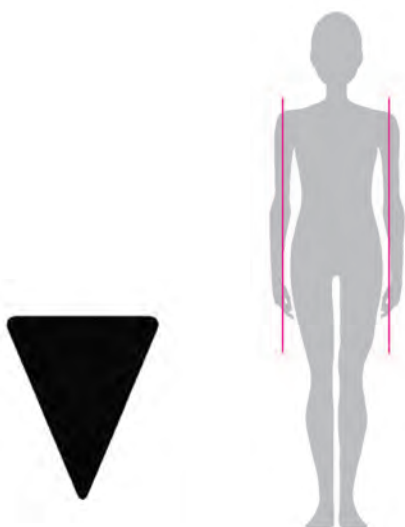
شناخت اندام برای کسانی که به زیبایی ظاهرشان اهمیت می‌دهند بسیار ضروری است. برای داشتن ظاهری زیبا و جذاب لازم است اقداماتی صورت گیرد که به واسطه آنها بتوان نقاط بدون ایراد اندام را جلوه بیشتری بخشید و نقاط دارای ایراد اندام را پنهان ساخت.

مجموع قطعه‌های اندامی یعنی همان سه قسمت بالاتنه، میانه و پایین تنه را که دارای اندازه‌های عرضی و طولی متفاوتی نسبت به یکدیگر هستند، می‌توان به ۵ فرم اندام زنانه دسته‌بندی نمود که برخی از آنها به دلیل ویژگی‌های خاص اندامی‌شان، مورد توجه بوده و بقیه اندام‌ها نیز با آن مورد خاص اندامی سنجیده می‌شوند.

۱-۱ اندام بالاتنه درشت

این نوع از اندام به نام فرم مثلث وارونه یا مخروطی هم نامیده می‌شود.

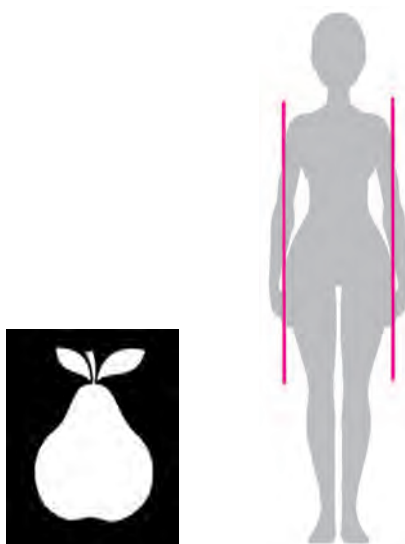
اندام مثلث وارونه شامل شانه‌های برجسته و عریض، سرشانه‌های پهن‌تر از خط کمر و باسن، باسن باریک و لاغر، پایین تنه‌ای تقریباً تخت و مسطح و پاهایی خوش ترکیب و زیبا هستند. افرادی که در این گروه اندامی قرار دارند معمولاً بسیار لاغر و بلند دیده شده، و به دلیل داشتن باسن کم‌عرض و پهلوی تخت، به اندام پسرانه شبیه می‌باشند. همین ویژگی باعث شده است تا به راحتی بتوانند لباس‌های متفاوتی را انتخاب نمایند. این گروه به اندام مخروطی هم شناخته می‌شوند.



تصویر ۷- اندام بالاتنه درشت

۱-۲ اندام پایین تنه درشت

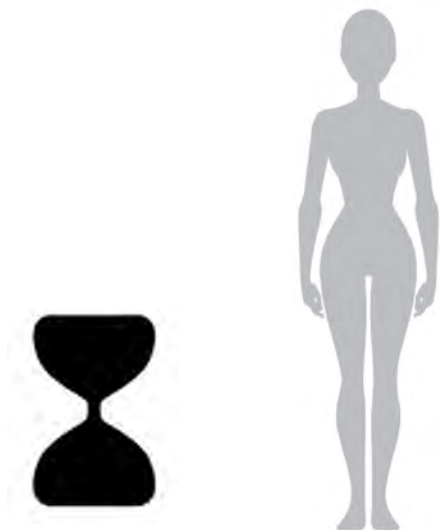
این نوع از اندام، به نام فرم گلابی شناخته می‌شود. اندام گلابی، بالاتنه‌ای کوچک داشته و دارای شانه‌هایی باریک و کم‌عرض، سینه‌هایی کوچک، کمری لاغر و بلند و باسن و پایین تنه‌ای پر و چاق می‌باشند و معمولاً ران‌های چاقی هم دارند. این افراد با انتخاب لباس مناسب اندام خود می‌توانند عیوب بزرگی پایین تنه خود را بپوشانند و زیبا و جذاب‌تر به نظر آیند.



تصویر ۸- اندام پایین تنه درشت

۱-۳- اندام بالاتنه و پایین تنه درشت

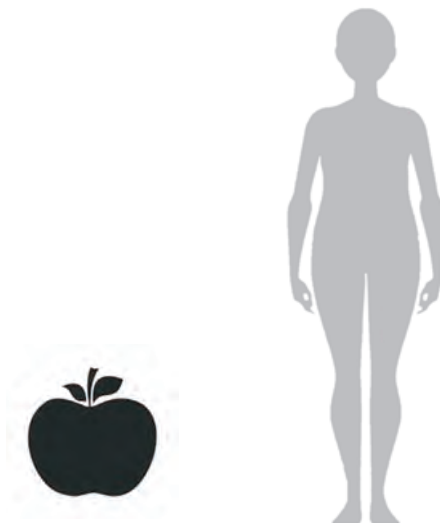
این نوع از اندام، به فرم ساعت شنی شناخته می‌شود. فرم بدن ساعت شنی اندامی است که بالاتنه و پایین تنه پر و عریض داشته ولی کمر و میانه‌ای باریک دارد. این فرم اندامی یکی از زیباترین فرم‌های اندام زنانه محسوب می‌شود. این اندام دارای شانه‌ها و سینه پهن و عریض بوده که هم‌عرض با باسن است و البته ران‌ها نیز در این اندام چاق می‌باشد. در انتخاب لباس برای این نوع اندام باید تأکید زیادی بر باریکی کمرکرد و گرنه این اندام، چاق به نظر می‌رسد.



تصویر ۹- اندام بالاتنه و پایین تنه درشت

۱-۴- اندام میانه درشت سیب

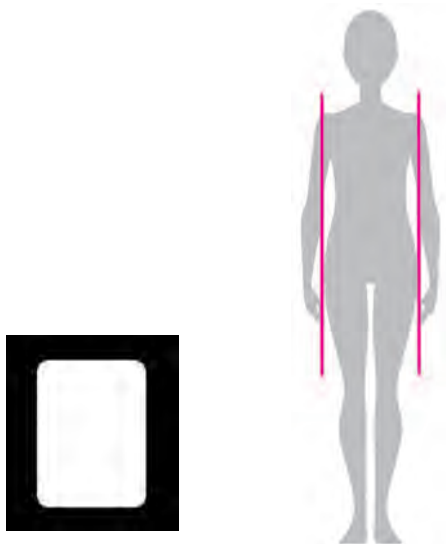
این نوع از اندام، فرم سیب نامیده می‌شود. مشخصه اصلی آن گردی اندام است؛ یعنی اندازه سینه‌ها متوسط بوده و شکم بزرگ‌تر از سینه است؛ کمر و میانه هم پر و چاق می‌باشد. همچنین افراد با این نوع اندام، باسنی تخت و کوچک‌تر از سینه و شانه داشته و پاهایی لاغرتر از بالاتنه چاق خود دارند. البته برخی از افراد با این نوع اندام ممکن است پاهایی بزرگ هم داشته باشند.



تصویر ۱۰- اندام میانه درشت سیب

۱-۵- اندام میانه درشت مستطیل

این نوع از اندام، به فرم اندام مستطیل یا آجر شناخته می‌شود. در اندام آجر یا مستطیل شکل، کمر بدون انحنا و میانه پر است و افراد با این نوع اندام پاهایی بلند، سینه و باسنی کوچک، شانه‌هایی پهن دارند؛ پهنای شانه و ران هم با هم برابر هستند و قسمت برجسته مشخصی در اندام خود ندارند.



تصویر ۱۱- اندام میانه درشت مستطیل

۲- تشخیص فرم‌های اندامی و تعیین فرم اندام

۲-۱- ارزیابی فرم اندام‌ها



تصویر ۱۲

برای بررسی و شناخت اندامتان بهتر است جلوی آینه‌ای تمام‌قد با لباسی چسبان ایستاده و به سه قسمت اصلی اندام خود، یعنی بالاتنه، میانه و پایین‌تنه توجه کنید. برای تشخیص اینکه به کدام گروه اندامی (پایین‌تنه درشت، بالاتنه درشت، بالاتنه و پایین‌تنه درشت، میانه درشت) تعلق دارید، اندازه‌های عرضی (شانه‌ها، سینه، کمر، باسن) خود را نیز بررسی کنید. برای ارزیابی فرم صحیح اندام خود از شخصی بخواهید در تمامی مراحل

به شما کمک کند؛ زیرا مهم‌ترین کار، یعنی انتخاب لباس‌های مناسب و برازنده، تنها با شناخت صحیح از ویژگی‌های اندام امکان‌پذیر می‌باشد.

۲-۲- اندازه‌گیری تناسبات طولی اندام



در بررسی تناسبات طولی اندام، چنانچه دارای اندامی نرمال و متناسب باشید، نقطه فاق، درست در میانه اندام شما قرار می‌گیرد و دو بخش بالاتنه و پایین‌تنه با یکدیگر هم‌اندازه خواهند بود. در غیر این صورت یکی از دو حالت زیر را خواهید داشت:

- ۱ دارای اندامی با پاهای بلند و بالاتنه‌ای کوتاه هستید.
- ۲ دارای اندامی با بالاتنه‌ای بلند و پاهایی کوتاه هستید.

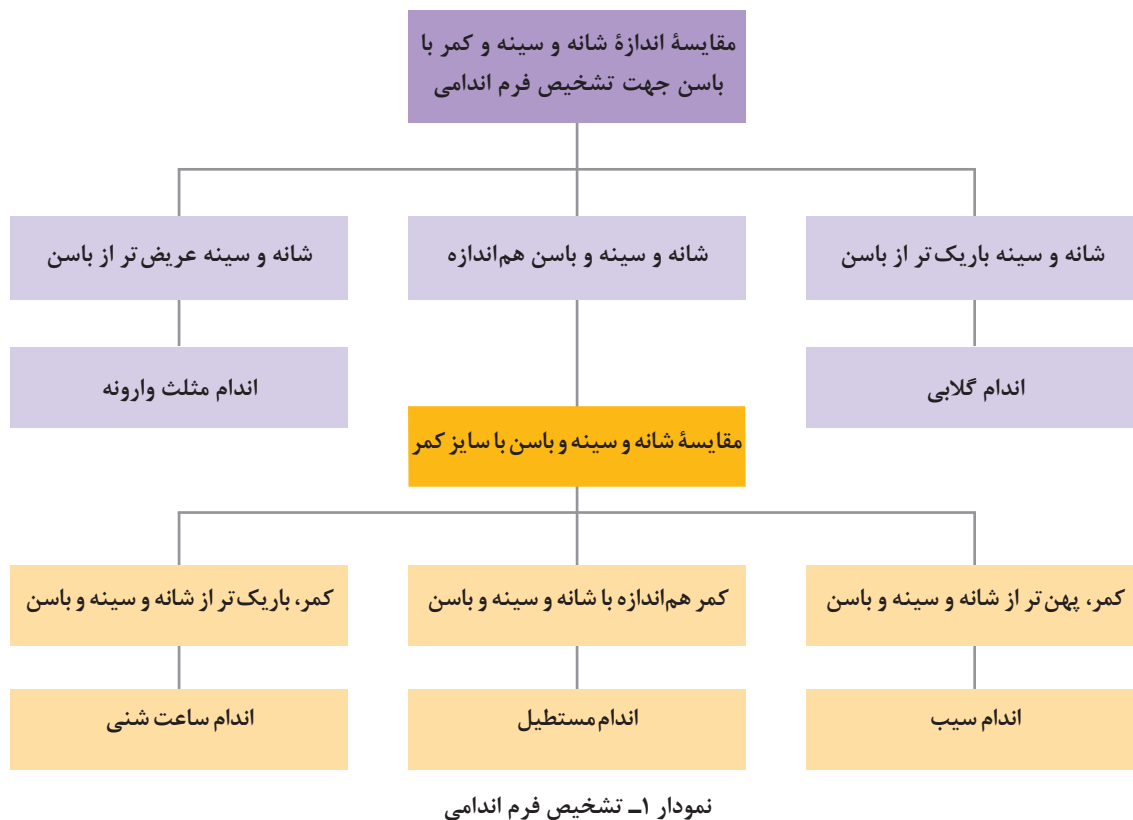
تصویر ۱۳- تناسبات طولی اندام

۲-۳- اندازه‌گیری تناسبات عرضی اندام



برای بررسی عرضی اندام‌های بدن خود باید دور قسمت‌های اصلی اندامتان را در نظر بگیرید و با هم مقایسه کنید تا بتوانید قسمت عریض و باریک اندامتان را تشخیص دهید. برای این کار پیشنهاد می‌شود که کاغذی بر دیوار نصب کنید و خود را بر آن مماس کنید؛ همان‌طور که برای اندازه‌گیری بلندی قد خود اقدام می‌کنید، بر روی کاغذ با مداد، دو طرف اندام (شانه، سینه، کمر و باسن) را علامت گذاشته و عرض این سه خطوط اصلی بدن را اندازه‌گیری کرده و سپس مقایسه را انجام دهید. ممکن است تمام بخش‌های تنه، هم‌اندازه و یا دارای اندازه‌های متفاوتی باشند. با داشتن این اندازه‌ها می‌توانید گروه اندامی خود را مشخص نمایید.

تصویر ۱۴- تناسبات عرضی اندام



□ در کلاس، اندام دوستان خود را مطابق با جدول بالا اندازه گیری کنید و فرم اندامی آنها را مشخص نمایید.

فعالیت
عملی



۳- قواعد و کلیات پوشی برای فرم های اندامی



تصویر ۱۵

لباس‌ها زمانی زیبا و برازنده هستند که مناسب اندام افراد انتخاب شده باشند. در غیر این صورت زیباترین لباس‌ها هم در اندام پوشنده، بی‌قواره و نافرمان دیده می‌شوند. انتخاب لباس‌های مناسب یعنی لباس‌هایی که بتوانند نقاط منفی اندام را پنهان و نقاط مثبت را جلوه دهند، تنها براساس قواعد و اصولی صورت می‌گیرد که آنها را به عنوان نکات طلایی «به‌پوشی» باید آموخت.

نکته



اگر دارای سینه‌های بزرگی هستید، قبل از هر اقدامی، سینه‌بندی کاملاً اندازه و بسیار مرغوب تهیه کنید.

در بخش قبل، فرم اندام‌های مختلف را بررسی کرده و تقسیم‌بندی انواع فرم اندامی را آموختید. در این بخش انواع پوشش‌هایی را که باعث بهتر دیده شدن اندام‌ها می‌شوند، بررسی خواهیم کرد. با توجه به اینکه در پودمان قبل با انواع پوشش‌ها شامل بالاتن‌پوش‌ها، پایین‌تن‌پوش‌ها، پیراهن‌ها و اتصالات آنها، آشنا شدید، اکنون می‌توانیم به بررسی لباس‌هایی بپردازیم که برای هریک از فرم‌های اندامی مناسب هستند.



تصویر ۱۶- انواع فرم‌های اندامی

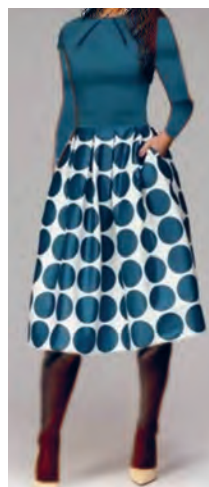
۳-۱. قواعد و کلیات پوشش اندام بالاتنه درشت (اندام مثلث وارونه)

برای این نوع اندام بهتر است از یقه هفت و گرد باز و میانه استفاده شود و آستین‌های معمولی بلند یا سه ربع و رگلان نیز برای اندام بالاتنه درشت مناسب است. بالاتن‌پوش‌ها و پیراهن‌هایی که در کمر چسبان بوده و دامن‌های فون با گشادی مناسب و شلوارهای دمپا گشاد هم از لباس‌های مناسب این نوع اندام هستند. برش‌های افقی، چین و جیب در محدوده باسن در بهتر دیده شدن این نوع اندام تأثیر گذارند. پارچه‌های نرم و بدون آهار و نیز پارچه‌هایی با نقوش درشت در پایین‌تنه، همچنین رنگ‌های تیره در بالاتنه و پارچه‌هایی با رنگ‌های روشن

و براق در پایین تنه، مناسب این نوع اندام هستند. در عین حال باید دقت نمود تا برای این نوع اندام از برخی مدل های پوشش مانند پارچه های خشک و آهاردار و یقه هایی که در عرض باز هستند و تأکید بر عریض تر شدن شانه ها دارند، و نیز یقه هایی با برگردان های حجیم و شلوار و دامن های تنگ و چسبان پرهیز شود. انتخاب پوششی درست برای اندام می تواند باعث بهتر دیده شدن اندام شده و ایرادهای اندامی را بپوشاند.



تصویر ۱۷- اندام بالاتنه درشت



بنابراین، افرادی که دارای اندام بالاتنه درشت یا مثلث وارونه هستند، بهتر است تی شرت، تونیک، یا بلوزهایی با یقه گرد عمیق یا یقه هفت بلند را انتخاب کنند و برای مانتو و پالتو از انواع یقه های انگلیسی، شال و ... استفاده نمایند تا بالاتنه خود را باریک و بلند نشان دهند. شلوارهای گشاد با جیب های متعدد برای اندام مخروطی یا همان مثلث وارونه بسیار مناسب است. پیراهن راپ با یقه هفت باز کمک می کند تا شانه ها باریک تر به نظر برسند. جزئیاتی مانند جیب ها و یا نقوش درشت پارچه و نیز رنگ های درخشان نیز می توانند پایین تنه را چاق تر و درشت تر نشان دهند. بهتر است دامن ها و پیراهن ها از پارچه های افتان و بدون آهار

دوخته شوند. یقه‌های الماسی و نامتقارن و هفت باز، تاپ با یقه باز و بندهایی پهن برای این نوع اندام مناسب است. استفاده از کفش با طرح‌های ظریف و پاشنه باریک، همچنین آستین بلند و دامن فون و چین‌دار برای این نوع اندام توصیه می‌شود.



تصویر ۱۸- پیراهن‌های مناسب اندام مثلث وارونه (بالا تنه درشت)



تصویر ۱۹- پوشش‌های متنوع مناسب اندام مثلث وارونه (بالا تنه درشت)

❑ چیدمانی از انواع نمونه لباس‌هایی که مناسب پوشش اندام‌های بالا تنه درشت هستند را ارائه دهید.

فعالیت
عملی





تصویر ۲۰- اندام پایین تنه درشت

۲-۳- قواعد و کلیات پوشش اندام پایین تنه درشت (اندام گلابی)

بهتر است از یقه‌های بلند یا نسبتاً بلند و دامن‌ها و پیراهن‌هایی که راسته یا کمی گشادی داشته باشند، استفاده شود. همچنین بهتر است جهت عریض‌تر نشان دادن شانه‌ها، از اپل در سرشانه لباس‌ها استفاده شود. وسایل تزئینی و نیز برش‌ها و جزئیاتی که توجه را به سمت بالاتنه جلب کند برای این نوع اندام بسیار مناسب است. بالاتن پوش‌هایی با آستین کوتاه و شلووارهای راسته و نیز دمپاگشاد و فاق کوتاه نیز به افراد دارای این نوع اندام توصیه می‌شود. در عین حال خوب است به نکاتی هم توجه کنیم تا اندام زیباتری از خود به نمایش بگذاریم. بهتر است از لباس‌های گشاد و پرچین و آهاردار و جزئیاتی که باعث حجیم‌تر و پهن‌تر شدن باسن می‌شوند، دوری کرد. با یادگیری این نکات می‌توانیم پوششی درست و زیبا داشته باشیم. بنابراین، افرادی که اندام پایین تنه درشت یا گلابی دارند بهتر است لباس‌هایی بپوشند که بالاتنه را بزرگ و پایین تنه را کوچک نشان می‌دهد و بر روی زیبایی کمر تأکید می‌کند. سینه‌های کوچک، به چنین افرادی این امتیاز را می‌دهد که به راحتی از پیراهن دکلمته و تاپ‌های بدون بند استفاده کنند. پیراهن‌هایی با آستین کوتاه و گشاد و حجیم، مانند کلوش، پفی یا کاپ، همراه با کمر چسبان و دامن فون و نیم‌کلوش با گشادی کم و همچنین شلووارهای ساده و تیره رنگ و بدون آهار با فاق کوتاه و بدون هیچ‌گونه تزئین کاملاً مناسب اندام گلابی می‌باشند. البته گشادی شلوار بهتر است از پهن‌ترین قسمت باسن به پایین ریزش داشته باشد. بهتر است تونیک و شومیزهایی را انتخاب کنند که در ناحیه کمر، قالب تن بوده و پیش‌سینه و شانه‌ها با چین و والان تزئین شوند. کت چسبان با شانه‌های اپل‌دار و آستین‌های حجیم همراه با جزئیاتی مانند برش‌ها و جیب بر روی سینه‌ها هم مناسب این اندام است. یقه‌های هفت بلند و عریض نیز بسیار مناسب هستند.





تصویر ۲۱- پوشش های مناسب اندام گلابی (پایین تنه درشت)

چیدمانی از انواع نمونه لباس هایی که مناسب پوشش اندام های پایین تنه درشت هستند را ارائه دهید.

فعالیت
عملی



۳-۳- قواعد و کلیات پوشش اندام بالاتنه و پایین تنه درشت (اندام ساعت شنی)

بهتر است از لباس هایی که بر کمر و باریکی آن تأکید دارد استفاده شود. پیراهن های چسبان و نیمه چسبان با پارچه های نرم و بدون آهار و استرچ و یقه های باریک و کشیده برای این نوع اندام مناسب است. دامن و پیراهن های راسته و یا کمی فون و شلوارهای راسته و نیز دمپاگشاد و فاق کوتاه هم بسیار مناسب می باشند. اما باید توجه داشت که افراد دارای این نوع اندام بهتر است از پوشیدن لباس های گشاد و چین دار و پارچه های آهاردار اجتناب کنند و از یقه های کوتاه و لباس هایی که پهنای باسن را بیشتر نشان می دهد استفاده ننمایند.

بنابراین، افراد با فرم اندام ساعت شنی که از بهترین فرم های اندامی است، می توانند لباس های متنوع تری را انتخاب کنند. یقه های برگردان و باریک مانند یقه شال که توجه را به سمت مرکز اندام جلب می کند و سینه ها را کوچک تر نمایان می سازد، برای آنها مناسب است. بلوزهای راپ با یقه هفت و آستین های ساده، سینه را کوچک و فرم ساعت شنی را نمایان می سازد. دامن های فون یا دامن های تنگ راسته که کمی در پایین گشاد باشند، باعث می شوند که پایین تنه با بزرگی سینه ها



تصویر ۲۲- اندام بالاتنه و پایین تنه درشت

هماهنگ شود. طراحی یقه هفت یا یقه چهارگوش، بدون آنکه تأکیدی بر بلندی بالاتنه داشته باشد، می‌تواند مناسب باشد. تزئیناتی مانند جیب و برش و گلدوزی در ناحیه باسن انحناى بیشتری را ایجاد کرده و با سینه هماهنگی برقرار می‌کند. پیراهن‌های بدون سرشانه با دامن گشاد و بالاتنه چسبان برای آنها بسیار مناسب است.



تصویر ۲۳- انواع پوشش‌های مناسب اندام ساعت شنی

چیدمانی از انواع نمونه لباس‌هایی که مناسب پوشش اندام‌های ساعت شنی هستند را ارائه دهید.

فعالیت
عملی



۳-۴- قواعد و کلیات پوشش اندام میانه درشت سب

افراد دارای این نوع اندام بهتر است از گن و سینه‌بند‌های مناسب و محکم استفاده نمایند. یقه‌های بلند و مدل‌دار مثل بیضی و بالاتن پوش‌های بدون گشادی اضافه و بدون چین و دراپه برای آنها مناسب است. پیراهن‌های راپ و نمونه‌هایی که دارای برش در بالای خط کمر باشند، انتخاب مناسبی برای آنها محسوب می‌شود و استفاده از اپل که شانه‌ها را عریض‌تر نشان می‌دهد به آنها توصیه می‌شود. دامن‌های راسته با کمی گشادی در پایین آن و شلوارهای راسته و دمپا گشاد از جنس پارچه‌های بدون آهار و نرم برای آنها مناسب است. بالاتن پوش و پایین‌تن پوش هم‌رنگ بسیار مناسب است. درعین حال بهتر است از پوشیدن لباس‌های جذب و آهاردار دوری کنند و نیز از پارچه‌هایی با نقوش درشت استفاده نکنند. همچنین یقه‌های کوتاه و یقه‌هایی با برگردان بزرگ و چین و دراپه در میانه اندام، به آنها توصیه نمی‌شود.

بهتر است لباس‌هایی بپوشند که بین انحنا و حجم قسمت پایین تنه و بالاتنه تعادل برقرار کند. به‌طوری‌که قسمت میانی، باریک دیده شده و نمایی از یک اندام با فرم ساعت شنی به نمایش گذاشته شود. در این فرم بدن، خط کمر قابل تشخیص نیست و میانه بدن، عریض‌ترین قسمت اندام است. افراد با این فرم اندامی بهتر است از بالاتن پوش‌هایی با یقه‌های چهارگوش و بیضی استفاده کنند که دارای یک ردیف دکمه‌خور بوده و در ناحیه کمر تنگ شده و پایین‌تنه آن کمی گشادی داشته باشد، تا پهنای کمر باریک‌تر و اندام لاغرتر به نظر برسد. البته بستن کمربندهای پهن و تیره‌رنگ هم در باریک نشان دادن پهنای کمر آنها مؤثر است. تونیک‌هایی که در ناحیه کمر تقریباً چسبان و در ناحیه باسن گشاد باشند به همراه یقه‌های بلند و عریض و جزئیاتی در اطراف یقه و گردن، بسیار مناسب هستند. پوشیدن شلوارهای گشاد با پارچه‌های بدون آهار و جیب‌هایی در ناحیه باسن به آنها توصیه می‌شود. بلوزهای راپ با یقه هفت بلند و آستین ساده، دامن‌های فون و کلوш از جنس پارچه‌های بدون آهار باعث می‌شود تا باسن عریض‌تر به نظر بیاید و برای این فرم اندام مناسب است. شلوارهای گشاد با یک جیب در ناحیه باسن به این گروه توصیه می‌شود.





چیدمانی از انواع نمونه لباس‌هایی که مناسب پوشش اندام‌های میانه درشت سیب هستند را ارائه دهید.

فعالیت
عملی



۳-۵ - قواعد و کلیات پوشش اندام میانه درشت مستطیل

در اندام‌های میانه درشت مستطیل شکل، اندازه سینه و کمر و باسن بزرگ و تقریباً هم‌اندازه است و انحنای کم در کمر آنها دیده نمی‌شود. این افراد بهتر است از سینه‌بندهای گنی و محکم مناسب استفاده کنند. در این فرم، پهنای هر سه قسمت اندام (بالا، میانه، پایین) به یک اندازه است. بهتر است خط کمر کت و بلوز آنها بالاتر از خط طبیعی کمر قرار گیرد. بالاتن پوش‌هایی که در یقه و اطراف سینه، چین یا دراپه دارند و همچنین دامن‌های گشاد، کلوش و نیم‌کلوش با پارچه‌های افتان و بدون آهار برای آنها مناسب است. پیراهن راپ و یقه باز دلبری و دکلمه، یقه الماسی و یقه‌های خطی باز و یقه دراپه نیز برای این نوع اندام مناسب است و می‌توانند از پارچه‌هایی با نقوش راه‌راه و بدون آهار و آستین سه‌ربع استفاده کنند. افراد با اندام مستطیل، بهتر است لباس‌های جذب نپوشند. استفاده از شال و دستمال گردن و حلزونی‌های بزرگ بر زیبایی و جذابیت آنها می‌افزاید. بهتر است که از خطوط منحنی در لباس استفاده کنند چون این اندام فرم منحنی ندارند. کفش پاشنه بلند هم پیشنهاد خوبی برای آنهاست. بهتر است از پوشیدن شلوار جین و کاپشن و لباس‌های مردانه‌وار خودداری کنند.



تصویر ۲۵- اندام میانه درشت مستطیل



تصویر ۲۶- انواع پوشش‌های مناسب اندام مستطیل

■ چیدمانی از انواع نمونه لباس‌هایی که مناسب پوشش اندام‌های میانه درشت مستطیل هستند را ارائه دهید.

فعالیت
عملی



■ یک یا چند فرم اندامی را انتخاب نمایید و پوششی خلاقانه، برای آن فرم‌های اندامی طراحی نموده و آن را در قالب‌های مختلف هنری (پوستر، فیلم، پاورپوینت و...) ارائه دهید.

تحقیق

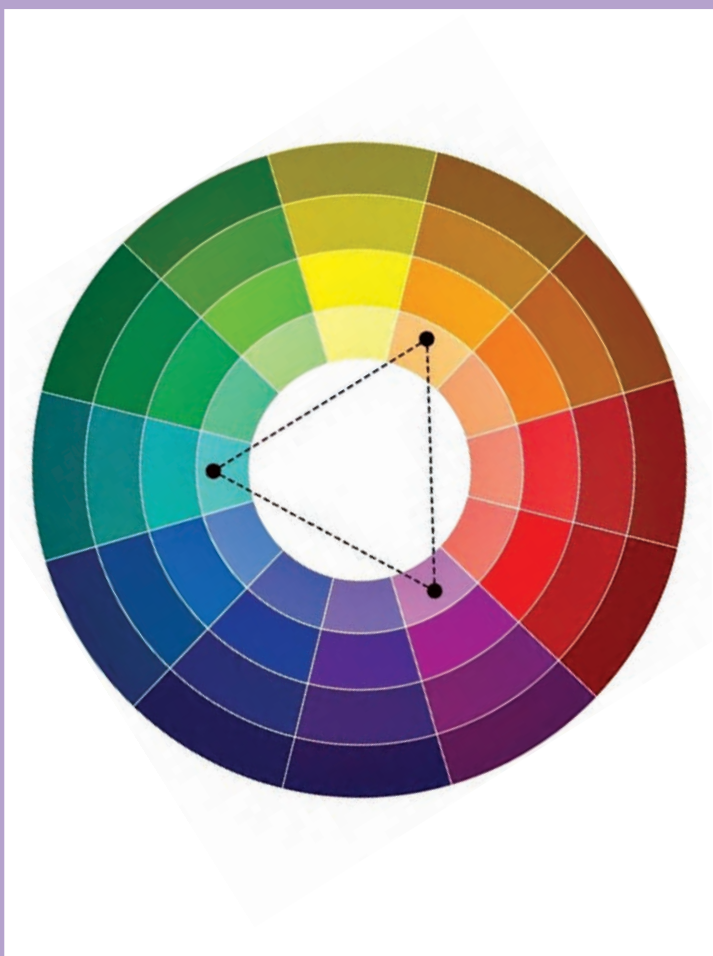


خودآزمایی

- ۱ آیا یک مد در طول چرخه حیاتش در یک وضعیت ثابت می ماند؟
- ۲ مراحل چرخه مد را نام ببرید.
- ۳ طراحان لباس برای خلق طرح های جدید به چه عواملی باید توجه کنند؟
- ۴ تئوری از بالا به پایین و تئوری از پایین به بالا را توضیح داده و تفاوت هایشان را ذکر کنید.
- ۵ قانون لاور را توضیح دهید.
- ۶ اندام های زنانه به چند گروه اصلی تقسیم می شوند؟
- ۷ به چه روشی نوع اندام خود را تشخیص می دهید؟
- ۸ چه نوع لباس هایی برای اندام مثلث وارونه مناسب است؟
- ۹ تفاوت های اصلی اندام ساعت شنی و اندام میانه درشت سیب را نام ببرید.
- ۱۰ پوشش های پایین تنه مناسب برای اندام گلابی کدام ها هستند؟

پودمان ۳

عناصر بصری و تحلیل رنگ



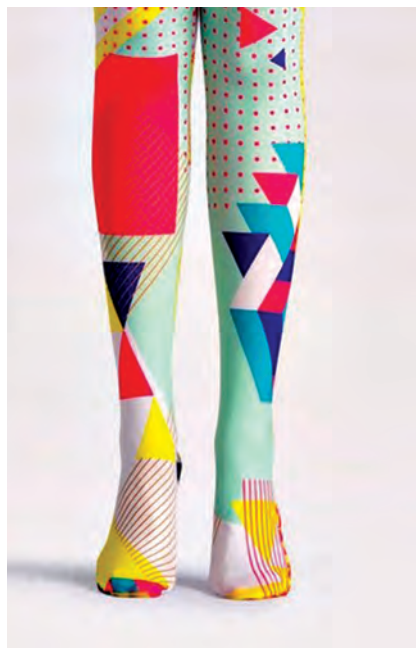
شایستگی‌های پودمان

در پایان این پودمان از شما انتظار می‌رود:

- انواع نقطه، خط و بافت را بشناسید و چگونگی کاربرد آنها را در طراحی انواع لباس بررسی کنید.
- با تجزیه و تحلیل کیفیت‌های بصری (هماهنگی، تعادل، وحدت، ریتم و...) در انواع مختلف فرم‌های لباس، چگونگی کاربرد آنها و تأثیراتی که در ایجاد انواع مختلف شکل لباس را بشناسید.
- با شناخت انواع مختلف دریافت‌های حسی که رنگ‌ها در لباس ایجاد می‌کنند، ویژگی‌های بصری و هم‌جواری رنگ‌ها را تجزیه و تحلیل و چگونگی کاربرد آن در زیبایی لباس را بررسی کنید.

استاندارد عملکرد

کسب مهارت چگونگی کار با عناصر بصری و به‌کاربردن کیفیت‌های بصری و چگونگی ترکیب رنگ‌ها و تأثیراتی که ایجاد می‌کنند.



واحد یادگیری ۱

عناصر بصری در زیبایی شناسی لباس

فکر کنید



کدام عنصر بصری را می‌شناسید و در طراحی هایتان از آن استفاده می‌کنید؟
کاربرد نقطه و خط چه تأثیرات بصری مختلفی در یک لباس ایجاد می‌کنند؟
آیا می‌دانید برای چیدمان این عناصر بصری پایه، چه اصولی به کار گرفته می‌شوند؟
به نظر شما تکرار نقطه‌های درشت چه تأثیری در بیننده ایجاد می‌کند؟

در خلق یک لباس، عناصر طراحی و کیفیت‌های بصری به یک اندازه اهمیت دارند. این کیفیت‌ها و عناصر کاملاً انعطاف‌پذیر هستند و طراحان به شیوه خود از آنها استفاده می‌کنند. عناصر طراحی پایه و اساس طراحی یک لباس زیبا هستند. برای خلق این ظاهر زیبا، عناصر طراحی باید با یک ترکیب‌بندی مناسب و تأثیرگذار ارائه شوند. همان‌طور که می‌دانید، طراحی لباس شامل سه بخش است: ویژگی‌های ساختاری، کارکرد و تزئینات. یک لباس باید از لحاظ ساختاری ارزشمند، از لحاظ کارکرد، هماهنگ با نیازهای مصرف‌کننده، و از لحاظ تزئینات مطابق با مد روز باشد. بنابراین عناصر طراحی باید به‌درستی به کار گرفته شوند تا نتیجه مطلوب حاصل شود. نقطه، خط، شکل و فرم، رنگ و بافت عناصر اصلی طراحی هستند. درک تأثیرگذاری هر یک از این عناصر و نوع ارتباط آنها با یکدیگر، دانشی پایه‌ای و ضروری برای طراحان مد و لباس است. کیفیت‌های بصری نیز شامل هماهنگی، تعادل، ریتم، تأکید و تناسب هستند. این کیفیت‌های بصری را می‌توان روش‌های طراحی و عناصر بصری را مواد اولیه طراحی دانست. یک طراحی چیزی نیست جز ترکیب‌بندی خطوط، اشکال و فرم‌ها، رنگ‌ها و انواع بافت که با استفاده از کیفیت‌های بصری، ترکیب و چیدمان یافته‌اند و یک تصویر بصری ایجاد کرده‌اند. (تصاویر ۱ تا ۳)



تصویر ۳- کاربرد عنصر نقطه در لباس



تصویر ۲- کاربرد عنصر شکل در لباس

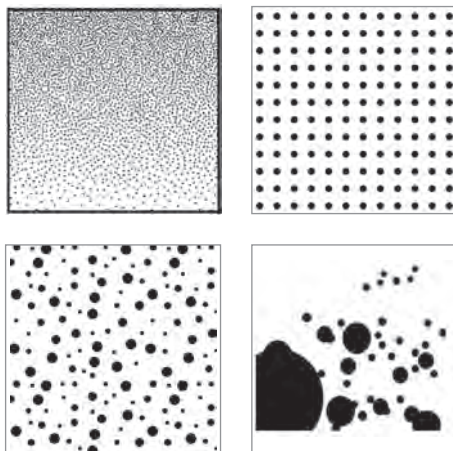


تصویر ۱- کاربرد عنصر خط در لباس

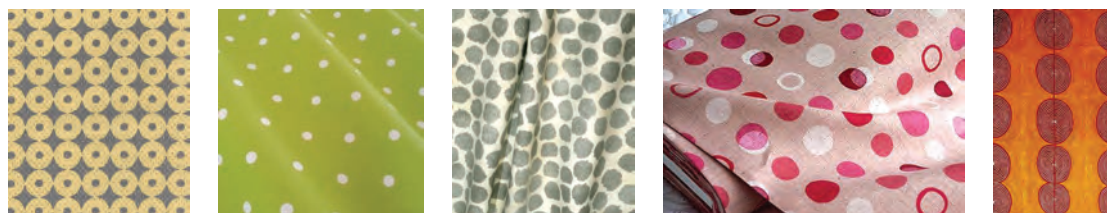
۱- عناصر بصری

۱-۱- نقطه

نقطه از پایه‌ای‌ترین عناصر بصری است و کوچکترین واحد طراحی محسوب می‌شود. اندازه نقطه بسیار تعیین‌کننده و معنی‌دار است؛ به این ترتیب که هرچه بزرگ‌تر باشد، زمینه بزرگ‌تر به نظر می‌رسد. بنابراین فردی که اندامی ظریف دارد باید لباسی با نقطه یا خال‌های بزرگ بپوشد. در طراحی پارچه نقطه‌ها می‌توانند به هر شکلی درآیند، تکثیر شوند، جهت پیدا کنند، منظم و نامنظم شوند، متراکم و پراکنده شوند، عنصر جدید تشکیل بدهند، اندازه‌های متفاوت پیدا کنند، در موقعیت‌های متفاوت قرار بگیرند، با سایر عناصر در ارتباط باشند و نقش رابط را بازی کنند. به همین دلایل، نقاط در پارچه‌های متفاوت با کاربردهای متفاوت دارای شکل و شمایل‌های متفاوت هستند. (تصاویر ۴ و ۵)



تصویر ۴- طرح‌هایی از انواع عنصر نقطه که مفاهیمی چون تراکم، فاصله و اندازه را نشان می‌دهد.



تصویر ۵- استفاده‌های مختلف از عنصر نقطه در نقش پارچه

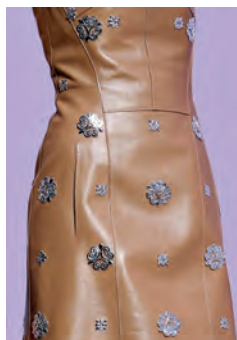
نباید فراموش کرد که نقطه تنها به صورت دایره وجود ندارد، بلکه اشکال گوناگون در سطوح گسترده می‌توانند تداعی‌کننده نقطه باشند؛ مثل گل‌ها یا ستاره‌های ریزی که با ریتم مشخصی تکرار می‌شوند. نقطه در هر کجا که استفاده شود، توجه را به سمت خود جلب می‌کند. از این ویژگی نقطه می‌توان برای دور کردن توجه از قسمت‌های مشکل‌دار اندام استفاده کرد. یک طراح لباس می‌تواند برای تعدیل یا تأکید ساختار از نقطه استفاده کند. علاوه بر طرح روی پارچه، نقطه را می‌توان با استفاده از پولک، منجوق، سنگ، دکمه و اپلیکه در لباس ایجاد کرد. (تصاویر ۶ الی ۱۲)



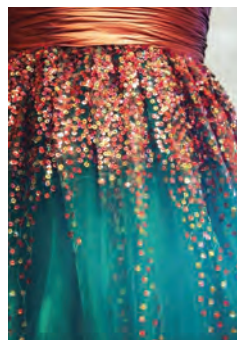
تصویر ۹- ایجاد نقطه
به وسیله معرق پارچه



تصویر ۸- ایجاد نقطه
به وسیله تکه دوزی برجسته



تصویر ۷- ایجاد نقطه
به وسیله قطعات تزئینی



تصویر ۶- ایجاد نقطه
به وسیله پولک



تصویر ۱۲- استفاده از طرح پارچه
به عنوان نقطه



تصویر ۱۱- ایجاد نقطه به وسیله
دکمه



تصویر ۱۰- ایجاد نقطه به وسیله
گلوله های کاموایی

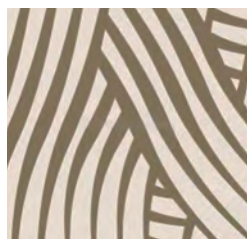
چیدمان های مختلفی از عنصر نقطه در چند مدل از لباس های زنانه ارائه دهید.

فعالیت
عملی



۲-۱ خط

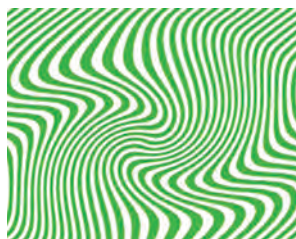
از اتصال دو نقطه به هم خط به وجود می آید؛ در واقع خط از کنار هم قرار گرفتن نقطه ها تشکیل می شود. خطوط دارای طول، عرض و جهت هستند. خط، ساده ترین و مهم ترین عنصر بصری در طراحی مد است و ابتدایی ترین لازمه هر طراحی است. با ترکیب خطوط محدوده فضا تعیین می شود و فرم ها و اشکال به وجود می آیند. (تصاویر ۱۳ الی ۱۶)



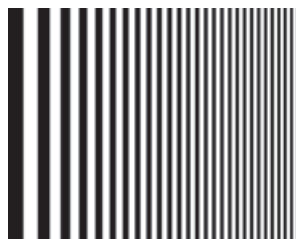
تصویر ۱۶- خط ترکیبی



تصویر ۱۵- خطوط زیگزاگ



تصویر ۱۴- خطوط منحنی



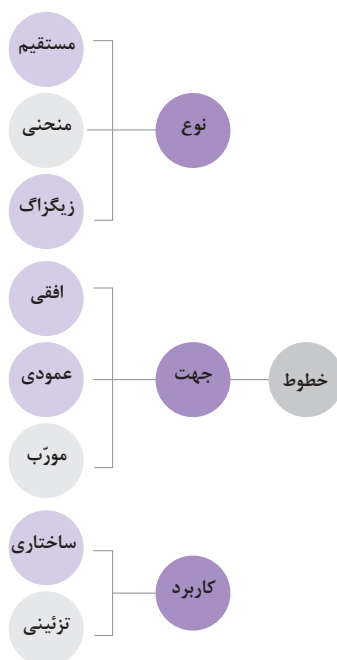
تصویر ۱۳- خطوط مستقیم

در طرح یک لباس این خطوط هستند که مسیر حرکت چشم را تعیین می‌کنند. خطوط انواع مختلفی دارند؛ نظیر مورّب، موج‌دار، حلقه‌ای، زیگزاگ، ناهموار، شکسته، نازک، ضخیم، دندانه‌دار. هر کدام از این خطوط تأثیرات بصری خاص خود را ایجاد می‌کنند که در ادامه به آن خواهیم پرداخت. علاوه بر آن، چیدمان خطوط هم در طراحی لباس می‌تواند نتایج بصری مختلفی ایجاد کند. برای مثال، ممکن است باعث شود فردی که آن را بر تن دارد، لاغرتر یا چاق‌تر از آنچه در واقع است، به نظر بیاید. علاوه بر خطوطی که در طرح پارچه وجود دارند، خطوط دیگری هم هستند که به واسطه مدل‌های دوخت ایجاد می‌شوند و خطوط ساختاری نام دارند. این خطوط شکل کلی و فرم بیرونی لباس را هم تشکیل می‌دهند و ابزاری کاربردی و همه‌جانبه در طراحی محسوب می‌شوند. (تصویر ۱۷)



تصویر ۱۷- نمونه‌هایی از کاربرد نقش خط در لباس

برای درک بهتر خطوط و شناخت کامل انواع و تأثیر آنها بهتر است دسته‌بندی درست و جامعی از آن داشته باشیم. خطوط براساس سه ویژگی نوع، جهت و کاربرد دسته‌بندی می‌شوند که در نمودار زیر مشاهده می‌کنید:



نمودار ۱- انواع خطوط

انواع خط

خطوط صاف: در همه لباس‌ها به نوعی می‌توان خطوط صاف یا مستقیم را پیدا کرد که به لاغرناایی و کاهش گرد دیده‌شدن بدن کمک می‌کنند. درز، پنس، چاک، چین، یوک، پلیسه، رگه‌دوزی، نواردوزی، زیپ و ردیف دکمه‌ها نمونه‌هایی از خط صاف در طراحی لباس هستند. خطوط صاف بر ضد منحنی‌های طبیعی عمل کرده و بر ایستایی، تمیزی، مسطح بودن و قدرت تأکید می‌کنند. حسی که این خطوط ایجاد می‌کنند، حس شجاعت، جدیت و وقار است. استفاده بیش از اندازه از خط مستقیم ظاهری شق‌ورق و باریک به لباس خواهد داد. (تصاویر ۱۸ الی ۲۳)



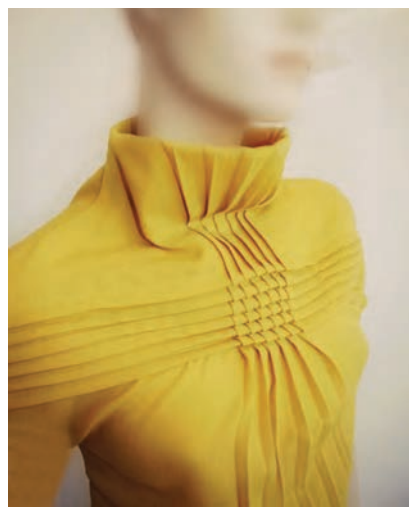
تصویر ۲۰- ایجاد عنصر خط به‌وسیله دوخت تزئینی مانند رگه‌دوزی



تصویر ۱۹- ایجاد عنصر خط به‌وسیله دو رنگ متضاد



تصویر ۱۸- ایجاد عنصر خط به‌وسیله پیلی



تصویر ۲۳- ایجاد عنصر خط به روش کار روی پارچه



تصویر ۲۲- ایجاد عنصر خط با استفاده از نقش پارچه



تصویر ۲۱- ایجاد عنصر خط به‌وسیله ملزومات لباس، نظیر کمر بند

خطوط منحنی: این خطوط محافظه‌کاری، قدرت و رسمیت کمتری دارند. دایره‌ها و خطوط منحنی باعث بزرگ به نظر رسیدن فضاها می‌شوند و نرمی، جوانی و روان بودن را القا می‌کنند و اندازه‌ها را بزرگ‌تر نشان می‌دهند. اما استفاده بیش از اندازه از این خطوط، تصویری گیج‌کننده ایجاد می‌کند؛ در نتیجه باید در استفاده از آنها احتیاط کرد. خطوط منحنی بر منحنی‌های بدن تأکید کرده و حسی از نرمی، انعطاف‌پذیری و آرامی ایجاد می‌کنند. خطوط منحنی می‌توانند به واسطه یقه‌ها، لبه‌های دالبر، درزها و چین‌ها در لباس به وجود بیایند و حس زنانگی، حرکت و لطافت را القا کنند. (تصاویر ۲۴ الی ۲۹)



تصویر ۲۶- ایجاد عنصر خط منحنی با استفاده از یقه



تصویر ۲۵- ایجاد عنصر خط منحنی به وسیله چین‌های حلقوی



تصویر ۲۴- ایجاد عنصر خط منحنی به وسیله دوخت رو با رنگ متضاد



تصویر ۲۹- ایجاد خط منحنی به وسیله چین‌ها و لایه‌های متعدد

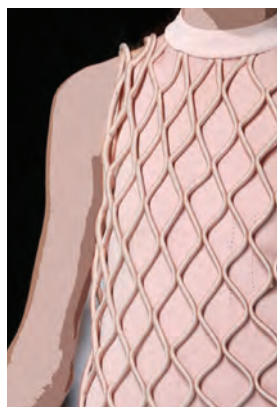


تصویر ۲۸- ایجاد خط منحنی به وسیله فرم لباس



تصویر ۲۷- ایجاد عنصر خط منحنی با استفاده از اتصالات لباس مانند پاگون

خطوط زیگزاگ: این خطوط حسی از تیزی، شلوغی و هیجان ایجاد می‌کنند و بر زاویه‌ها تأکید دارند. درست مثل خطوط منحنی، اگر این خطوط را بیش از حد در یک طرح به کار ببرید، احساس گیجی ایجاد می‌کنند. دوخت نوارهای زیگزاگی و استفاده از برش‌ها و طرح‌های «۷ مانند» می‌توانند در ایجاد این نوع خط به شما کمک کنند. (تصاویر ۳۰ الی ۳۵)



تصویر ۳۳- ایجاد عنصر خط زیگزاگ با نوار و قیطان



تصویر ۳۲- ایجاد عنصر خط زیگزاگ به وسیله بافت



تصویر ۳۱- ایجاد عنصر خط زیگزاگ به وسیله تزئیناتی مثل نواردوزی



تصویر ۳۰- استفاده از عنصر خط زیگزاگ در نقش پارچه



تصویر ۳۵- ایجاد عنصر خط زیگزاگ به وسیله برش



تصویر ۳۴- ایجاد عنصر خط زیگزاگ با تغییر جهت خطوط پیلی‌ها

جهت‌های خطوط

خط عمودی: این خطوط حسی از اعتماد به نفس، غرور، قدرت و معنویت ایجاد می‌کنند و از آنجا که چشم بیننده را از بالا به پایین و برعکس حرکت می‌دهند، حالتی از کشیدگی و لاغری به وجود می‌آورند. اگر فردی لباسی با خطوط عمودی بر تن کند، لاغرتر و کشیده‌تر به نظر خواهد آمد. علاوه بر پارچه‌هایی که طرحی از خطوط عمودی بر خود دارند، می‌توان با استفاده از درز جلوی پیراهن‌های مردانه، برش‌های پرنسسی، درز مرکزی پشت، پنس‌های عمودی، رگه‌دوزی‌های عمودی و ... این خطوط را در لباس ایجاد کرد. (تصاویر ۳۶ الی ۴۱)



تصویر ۳۹- ایجاد عنصر خط عمودی به وسیله بافت پارچه

تصویر ۳۸- ایجاد عنصر خط عمودی با افزودن تزئینات

تصویر ۳۷- ایجاد عنصر خط عمودی به وسیله دوخت تزئینی

تصویر ۳۶- ایجاد عنصر خط عمودی به وسیله تا زدن پارچه



تصویر ۴۱- ایجاد عنصر خط عمودی به وسیله پیلی

تصویر ۴۰- ایجاد عنصر خط عمودی به وسیله برش

خطوط افقی: این خطوط حسی از آرامش، سکون و استراحت را القا می کنند. بنابراین لباس هایی که خطوط افقی در آنها غالب هستند، همین احساس آرامش را در بیننده ایجاد می کنند. از آنجا که خطوط افقی چشم را در عرض لباس حرکت می دهند و بر عریض بودن تأکید دارند، قد را کوتاه تر نشان می دهند. استفاده آنها در قسمت بالای بالاتنه باعث پهن تر دیده شدن شانه ها می شود. این خطوط در خط کمر، یقه های خطی باز، آستین ها و کمر بندها دیده می شوند. (تصاویر ۴۲ الی ۴۷)



تصویر ۴۴- ایجاد عنصر خط افقی
به وسیله برش



تصویر ۴۳- ایجاد عنصر خط افقی با تغییر
جهت خطوط پیلی ها



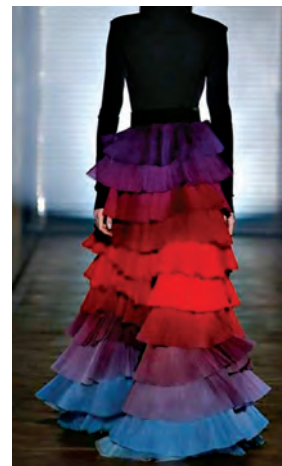
تصویر ۴۲- ایجاد عنصر خط افقی
به وسیله ملزومات لباس مثل کمر بند



تصویر ۴۷- استفاده از خطوط افقی در نقش
پارچه



تصویر ۴۶- ایجاد عنصر خط افقی به وسیله
پلیسه افقی



تصویر ۴۵- ایجاد عنصر خط
افقی به وسیله لایه های متعدد

خطوط مورّب: این خطوط شیب‌دار هستند و حس حرکت ایجاد می‌کنند و بیشتر از خطوط عمودی موجب باریک به نظر رسیدن بدن می‌شوند. خطوط مورّب بسیار قوی هستند و به شدت توجه را به خود جلب می‌کنند. این خطوط معمولاً در درزها، پنس‌ها، یقه‌های هفت، یقه‌های برگردان، شلوارهای گشاد، دامن‌های فون و آستین‌های رگلان یافت می‌شوند. (تصاویر ۴۸ الی ۵۳)



تصویر ۵۰- ایجاد خط مورّب با استفاده از لبه‌های لباس



تصویر ۴۹- ایجاد خط مورّب با استفاده از نقش پارچه و برش



تصویر ۴۸- ایجاد خط مورّب به وسیله یقه هفت



تصویر ۵۳- ایجاد خط مورّب با استفاده از نقش پارچه



تصویر ۵۲- ایجاد خط مورّب با برش مایل لبه‌های لباس



تصویر ۵۱- ایجاد خط مورّب با استفاده از گریت

کاربرد خطوط

خطوط ساختاری: این خطوط زمانی بیشتر به چشم می‌آیند که پارچه لباس ساده باشد. خطوط ساختاری به واسطهٔ برش و دوخت ایجاد می‌شوند. (تصاویر ۵۴ الی ۵۶)



تصویر ۵۶- دوخت تزئینی



تصویر ۵۵- برش



تصویر ۵۴- لایه‌های متعدد

خطوط تزئینی: این خطوط به واسطهٔ افزودن جزئیات بر روی پارچه به وجود می‌آیند. آنها به جهت زیبا و جذاب‌تر شدن لباس به آن افزوده می‌شوند و به آن تشخیص می‌بخشند. افزودن ردیف دکمه‌ها، توردوزی، مغزی‌دوزی، نواردوزی، حاشیه‌های ریشه‌دار و ... از نمونه‌های خطوط تزئینی هستند. (تصاویر ۵۷ الی ۶۰)



تصویر ۶۰-والان بارنگ متضاد



تصویر ۵۹- نوار ریشه‌دار



تصویر ۵۸- پولک دوزی



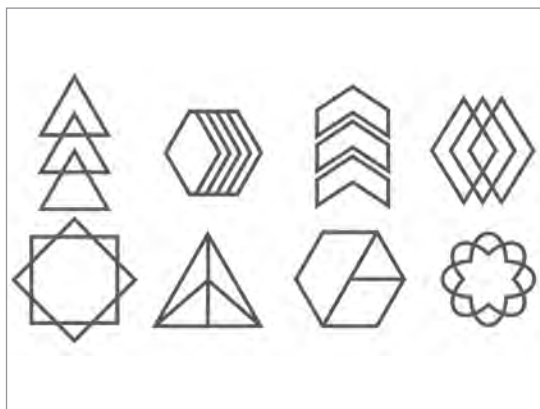
تصویر ۵۷- منجوق و
ملیله دوزی

▣ طرح‌های متفاوتی از لباس که انواع خطوط در آن به کار رفته باشد را ارائه دهید.

فعالیت
عملی



۱-۳- شکل و فرم



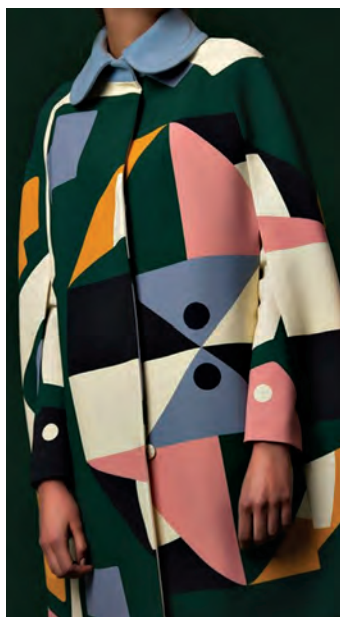
تصویر ۶۱- انواع فرم

منظور از فرم در هنرهای تجسمی سطح میان خطوط بسته است. فرم‌ها ممکن است هندسی باشند، مثل دایره، مربع، مثلث، مستطیل، بیضی، دوزنقه و... یا نامنظم و غیرهندسی. در میان فرم‌های هندسی، دایره مربع و مثلث را می‌توان فرم‌های اصلی دانست؛ به این معنی که تمام فرم‌های موجود در طبیعت را می‌توان به این سه فرم تقلیل داد. عنصر بصری فرم، هم تأثیر فیزیکی ایجاد می‌کند و هم اثرات روان‌شناسانه دارد. ضخامت خطوط محیطی فرم‌ها، فضای میانی آنها و فاصله بینشان در ایجاد این اثرات نقش دارند. (تصویر ۶۱)

فرم‌های هندسی مثل مخروط و بیضی می‌توانند ویژگی‌های بصری جالب توجهی در لباس ایجاد کنند. این فرم‌ها بر جهت قرار گرفتن خود تأکید می‌کنند. مثلاً یوک زیر سینه در یک پیراهن زنانه، قسمت زیر سینه را کوتاه و پهن می‌نمایاند. فرم‌هایی که خطوط مورب دارند مثل مثلث، دوزنقه و متوازی‌الاضلاع، حس پویایی و حرکت ایجاد می‌کنند و حس ثبات را کاهش می‌دهند. (تصاویر ۶۲ و ۶۳ و ۶۴)



تصویر ۶۴- ایجاد فرم با استفاده از یوک زیر سینه



تصویر ۶۳- فرم مثلث در طرح پارچه



تصویر ۶۲- فرم‌های غیرهندسی در طرح پارچه

ویژگی‌های بصری لباس که با استفاده از فرم‌های گوناگون ایجاد شده‌اند، بر ظاهر فیزیکی لباس و حال و هوای فردی که آن را می‌پوشد، تأثیر می‌گذارند. فرم‌های مربع، دایره، بیضی، مثلث، لوزی، قطره‌اشکی و دوزنقه را می‌توان به‌وسیلهٔ جیب، یوک، یقه، یقهٔ خطی به روش ساختاری و به‌وسیلهٔ نقوش روی پارچه، نوردوزی و توردوزی به روش تزئینی به لباس اضافه کرد (تصاویر ۶۵ الی ۶۷). شکل‌هایی نظیر کره، مخروط، مکعب و هرم را می‌توان به وسیله آستین‌های پفی، دامن و کت و شلوار مردانه به روش ساختاری در لباس ایجاد کرد. توجه داشته باشید که باید میان نسبت‌ها و اندازه‌ها هماهنگی وجود داشته باشد. اشکال نباید بیش از اندازه پررنگ و برجسته یا بسیار کمرنگ و محو باشند تا بتوانند ویژگی‌های مطلوب خود را ایجاد کنند. (تصاویر ۶۸ الی ۷۲)



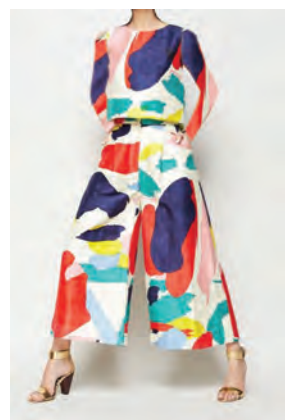
تصویر ۶۸- کاربرد شکل لوزی در لباس



تصویر ۶۷- دایره و فرم‌های غیرهندسی در طرح پارچه



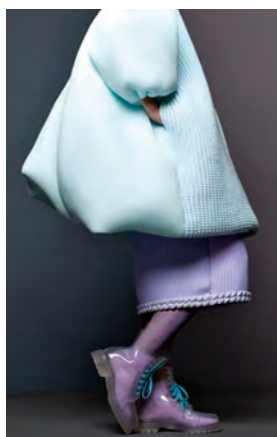
تصویر ۶۶- مستطیل و دایره در طرح پارچه



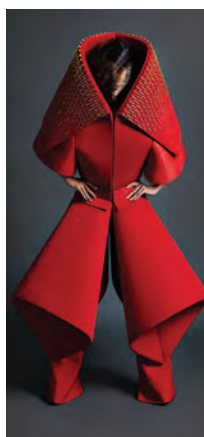
تصویر ۶۵- فرم‌های غیرهندسی منحنی در طرح پارچه



تصویر ۷۲- کاربرد شکل مربع در بالاتنه لباس



تصویر ۷۱- ایجاد حجم در آستین با کمک شکل استوانه



تصویر ۷۰- کاربرد شکل مخروط در لباس



تصویر ۶۹- کاربرد شکل مثلث در لباس



تصویر ۷۴



تصویر ۷۳

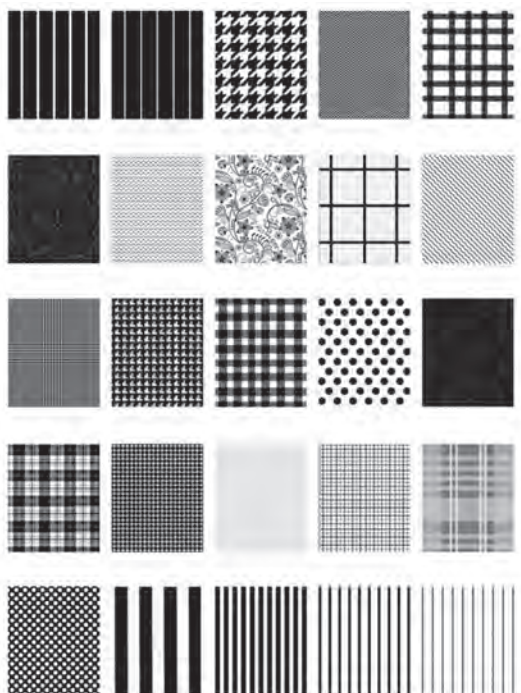
به حاشیه‌ها و ابعاد بیرونی لباس، شکل می‌گویند. معمولاً لباس طوری طراحی می‌شود که فرم طبیعی بدن آشکار شود، اما گاهی شکل لباس می‌تواند این بازنمایی را تغییر دهد و فرم طبیعی بدن را مخفی کند. در هر برهه‌ای نوعی از شکل لباس متداول بوده است اما تاریخ مد نشان داده که شکل‌هایی از لباس که آزادتر و راحت‌تر هستند، مدت زمان طولانی‌تری مورد توجه باقی می‌مانند تا لباس‌هایی که جذب و تنگ هستند، زیرا لباس‌های تنگ فرم واقعی بدن را به نمایش می‌گذارند و بیشتر مورد توجه افرادی است که اندامی بی‌نقص دارند. (تصاویر ۷۳ و ۷۴)

■ شکل و فرم‌های هندسی و غیرهندسی را در نمونه‌هایی از لباس زنانه ارائه دهید.

فعالیت
عملی



۱-۴- بافت



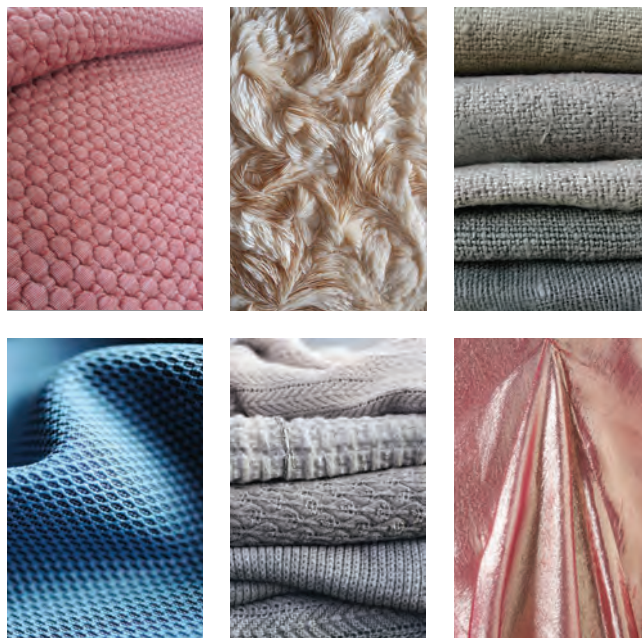
تصویر ۷۵- انواع بافت بصری پارچه

بافت یکی از عناصر طراحی است که ویژگی‌های ظاهری سطح و احساسی را که هنگام دیده شدن و لمس شدن انتقال می‌دهد، تعیین می‌کند. بافت می‌تواند ویژگی‌های زبری، لطافت، کدر بودن، براق بودن، سفتی یا نرمی را ایجاد کند. خصوصیات وزن، اندازه، حجم و فرم بر حس لمسی و بصری پارچه تأثیر می‌گذارد. بافت را به دو روش ساختاری و بصری می‌توان ایجاد کرد. در روش ساختاری، پارچه هنگام تولید ویژگی‌های بافت خود را به دست می‌آورد که با حس لامسه درک می‌شود، اما در روش بصری هنگامی که طرحی روی پارچه چاپ می‌شود، این ویژگی‌ها به وجود می‌آیند. (تصاویر ۷۵ الی ۷۷)

عواملی نظیر جنس الیاف، نخ، روش پارچه‌بافی و پرداخت نهایی، بافت ساختاری پارچه را تعیین می‌کنند.



تصویر ۷۶- انواع نقوش پارچه که ایجادبافت بصری می کنند



تصویر ۷۷- انواع بافت ساختاری پارچه

الیاف: الیاف رشته‌هایی هستند که از آنها نخ تولید می‌شود. الیاف پشم بافتی نرم تولید می‌کنند؛ درحالی‌که بافت حاصل از الیاف کتان شکننده و ترد است. الیاف پنبه به دلیل داشتن کرک، بافتی کدر ایجاد می‌کنند. رشته‌های نرم و بلند مثل الیاف ابریشم و الیاف مصنوعی پارچه‌هایی با بافت براق، لطیف و لیز تولید می‌کنند. **نخ:** نخ از الیافی که به روش‌های مختلف تابیده شده‌اند، ساخته می‌شود. نخ‌هایی که کمتر تابیده شده باشند، بافتی براق ایجاد می‌کند؛ زیرا درخشش طبیعی الیاف آن به واسطه تابیدن زیاد از بین نرفته‌اند. نخ‌هایی که زیاد تابیده شوند، بافتی زیر ایجاد می‌کنند. نخ‌های جدید که به روش‌های پیچشی و حلقه‌ای تابیده می‌شوند، بافت سطحی جالب توجهی خلق می‌کنند.

روش‌های پارچه‌بافی: پارچه‌ها به یکی از روش‌های ساده، اطلسی، ژاکارد، حلقوی، دابی و ... تولید می‌شوند. (تصویر ۷۸) پارچه ساتن از نخ‌هایی که آزادانه و شل به هم بافته شده‌اند، درست شده و بافتی براق ایجاد می‌کند.



تصویر ۷۸- بافت ژاکارد

پرداخت: پارچه پس از بافته شدن پرداخت می‌شود. پرداخت‌هایی نظیر آهار، به پارچه سفتی و ایستایی و خاصیت ضدآب بودن می‌دهند. برق انداختن یکی دیگر از روش‌های پرداخت است که باعث درخشش پارچه می‌شود. سوزاندن باعث صاف شدن سطح و پرزدار کردن هم باعث گرگی شدن پارچه می‌شود.

تأثیر رنگ بر بافت‌های گوناگون هم ویژگی‌های بصری خاصی تولید می‌کند که یک طراح مد باید از آنها آگاهی داشته باشد. بر روی پارچه‌هایی با بافت براق رنگ‌ها معمولاً کم‌رنگ‌تر به نظر می‌رسند؛ درحالی‌که رنگ‌ها بر روی پارچه‌های با بافت درشت و چروک، به دلیل سایه‌هایی که ایجاد می‌کنند، پررنگ‌تر به چشم می‌آیند. (تصاویر ۷۹ الی ۸۲)

ویژگی‌های بصری‌ای که بافت‌ها ایجاد می‌کنند

نوع بافت	تأثیری که ایجاد می‌کند
صاف و مسطح	اندام را کوچک‌تر نشان می‌دهد، برای بیشتر اندام‌ها مناسب است، عیوب اندام را می‌پوشاند.
زبر	رنگ پارچه را تحت تأثیر قرار می‌دهد و تضعیف می‌کند.
نرم و چسبان	عیوب بدن را کاملاً آشکار می‌کنند و باید با احتیاط از آنها استفاده کرد.
سفت و حجیم	عیوب اندامی را می‌پوشانند. اگر بیش از اندازه شق و رَق باشند، فرد را چاق‌تر نشان می‌دهند. قد افراد با جثه‌های کوچک را کوتاه جلوه می‌دهند.
بافت‌های براق	نور را بازتاب می‌دهند و سایز اندام را بزرگ‌تر از آنچه هست، نشان می‌دهند.



تصویر ۸۲- نرم و پفکی



تصویر ۸۱- خشک و خشن



تصویر ۸۰- زبر



تصویر ۷۹- براق

چند نمونه از انواع بافت‌های مختلف پارچه را جمع‌آوری و ارائه کنید.

فعالیت
عملی



۲- کیفیت بصری

طراحی را می‌توان ترکیب عناصر بصری و مواد اولیه به روش‌های گوناگون در جهت خلق یک محصول یا یک ویژگی دانست. شناخت این روش‌ها، که به آن کیفیت بصری می‌گوییم، یکی از دانش‌های پایه‌ای و ضروری برای هر طراح مد و لباسی است. کیفیت‌های بصری، راهنمایی برای طراحان مد و لباس هستند که به کمک آنها بتوانند عناصر و مواد اولیه طراحی را به درستی به کار ببندند تا با دیدی هنری، لباس‌هایی جذاب و زیبا طراحی کنند. این کیفیت‌ها شامل هماهنگی، تعادل، ریتم، تأکید و تناسب هستند.

۱-۲- هماهنگی / وحدت



تصویر ۸۳- هماهنگی

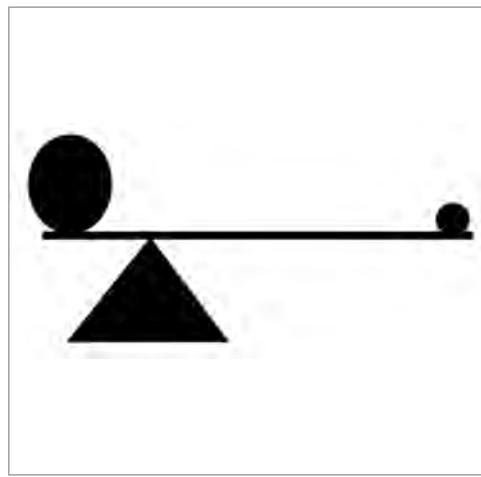
هنگامی که عنصر و کیفیت بصری با موفقیت در کنار هم قرار بگیرند، هماهنگی یا وحدت به وجود می‌آید. (شکل ۸۳). باید میان تمام اجزای لباس هماهنگی وجود داشته باشد. اگر در طراحی یک لباس هماهنگی وجود داشته باشد، بسیار جلب توجه می‌کند و نگاه کردن به آن در مخاطب احساس آرامش و اطمینان به وجود می‌آورد. در یک طراحی خوب، شکل و فرم باید با هم هماهنگ باشند. هماهنگی میان ویژگی‌های کارکردی، تزئینی و ساختاری یک لباس امری بسیار ضروری است؛ به این معنی که طراح باید میان موقعیتی که لباس قرار است در آن پوشیده شود، فصل مناسب آن لباس (از نظر آب و هوا)، سایز، جنسیت، سن، سلیقه‌های فردی، سبک زندگی و شخصیت فردی که قرار است آن را بپوشد، هماهنگی ایجاد کند. ویژگی‌های ساختاری هماهنگی باعث می‌شوند یک لباس راحت باشد، به آسانی همراه با بدن حرکت کند و اندام‌ها بتوانند در آن آزاد باشند. اشکال و فضاهایی که به وسیله جیب، یقه، آستین و سرآستین و ... به وجود می‌آیند، تنها در صورتی که مطابق با فرم کلی لباس باشند، هماهنگی ایجاد می‌کنند. بافت و رنگ هم باید از هماهنگی کلی در لباس برخوردار باشند. (تصاویر ۸۴ و ۸۵)



تصاویر ۸۴ و ۸۵ - نمونه‌هایی از ایجاد هماهنگی در لباس

۲-۲- تعادل

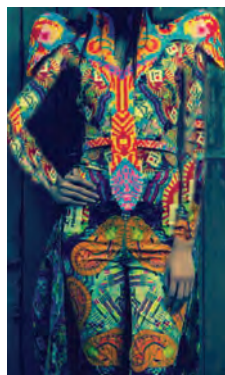
تعادل به معنی ثبات، موازنه و امنیت است (تصویر ۸۶). اندام انسان به‌طور کلی از تقارن و تعادل بصری برخوردار است. وقتی جزئیات و تزئینات اصلی برای لباس طراحی می‌شوند، باید طوری دسته‌بندی شوند و به روشی کنار هم قرار بگیرند که وزن و زیبایی بصری متعادلی در هر دو سمت لباس ایجاد کنند. وقتی عناصر لباس تعادل داشته باشند، هماهنگی هم به وجود می‌آید (تصاویر ۸۷ و ۸۸). تعادل در لباس هم به واسطه ساختار و هم به وسیله تزئینات ایجاد می‌شود. تعادل را در واقع می‌توان توزیع بصری وزن نسبت به نقطه مرکزی دانست. سه نوع تعادل در طراحی لباس وجود دارد: تعادل شکلی، تعادل بی‌قاعده و تعادل شعاعی.



تصاویر ۸۶ و ۸۷ و ۸۸- تعادل



تصویر ۹۰- تعادل شکلی در پشت لباس



تصویر ۸۹- تعادل شکلی



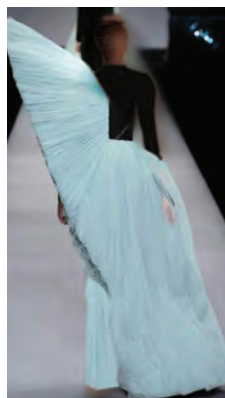
تصویر ۹۲- تعادل بی قاعده



تصویر ۹۱- تعادل بی قاعده



تصویر ۹۴- تعادل شعاعی در نقش پارچه



تصویر ۹۳- تعادل شعاعی در شکل لباس

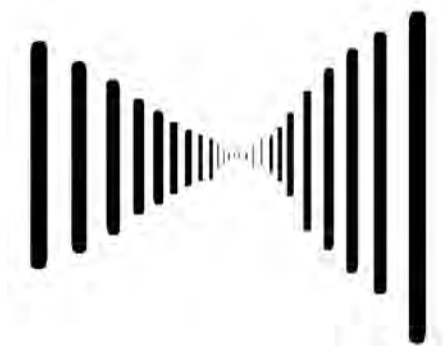
تعادل شکلی: به این نوع از تعادل، تقارن هم گفته می‌شود. این تعادل از طریق تکرار یک ساختار یا تزئین در دو سوی لباس با فاصله یکسان از مرکز ایجاد می‌شود و در واقع یک نوع تکرار آینه‌ای است. طراحی این نوع از تعادل کار سختی نیست و در بیشتر دوره‌های تاریخ مد، معمول بوده است. (تصاویر ۸۹ و ۹۰)

تعادل بی قاعده: این نوع تعادل زمانی حاصل می‌شود که میزان، اندازه، مدل ساختارها و تزئینات در دو طرف لباس به یک اندازه هستند، اما مشابه نیستند. تعادل بی قاعده بیشتر نوعی ویژگی بصری است تا یک ویژگی فیزیکی؛ یعنی ممکن است در دو طرف لباس همه چیز به یک اندازه نباشد، اما از لحاظ بصری این گونه به نظر برسد که تعادل برقرار است. این ویژگی با کمک رنگ، بافت‌های متنوع و اندازه اشکال به دست می‌آید. برای خلق این نوع از تعادل، تلاش و خلاقیت بیشتری نیاز است و معمولاً پرهزینه‌تر است. در این نوع تعادل معمولاً تکرار دیده نمی‌شود و تزئیناتی با اندازه‌ها، اشکال و جذابیت‌های متفاوت طوری کنار هم چیده می‌شوند که حسی از تعادل ایجاد کنند؛ پس می‌توان گفت که در این نوع از تعادل ترکیب‌بندی حرف اول را می‌زند. (تصاویر ۹۱ و ۹۲)

تعادل شعاعی: این نوع از تعادل زمانی ایجاد می‌شود که بیشتر قسمت‌های طرح از یک نقطه مرکزی منشعب شوند. پلیسه‌ها، درزها، چین‌ها، پنس‌ها و موتیف‌ها بر یک نقطه روی لباس متمرکز هستند و شکلی شبیه اشعه‌های خورشید ایجاد می‌کنند. از آنجا که این نوع از طراحی دشوار و پیچیده است، معمولاً در لباس‌های گران‌قیمت یافت می‌شوند. (تصاویر ۹۳ و ۹۴)

۲-۳- ریتم

ریتم یکی از اصول مهم هنر است که با استفاده مکرر از یک طرح ایجاد می‌شود و حسی از حرکت منظم خلق می‌کند، چرا که چیدمان عناصر طراحی به گونه‌ای است که باعث می‌شود چشم به راحتی روی سطح لباس حرکت کند. عوامل مختلفی هستند که در طراحی لباس، ریتم ایجاد می‌کنند، این عوامل شامل تکرار، تسلسل، انتقال، تضاد و چیدمان شعاعی قسمت‌های مختلف لباس و طرح‌های پارچه هستند. (تصویر ۹۵) تکرار: ریتمی است که از تکرار منظم موتیف‌ها، اشکال، دکمه‌ها، پلیسه‌ها، توردوزی‌ها، رنگ‌ها، بافت‌ها و... حاصل می‌شود. قسمت‌هایی از لباس که شکل لبه‌های مشابه مثل مربع، دایره، حلزونی دارند نیز ریتم تولید می‌کنند. اگر رنگ‌ها با چیدمانی ویژه تکرار شوند، ریتم بسیار زیبایی در لباس ایجاد می‌کنند. تکرار خطوط نرم و موج، حس آرامش و سکون را القا می‌کند؛ درحالی که تکرار خطوط زیگزاگی و لبه‌دار حسی از هیجان به وجود می‌آورد و بیشتر برای لباس‌های شب مناسب است. در میزان استفاده از این نوع ریتم باید بسیار محتاط بود، زیرا ممکن است آزاردهنده شود و طراحی لباس را تحت تأثیر قرار دهد. (تصاویر ۹۶ و ۹۷)



تصویر ۹۵- ریتم



تصویر ۹۷- تکرار اشکال



تصویر ۹۶- تکرار پلیسه‌ها



تصویر ۹۹- تسلسل
خط



تصویر ۹۸- تسلسل رنگ

تسلسل: این نوع ریتم به واسطه کاهش و افزایش تدریجی یک عنصر طراحی به وجود می‌آید؛ مثلاً استفاده از رنگ قرمز از کم‌رنگ تا پررنگ؛ استفاده از بافت از نرم تا زبر در درجه‌بندی‌های مختلف؛ استفاده از یک نوع خط از نازک تا ضخیم؛ استفاده از یک شکل از کوچک تا بزرگ. در واقع این نوع ریتم تغییر تدریجی و تسلسلی یک طرح، رنگ یا بافت است که حسی از تداوم و حرکت ایجاد می‌کند. (تصاویر ۹۸ و ۹۹)

انتقال: به روند تغییر از یک سبک، موقعیت، شرایط و ... به نوعی کاملاً متفاوت، انتقال گفته می‌شود. منحنی تغییر از نوع انتقال باید آرام و ملایم باشد تا چشم را به نرمی در پی خود بکشاند و نباید ناگهانی و سریع رخ دهد. این نوع ریتم در آستین سرخود، آستین پفی و آستین کلوش یافت می‌شود. انتقال را می‌توان از طریق افزودن شل، چین، تکه‌های حلزونی و ... در لباس ایجاد کرد. (تصاویر ۱۰۰ الی ۱۰۲)



تصویر ۱۰۲- والان



تصویر ۱۰۱- آستین



تصویر ۱۰۰- شل

شعاعی: ریتم حاصل از این روش، احساسی از حرکت در جهات مختلف ایجاد می‌کند. در این روش حرکتی منظم از یک نقطه، چین، تا، پنس، پلیسه، خطوط و ... آغاز می‌شود. جهات‌های شعاعی ممکن است هم‌سو، مخالف هم یا هر دو آنها باشد. (تصاویر ۱۰۳ الی ۱۰۶)



تصویر ۱۰۶- ریتیم شعاعی



تصویر ۱۰۵- ایجاد ریتیم
شعاعی با گره

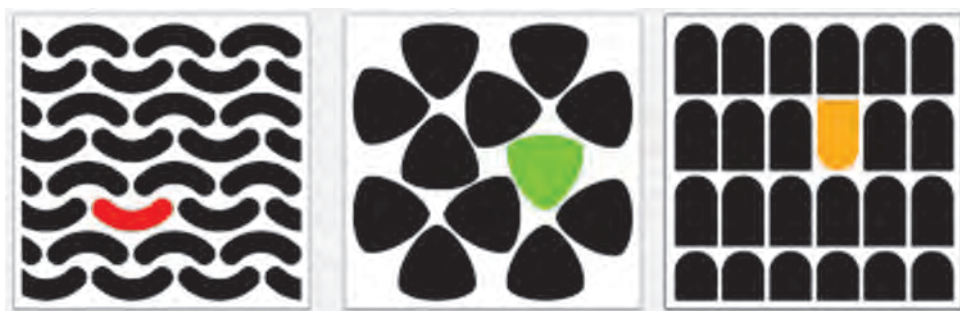


تصویر ۱۰۴- ریتیم
شعاعی



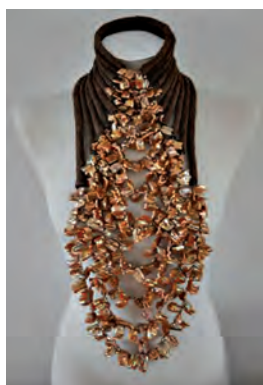
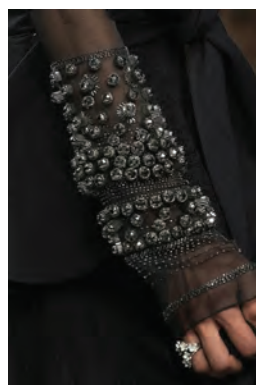
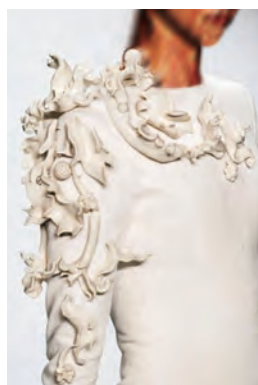
تصویر ۱۰۳- ریتیم شعاعی در نقش پارچه

۲-۴- تأکید



تصویر ۱۰۷- تأکید

به تمرکز و توجه بر یک قسمت از طراحی، تأکید گفته می‌شود. تأکید را نباید در نقاطی به کار برد که قصد مخفی کردنشان را داریم؛ مثل عیوب اندامی. طراحان معمولاً به وسیلهٔ چیدمان دقیق خطوط، بافت‌ها و رنگ‌ها تأکید ایجاد می‌کنند. در بیشتر لباس‌ها قسمتی هست که طراح آن را مرکز توجه قرار می‌دهد. توجه داشته باشید که تأکید بر یک قسمت از لباس به معنی کمتر دیده شدن قسمت‌های دیگر است. این نکته از لحاظ کاربرد و زیبایی لباس بسیار حائز اهمیت است. لباسی که نقطه تأکید نداشته باشد، به احتمال زیاد خسته کننده و یکنواخت به نظر خواهد رسید؛ و اگر تعداد نقاط تأکید یک لباس بیش از اندازه باشد، لباس به نظر شلوغ و گیج کننده خواهد آمد. صورت هر فرد، ویژه ترین قسمت هر انسانی است و در بیشتر موارد نقطه تأکید طراحان مد است. با استفاده از انواع یقه‌ها، گردن آویزها، دستمال‌های گردن و کلاه‌ها می‌توان تأکید را به سمت چهره فرد برد. برای تأکید روی دست‌های فرد می‌توان از آستین‌های بلند، دستبندها و انگوها استفاده کرد. برای تأکید روی پاها نیز می‌توان لبه‌های غیر معمول شلوار، جوراب‌هایی با بافت و رنگ شاخص و برجسته و کفش‌های خاص را به کار برد. (تصاویر ۱۰۸ الی ۱۱۱)



تصویر ۱۱۱- تأکید بر شانه و آستین

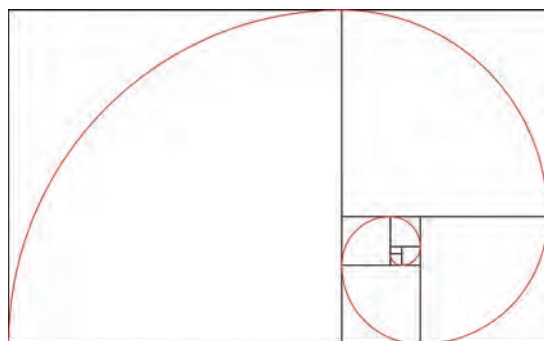
تصویر ۱۱۰- تأکید بر سر آستین

تصویر ۱۰۹- تأکید بر یقه و بالاتنه

تصویر ۱۰۸- تأکید بر مچ شلوار

۵-۲- تناسب

به رابطه میان طول و عرض و ارتفاع، و فضای حاکم بر هر طراحی، تناسب می‌گویند (تصویر ۱۱۲). وقتی همه این قسمت‌ها کارایی مناسبی داشته باشند و بتوانند ارتباط معنادار و زیبایی‌شناسانه‌ای با هم برقرار کنند، می‌توانیم بگوییم که لباس موردنظر از تناسب برخوردار است. در واقع یک تناسب خوب به معنی وجود رابطه‌ای مطلوب میان اندازه قسمت‌های مختلف و جزئیات طرح، و همچنین میان لباس و جزئیات طرح است. قسمت‌های نامساوی لباس معمولاً جذابیت بیشتری خلق می‌کنند؛ تعداد فرد از هر قسمت یا طرح نیز غالباً جالب‌تر از تعداد زوج است. (تصاویر ۱۱۳ الی ۱۱۴)



تصویر ۱۱۲-تناسب



تصاویر ۱۱۳ و ۱۱۴-تناسب

□ نمونه‌هایی از انواع کیفیت بصری را در مدل‌های لباس زنانه ارائه دهید.

فعالیت
عملی



تحقیق



□ با توجه به مطالبی که در این بخش آموخته‌اید، طرح خلاقانه‌ای از پوشش زنانه ارائه دهید که در آن از عناصر بصری مختلف استفاده شده باشد.

واحد یادگیری ۲

رنگ در زیبایی شناسی لباس

فکر کنید



- چرا ما اجسام را رنگی می بینیم؟
- ویژگی ها و صفات اصلی رنگ ها کدام اند؟
- از چه اصولی برای ترکیب رنگ ها استفاده می کنید؟
- ویژگی و دریافت حسی هر رنگ در طراحی لباس چیست؟

از آنجا که رنگ اولین عنصری است که در یک لباس مورد توجه قرار می گیرد و مشتری را به خود جلب می کند، می توان آن را جذاب ترین عنصر طراحی دانست. رنگ یکی از خاصیت های نور است که توسط چشم بیننده درک می شود. رنگ لباس، نوع احساسات برتن کننده آن را به نمایش می گذارد و بخش هایی از شخصیت او را بازنمایی می کند. رنگ این قدرت را دارد که در فرد احساسات مختلفی نظیر شغف، آرامش، جذابیت، ناراحتی، بیزاری و هراس ایجاد کند.

اجسام به این علت رنگی به نظر می آیند که سطح آنها بخش هایی از نور را جذب و بخش های دیگر آن را به چشم بیننده بازتاب می دهد. برای مثال اگر جسمی، رنگ سبز دارد، از آن جهت است که تمامی رنگ ها را جذب کرده و فقط رنگ سبز را بازتاب می دهد. بخشی از نور که مرئی یا سفید است، طیف رنگ هایی را شامل می شود که با آبی شروع و به قرمز ختم می شوند. برای ارائه منظم رنگ ها و بیان رابطه میان آنها، که در بسیاری از صنایع، هنرها و علوم کاربرد دارد، افراد مختلفی با چیدمان ها و اصول مختلفی این طیف ها را درون چرخه های رنگ به نمایش گذاشته اند. از مشهورترین این چرخه ها می توان به چرخه رنگ «ایتن» اشاره کرد. چرخه رنگی که او معرفی کرد، متشکل از ۱۲ رنگ بود که رابطه میان رنگ ها و همچنین طیف ها و درجات آنها را نمایش می داد. در این کتاب از این چرخه رنگ استفاده شده است. (تصویر ۱)



تصویر ۱- چرخه رنگ ایتن

ویژگی‌های رنگ‌ها

دو ویژگی اصلی برای رنگ تعریف شده است که مطابق با آنها دسته‌بندی و تعریف می‌شوند: ارزش رنگ و شدت رنگ. ارزش رنگ: به درجه روشن بودن یا تیرگی یک رنگ، که آن را از طیف‌های دیگر همان رنگ متمایز می‌کند، ارزش آن رنگ گفته می‌شود. برخی از رنگ‌ها مثل زرد، ذاتاً روشن و برخی دیگر، مثل بنفش، ذاتاً تیره هستند. افزودن سفید به هر یک از رنگ‌ها آنها را روشن‌تر می‌کند و برعکس، افزودن سیاه به آنها، باعث تیره‌شدن آنها می‌شود. (تصاویر ۲ و ۳)

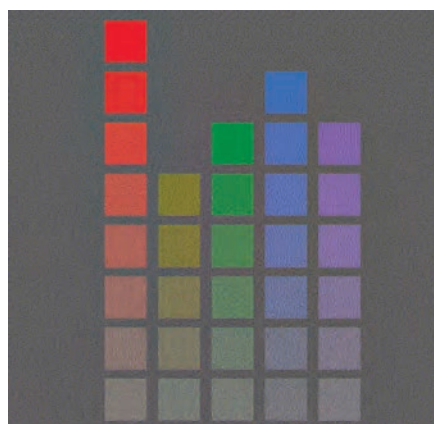


تصویر ۳- ارزش رنگ سبز



تصویر ۲- ارزش رنگ قرمز

شدت رنگ: به میزان شفافیت یا کدر بودن رنگ، شدت رنگ گفته می‌شود. اگر طیف رنگ‌های طوسی را به رنگی اضافه کنیم، شدت آن رنگ کمتر می‌شود. یک رنگ کدر، رنگی اشباع‌نشده با شدت کم است، اما رنگ‌های مشکی و سفید، از لحاظ شدت رنگ خنثی محسوب می‌شوند. (تصویر ۴)



تصویر ۴- شدت رنگ

وقتی رنگ‌ها را در کنار هم قرار می‌دهیم و ترکیب می‌کنیم، باید دقت کنیم که در میزان کاربرد هر کدام تناسب را رعایت کنیم، زیرا در غیر این صورت، جلوه‌ای مضحک و نامناسب خواهند داشت. برای این کار می‌توان از طرح رنگ‌های مختلف استفاده کرد. طرح رنگ به شما کمک خواهد کرد که رنگ‌های مناسب را به میزان مناسب در کنار هم به کار ببرید. طرح رنگ‌های اصلی که می‌توانید از آنها بهره‌جوید به این شرح هستند:

طرح تک‌فام: این نوع طرح با استفاده از یک رنگ با شدت‌ها و ارزش‌های مختلف ایجاد می‌شود. برای خلق تضاد و زیبایی می‌توانید رنگ‌های خنثی، مانند سفید و سیاه را به این طرح اضافه کنید. (تصاویر ۵ الی ۸)



تصویر ۶- تک‌فام سبز



تصویر ۵- تک‌فام آبی



تصویر ۸- تک‌فام صورتی



تصویر ۷- تک‌فام کرم



تصویر ۹- طرح رنگ‌های مشابه

طرح رنگ‌های مشابه: در این طرح رنگ، از رنگ‌هایی استفاده می‌شود که در چرخه رنگ در کنار هم قرار دارند؛ از این رو به این نوع از طرح، طرح رنگ مرتبط هم می‌گویند. ترکیب زرد، زرد - سبز و سبز یک طرح رنگ مشابه است. نمونه‌های دیگر از طرح رنگ مشابه رنگ‌های پاییزی زرد، نارنجی و قرمز است و همچنین ترکیب رنگ‌های نیلی، آبی و سبز که در طبیعت در ترکیب آسمان و آب و گیاهان دیده می‌شود. (تصاویر ۹ الی ۱۲)



تصویر ۱۲- ترکیب بندی بنفش، صورتی و نارنجی



تصویر ۱۱- ترکیب بندی آبی، ارغوانی و بنفش



تصویر ۱۰- ترکیب بندی آبی، سبز و سبز آبی



تصویر ۱۳- طرح رنگ های مکمل

طرح رنگ های مکمل: این طرح رنگ، رنگ هایی را به کار می برد که بر روی چرخه رنگ کاملاً روبه روی هم قرار دارند و متضادند که به آنها رنگ های مکمل هم می گوییم. این رنگ ها وقتی که در کنار هم قرار بگیرند، شفاف تر و پررنگ تر به نظر می رسند. برای مثال، رنگ های آبی و نارنجی، بنفش و زرد، قرمز و سبز رنگ های مکمل هم هستند. اگر شدت و ارزش این رنگ های مکمل که در کنار هم به کار می روند، بالا باشد، بسیار تأثیر گذار و شجاعانه به نظر خواهند آمد و اگر ارزش و شدتشان کمتر باشد، بسیار سنگین و دوست داشتنی خواهند بود. (تصاویر ۱۳ الی ۱۶)



تصویر ۱۶- ترکیب بندی نارنجی و آبی



تصویر ۱۵- ترکیب بندی سبز و قرمز



تصویر ۱۴- ترکیب بندی زرد و بنفش



تصویر ۱۷- طرح رنگ های نیمه مکمل

طرح رنگ های نیمه مکمل: در این طرح از سه رنگ استفاده می شود؛ به این ترتیب که یک رنگ را در کنار دو رنگ مجاور رنگ مکملش در چرخه رنگ به کار می برند. برای این کار ابتدا یک رنگ را انتخاب کنید و رنگ مکملش را روی چرخه رنگ بیابید. حالا دو رنگ همسایه رنگ مکمل را انتخاب کنید و در کنار رنگی که انتخاب کرده اید، به کار ببرید. برای نمونه، رنگ آبی را در نظر بگیرید. رنگ های بعدی که انتخاب خواهند شد، زرد - نارنجی و قرمز - نارنجی خواهند بود. در استفاده از این طرح نیز باید بسیار دقت کنید چون ظاهر بسیار شفاف و تندی ایجاد می کند. (تصاویر ۱۷ الی ۲۰)



تصویر ۲۰- ترکیب بندی زرد و نارنجی و آبی



تصویر ۱۹- ترکیب بندی نارنجی و سبز و بنفش



تصویر ۱۸- ترکیب بندی نارنجی قرمز و آبی



تصویر ۲۲- ترکیب بندی نارنجی و سبز و بنفش



تصویر ۲۱- طرح سه گانه

طرح رنگ سه گانه: در این طرح، سه رنگ که روی چرخه رنگ فاصله یکسانی از هم دارند، با هم به کار برده می شوند. برای مثال، قرمز، زرد و آبی؛ یا بنفش، سبز و نارنجی. این طرح، تضاد شدیدی ایجاد می کند و برای کاهش این تضاد می توان از رنگ هایی با ارزش و شدت پایین استفاده کرد. (تصاویر ۲۱ و ۲۲)

علاوه بر طرح‌هایی که در صفحه قبل ذکر شد، طرح‌های مربع و مستطیل در چرخه رنگ نیز از طرح‌هایی است که معمولاً طراحان در جهت ایجاد هماهنگی و زیبایی در لباس از آنها استفاده می‌کنند. (تصاویر ۲۳ الی ۲۶)



تصویر ۲۴- ترکیب‌بندی نارنجی و قرمز و آبی و سبز



تصویر ۲۳- طرح مربع



تصویر ۲۶- ترکیب‌بندی بنفش و آبی و سبز و نارنجی



تصویر ۲۵- طرح مستطیل

چند نمونه لباس زنانه که در آنها ویژگی‌های رنگ و طرح رنگ‌های مختلف به کار گرفته شده است ارائه دهید.

فعالیت
عملی



دریافت حسی رنگ‌ها

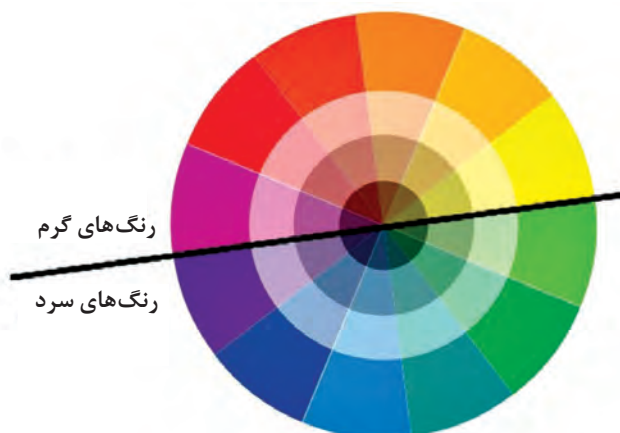
رنگ را می‌توان برای بیان حال و هوایی خاص، نوعی از احساسات، ویژگی‌های شخصیتی و ... به کار برد. هر رنگی با نوعی از احساسات انسانی در ارتباط است که می‌توانید در جدول زیر آنها را مشاهده کنید: (تصویر ۲۷)



تصویر ۲۷-رنگ‌ها

رنگ	دریافت حسی
قهوه‌ای	ثبات، طبیعت، زمین
قرمز	عشق، خطر، قدرت، خوش‌بینی، حرکت، انرژی، هیجان، تحریک‌کنندگی، خشم
نارنجی	هیجان، جوانی، کامیابی، آرزو، تفریح، شادی، انرژی، تعادل، گرمی، اشتیاق، بخشنندگی، گستردگی
سبز	باروری، شادابی، رشد، طبیعت، حسادت، شفا، خوش‌شانسی، ثبات، موفقیت، بخشش
آبی	آرامش، مردانگی، حقیقت، شفا، آسایش، ثبات، صلح، تعادل، خرد، حقیقت، اطمینان، محافظت، امنیت، وفاداری
صورتی	شکندگی، زنانگی، دخترانگی
زرد	خوشبختی، لذت، خوش‌بینی، ایده‌آل‌گرایی، تابستان، امید، خیال، آفتاب، فلسفه، جوانی
مشکی	مرگ، غم، عزاداری
سفید	صلح، پاکی، معصومیت، عزاداری

رنگ‌های سرد و گرم



تصویر ۲۸- رنگ‌های گرم و سرد

رنگ‌ها علاوه بر حس‌هایی که در بالا ذکر شد، حسی از گرمی یا سردی را هم انتقال می‌دهند. چرخه رنگ را می‌توان به دو قسمت رنگ‌های سرد و گرم تقسیم کرد. رنگ‌هایی که در قسمت قرمز چرخه رنگ قرار دارند، رنگ‌های گرم هستند؛ زیرا این رنگ‌ها پدیده‌های گرم، نظیر آتش، خورشید و گدازه را یادآوری می‌کنند (تصویر ۲۸). رنگ‌های گرم شامل قرمز، نارنجی و زرد هستند، که در این میان نارنجی گرم‌ترین رنگ است. رنگ‌های گرم حسی از شادمانی، تحرک، سرور و زندگی را القا می‌کنند. این رنگ‌ها اندام را بزرگ‌تر از آنچه است، نشان می‌دهند. سفید و رنگ‌های روشن هم همین تأثیر را دارند و اندام را درشت‌تر و فرد را چاق‌تر نشان می‌دهند. (تصاویر ۲۹ و ۳۰)



تصاویر ۲۹ و ۳۰- استفاده از رنگ‌های گرم در پوشش

نیمه سبز چرخه رنگ را که القاکننده پدیده‌های سرد نظیر آب، آسمان و برف است، رنگ‌های سرد می‌گویند. رنگ‌های سرد شامل سبز، آبی و بنفش است که در آن میان آبی سردترین رنگ است. این رنگ‌ها احساس سکوت و آرامش را القا می‌کنند و اگر بیش از اندازه به کار گرفته شوند، ممکن است افسردگی ایجاد کنند. رنگ‌های سرد اندام را کوچک‌تر نشان می‌دهند و برای افراد درشت‌هیکل مناسب هستند. (تصاویر ۳۱ و ۳۲)



تصاویر ۳۱ و ۳۲- استفاده از رنگ‌های سرد در پوشش

□ چند نمونه لباس زنانه که رنگ‌های گرم و سرد در آن به کار رفته را ارائه دهید.

فعالیت
عملی



کاربرد رنگ در طراحی لباس

شناخت رنگ‌ها و کاربرد آنها امری ضروری برای یک طراحی موفق لباس است. در طراحی لباس، اگر رنگ‌ها درست به کار نرود و طبق اصول با هم ترکیب نشوند، باعث خواهند شد که لباس یا جلف به نظر برسد، یا خسته‌کننده. بهتر است در کاربرد رنگ برای لباس اصول زیر را در نظر داشته باشید:

مشکی را در لباس‌های رسمی به کار ببرید، چرا که فضای لباس را بسیار سنگین می‌کند، اما قهوه‌ای برای لباس‌های غیررسمی مناسب است. سرمه‌ای تقریباً به همه می‌آید و برای لباس‌های ورزشی و اسپرت یا سبک کلاسیک هم مناسب است. رنگ‌های بژ و خاکستری برای بیشتر سبک‌ها و موقعیت‌ها مناسب هستند. سفید را می‌توانید به راحتی با تمام رنگ‌های دیگر ترکیب کنید. رنگ کرم یا شیری روشن معمولاً از سفید خالص مناسب‌تر و زیباتر است.

رنگ‌های قرمز، سبز و آبی طیف ارزش و شدت وسیعی دارند که باعث می‌شود برای تمام مناسبت‌ها و سبک‌ها مناسب باشند. زرد هم برای لباس‌های غیررسمی و سرگرم‌کننده مناسب است. در کل، رنگ‌های روشن برای لباس‌های ورزشی و اسپرت یا تأکید کردن بر رنگ‌های خنثی مناسب هستند. (تصاویر ۳۳ و ۳۴)



تصویر ۳۴- استفاده از رنگ مشکی برای لباس های مجلسی



تصویر ۳۳- استفاده از رنگ زرد برای لباس های راحتی و غیررسمی

به کار بردن یک رنگ در کنار رنگ های خنثی باعث می شود که آن رنگ روشن تر به نظر برسد. سفید و خاکستری هم که خودشان رنگ های خنثی هستند، در کنار مشکی روشن تر به نظر می رسند. در طراحی لباس اگر سطوحی از لباس که به رنگ های روشن و تیره اختصاص می یابند، با هم برابر نباشند، ظاهر جذاب تری ایجاد می کنند. در بیشتر موارد اگر در لباس، رنگ روشن را بالاتر از رنگ تیره به کار ببرید، حس تعادل بهتری ایجاد می شود. (تصاویر ۳۵ و ۳۶)



تصویر ۳۶- خاکستری در کنار مشکی



تصویر ۳۵- رنگ روشن را بالاتر از رنگ تیره به کار ببرید

ویژگی‌های بصری رنگ در لباس



تصویر ۳۷- لباس تک‌رنگ

رنگ‌ها روی هم تأثیر می‌گذارند و بسته به میزان ارزش و شدت‌شان با هم رابطه برقرار می‌کنند. رنگ‌های تیره، خنک و کدر باعث می‌شوند که اجسام کوچک‌تر به نظر برسند؛ درحالی‌که رنگ‌های گرم، روشن یا شفاف، نظیر سفید، زرد، نارنجی و قرمز، همان جسم را بزرگ‌تر نشان می‌دهند. اگر لباسی در تمام قسمت‌هایش تک‌رنگ باشد، باعث می‌شود که فردی که آن را بر تن دارد، لاغرتر و قدبلندتر به نظر برسد. برای به کار بردن ترکیب دو رنگ در یک لباس باید بسیار احتیاط کرد. به کار بردن فقط دو رنگ که متضاد هستند، قد فرد را کوتاه‌تر نمایش می‌دهد. از این ویژگی می‌توان برای افرادی که قد بیش‌از حد بلندی دارند، بهره جست؛ به این ترتیب که بالاتنه یک رنگ و پایین‌تنه به رنگ متضاد آن باشد. (تصاویر ۳۷ و ۳۸)



تصویر ۳۸- دو رنگ متضاد در کنار هم

وقتی دو ارزش مختلف از یک رنگ در کنار هم به کار می‌روند، نوعی درگیری را به تصویر درمی‌آورند، زیرا هر دو به یک اندازه توجه را به خود جلب می‌کنند و چشم بیننده مدام از یکی به دیگری می‌پرد. این مسئله را می‌توان با تغییر تناژ یکی یا هر دو رنگ برطرف کرد. در اکثر مواقع بیش از سه رنگ اصلی در یک لباس به کار نمی‌رود. بهترین روش این است که یک رنگ را برای قسمت اصلی لباس که بیشترین سطح آن را تشکیل می‌دهد، به کار ببریم و دو رنگ دیگر را در سطوح کوچک‌تر لباس استفاده کنیم. یک طراح لباس باید به سایه‌ها و طیف‌های رنگی که پارچه هنگام تا خوردن ایجاد می‌کند هم توجه کند.

در مجموع نکاتی که باید در رابطه با تأثیر رنگ در لباس بدانید، به این شرح است:

- استفاده از فقط یک رنگ در لباس، قد فرد را بلندتر نشان می‌دهد.
- لباس‌های ماکسی تک‌رنگ قد فرد را بلندتر نشان می‌دهند.
- لباس‌هایی که بالاتنه رنگ روشن و پایین‌تنه تیره رنگ دارند، قد را کوتاه‌تر نشان می‌دهند.
- به واسطه تأثیر بصری رنگ‌های تیره، فرد لاغرتر به نظر می‌آید.
- رنگ‌های روشن بیشتر مناسب افراد لاغر هستند، زیرا فرد را چاق‌تر نشان می‌دهند.
- رنگ‌های شفاف سطوح را برجسته‌تر می‌نمایانند، بنابراین باید در استفاده از آنها محتاط بود.

□ اندام زنانه‌ای را تصور کنید که قد بلند و بالاتنه درشت دارد. چه رنگ‌هایی را برای پوشش رسمی به او پیشنهاد می‌کنید؟

□ با توجه به مطالبی که درباره استفاده از رنگ در این بخش خوانده‌اید، چند نمونه پوشش زنانه ارائه کنید که از ویژگی‌های مختلف رنگ در آنها به درستی استفاده شده باشد.

فعالیت
عملی



تحقیق



خود آزمایی

- ۱ چگونه می توان از نقطه برای تعدیل یا تأکید ساختار در لباس، استفاده کرد؟
- ۲ خطوط براساس چه ویژگی هایی دسته بندی می شوند؟
- ۳ طراحان لباس چه نکاتی را برای به تصویر کشیدن خطوط عمودی در لباس ها، تأکید می کنند؟
- ۴ عنصر بصری بافت چگونه بر زیبایی شناسی لباس تأثیر می گذارد؟
- ۵ کیفیت های بصری کدام ها هستند و ارتباطشان با عناصر بصری چیست؟
- ۶ کیفیت بصری تعادل چند نوع است؟ ویژگی های هر کدام را نام ببرید.
- ۷ ویژگی های رنگ را نام ببرید و توضیح دهید.
- ۸ چند طرح رنگ می شناسید؟ روش ترکیب رنگ در هر کدام را توضیح دهید.
- ۹ دریافت حسی هر یکی از ۱۲ رنگ چرخه ایتن را نام ببرید.
- ۱۰ کاربرد و تأثیر رنگ ها در طراحی لباس چیست؟

پودمان ۴

سایزبندی و فناوری مواد



شایستگی‌های پودمان

- در پایان این پودمان از شما انتظار می‌رود:
- با بررسی تاریخچه سایزبندی و شناخت دلایل، عوامل به وجود آمدن آن در تولید لباس‌ها را تجزیه و تحلیل کنید.
 - با تجزیه و تحلیل سیستم‌های سایزبندی در تولید انبوه لباس، مشکلات و کمبودهای آنها را بررسی و راه‌حل‌هایی برای آن بیان کنید.
 - با شناخت مفهوم تغییر سایز الگو و روش‌های آن، مقیاس‌های مختلف تغییر سایز را به کار گیرید.

استاندارد عملکرد

کسب بینش عمیق نسبت به تاریخچه و عوامل پیدایش سایزبندی، روش‌ها و مقیاس‌های آن و تجزیه و تحلیل فناوری‌های جدید دنیا در زمینه طراحی، دوخت و مد.

واحد یادگیری ۱

سایزبندی و فناوری مواد

سایزبندی

فکر کنید



- چرا گاهی لباس‌هایی که با سایز همیشگی‌تان تهیه می‌کنید برایتان اندازه نیستند؟
- به نظر شما سایزبندی لباس از چه زمانی برای بشر اهمیت یافت؟
- سایزی که روی لباس‌ها می‌بینید به چه طریقی محاسبه می‌شود؟
- آیا در تمام دنیا از یک مقیاس سایز بر روی لباس‌ها استفاده می‌شود؟

حتماً بارها برایتان پیش آمده که در اتاق پرو فروشگاه‌های لباس با بستن دکمه شلوار جین دچار مشکل شده‌اید، یا پیراهنی را امتحان کرده‌اید که بالاتنه‌اش برایتان اندازه بوده ولی پایین تنه‌اش تنگ یا گشاد است. در چنین مواردی اغلب افراد هیکل خود را سرزنش می‌کنند و مشکل را در نوع و اندازه اندام خود می‌بینند؛ ولی باید بدانید که این مشکل ناشی از سیستم سایزبندی استاندارد است که نمی‌تواند همه اندام‌ها را پوشش دهد و برای همه مناسب باشد. نگاهی به تاریخچه این سایزبندی و اینکه چه زمانی به وجود آمده و براساس چه استانداردهایی پایه‌گذاری شده است، می‌تواند در درک بهتر آن به شما کمک کند.

۱- تاریخچه سایزبندی

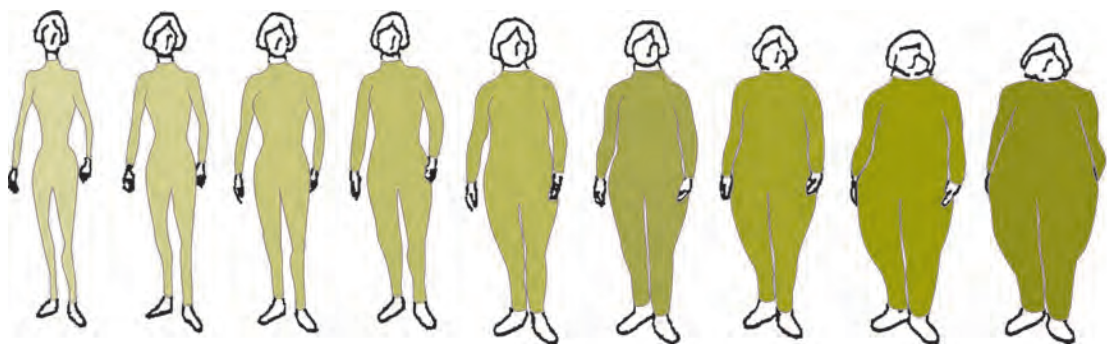


شکل ۱- لباس نظامی متعلق به جنگ جهانی اول

پیش از صنعتی‌شدن و تولید انبوه لباس، لباس‌های هر فردی مطابق با اندازه‌های خودش برایش دوخته و تهیه می‌شد؛ به‌ویژه لباس بانوان که در اندازه‌گیری، دوخت و تزئینش دقت زیادی اعمال می‌شد. لباس‌های آماده و از پیش‌دوخته‌شده برای اولین بار در ابتدای قرن ۱۹ میلادی، برای مردان و در ارتش به کار رفت و به تدریج برای مردم عادی هم وارد بازار شد. طراحی یونیفرم‌های ارتش بسیار ساده بود و تنها براساس اندازه دور سینه، سایزبندی می‌شد. این روش تا حدی پاسخگوی نیازهای ارتش بود و سربازان به کمی گشادی یا تنگی یونیفرم‌هایشان اعتراضی نداشتند. اما پس از جنگ جهانی اول که وضع اقتصادی مردم هم چندان خوب نبود، زنان در پی لباس‌هایی با قیمت‌های مناسب ولی مطابق با مد روز بودند.

تولیدکنندگان لباس نیز هم‌زمان با این نیاز بازار روش‌های تولید خود را تغییر دادند و اقدام به تولید انبوه لباس کردند که باعث کاهش قیمت شد؛ اما مشکل اصلی آنها مسئله سایزبندی بود. سایزبندی منطبق بر اندازه دورسینه، برای زنان مناسب نبود و در سایز زنان نسبت مشخصی میان بالاتنه، کمر و باسن وجود

نداشت. دو زن ممکن است که سایز بالاتنه یکسانی داشته باشند ولی فرم اندامی یکی ممکن است ساعت‌شنی و فرم اندامی دیگری سیب باشد. بیشتر لباس‌های این تولیدکنندگان نیاز به اصلاح داشت و خریداران مجبور بودند تا هزینه اصلاح لباس‌هایشان را به خیاط‌های خود بپردازند و این سبب می‌شد که لباس‌ها دیگر مقرون به‌صرفه نباشند. بسیاری دیگر از خریداران هم لباس‌ها را به فروشندگان پس می‌دادند. همین موضوع باعث شد که موضوع سایزبندی به مسئله‌ای مهم و حیاتی بدل شود.



شکل ۲- سایزهای مختلف اندام زنانه

اولین اقدام‌ها برای تعیین سیستم سایزبندی در سال ۱۹۳۹ در آمریکا رخ داد. در این سال وزارت کشاورزی آمریکا برنامه‌ای یک‌ساله تدوین کرد که عنوانش «اندازه‌های زنان برای تهیه لباس و الگو» بود. در این پژوهش وزن و سایز ۵۸ نقطه از اندام حدود ۱۴ هزار زن مورد بررسی قرار گرفت. زمانی که نتیجه نهایی این پژوهش بیرون آمد، این نتیجه حاصل شد که فقط ۵ معیار برای تعیین سایز و مدل اندام زنانه کافی است و آن ۵ معیار عبارت بودند از وزن، قد، اندازه دور سینه، اندازه دور کمر و اندازه دور باسن. البته وزن هیچ‌گاه جایگاهی در سایزبندی نیافت و از این فهرست حذف شد.



شکل ۳- پیش از دوره صنعتی شدن، تمام لباس‌ها به صورت شخصی دوخته می‌شد

هم‌زمان با این پژوهش، پیشنهادهایی هم برای نوع دسته‌بندی سایزها ارائه می‌شد، مثلاً همانند سایز کفش، شماره‌ای برای هر سایز لباس در نظر گرفته شود یا اینکه تولیدکنندگان فقط سایزهای زوج را تولید کنند که مجبور به الگوسازی و اندازه‌گیری کمتری باشند و خریداران هم به یک سایز کوچک‌تر یا بزرگ‌تر رضایت بدهند. اداره استاندارد، نتایج این پژوهش را به همراه نتایج تحقیقات ارتش و مطالعه سایزبندی کودکان مورد استفاده قرار داد و استاندارد سایزبندی نوزادان، کودکان، نوجوانان، زنان و مردان را ارائه کرد. این پژوهش سه سال به طول انجامید و سپس یافته‌های آن برای بررسی به تولیدکنندگان پوشاک ارسال شد. در سال ۱۹۵۸، استاندارد جدید سایزبندی، پذیرفته و با عنوان «استاندارد تجاری ۵۸-۲۱۵» منتشر شد. تولیدکنندگان به سرعت برچسب‌های سایز را بر روی لباس‌هایشان قرار دادند و کار مشتری‌ها هم برای انتخاب سایز درست راحت‌تر شد.



شکل ۴- برچسب‌هایی که اطلاعاتی درباره سایز و اندازه لباس به خریدار می‌دهند

البته باید بدانیم که سیستم سایزبندی هنوز کامل و بی‌نقص نیست. معمولاً اندازه‌ها و سایزبندی‌ها فقط برای اندام ساعت‌شنی که بالاتنه و پایین‌تنه یکسانی دارند، جداگانه طراحی می‌شود. پژوهشی که اخیراً در دانشگاه کارولینای شمالی انجام شده است نشان می‌دهد که فقط ۸ درصد از زنان اندام ساعت‌شنی دارند و این بدان معنی است که ۹۲ درصد دیگر در خرید لباس‌های آماده دچار مشکل سایزبندی خواهند بود. در سال ۱۹۷۰ «استاندارد تجاری ۵۸ - ۲۱۵» اصلاح شد و هماهنگی بیشتری با سایزبندی اندام انسان معاصر یافت که جایگزین استاندارد قبلی شد.



شکل ۵- دو سایز مختلف از یک لباس

رفته‌رفته تولیدکنندگان متوجه شدند که اگر عدد سایزها را یک واحد کوچک‌تر بنویسند، خریداران احساس بهتری خواهند داشت و سیستم «سایزبندی پوچ» را رواج دادند. این سیستم به خریداران این‌طور القا می‌کرد که سایز اندامشان کوچک‌تر است و به این ترتیب برچسب سایز لباس‌ها یک واحد کوچک‌تر شد. اما این جریان به همین جا ختم نشد و تولیدکنندگان به کم کردن عدد سایز در طولانی مدت ادامه دادند تا اینکه کوچک‌ترین سایز به عدد صفر رسید. این سیستم «سایزبندی پوچ» برای خیاطان خانگی مشکلی اساسی ایجاد کرده بود. آنها نمی‌توانستند سایز واقعی مشتری‌های خود را تشخیص بدهند و باید حتماً خودشان سایزها را اندازه‌گیری می‌کردند. در جدول ۱ می‌توانید روند سایزبندی پوچ را برای سایز ۴۲ ببینید.

جدول ۱- سایزبندی پوچ

سال	۱۹۳۱	۱۹۵۶	۱۹۶۷	۱۹۷۲
سایز	۴۲ (L)	۴۲ (L)	۴۲ (L)	۴۲ (L)
دور سینه	۸۶	۹۱	۹۶	۹۶
دور کمر	۷۱	۷۱	۷۳	۷۶
دور باسن	۹۳	۹۶	۱۰۱	۱۰۱

سیستم سایزبندی لباس همچنان در حال بازبینی و تعدیل است و پژوهش‌های بسیاری هم اکنون در این باره انجام می‌شود. در بسیاری از کشورها برای اندازه‌گیری دقیق سایز از اسکنرهای بدن استفاده می‌شود؛ اما هنوز یک سیستم استاندارد بدون نقص ارائه نشده است که همه تولیدکنندگان و طراحان لباس بتوانند از آن بهره ببرند، سیستمی که علاوه بر اندازه‌ها به فرم اندامی هم توجه کند. همان‌طور که می‌دانید دو نفر که سایز یکسانی دارند ممکن است فرم اندامی مشابهی نداشته باشند و یک لباس برای هر دو مناسب نباشد.



شکل ۶- اسکنرهای بدن برای تعیین سایز دقیق لباس

۲- سیستم سایزبندی



از زمانی که تولیدکنندگان لباس اقدام به تولید انبوه کردند، یعنی در واقع از زمانی که برای افرادی لباس تولید کردند که فقط می‌توانستند سایزشان را حدس بزنند و هرگز آنها را ندیده بودند، نحوه تخمین سایز افراد و سیستم‌های سایزبندی اهمیت ویژه‌ای یافت. مشتری‌هایی که از سایز لباسشان راضی بودند، نه تنها لباس‌ها را پس نمی‌آوردند بلکه مشتری دائم آن تولیدکننده یا برند می‌شدند. پس پیروی از یک سیستم سایزبندی درست و کارآمد، آینده اقتصادی یک تولیدی لباس را به نوعی تضمین می‌کرد.

شکل ۷- در بهره بردن از سیستم‌های سایزبندی، اتاق‌های پرو نقشی کلیدی در فروشگاه‌های لباس ایفا می‌کنند.

سیستم سایزبندی، جدولی از اعداد است که اندازه هر یک از قسمت‌های بدن را در دسته‌بندی افراد با سایز مشخص نشان می‌دهد (جدول ۲ نمونه‌ای از یک سیستم سایزبندی است). برای تهیه یک سیستم سایزبندی، مسئله اساسی و اولیه این است که بدانیم قرار است جمعیت را به چند دسته سایزی تقسیم کنیم؟ اگر تعداد گروه‌های سایزی زیاد باشد، تعداد افراد کمی در هر دسته سایزی قرار خواهند گرفت و قطعاً لباس‌های تولیدشده مناسب‌تر و به سایز خریدار نزدیک‌تر خواهند بود و در نتیجه، رضایت خریدار از محصول بالا خواهد رفت. اما بالا بودن تعداد گروه‌های سایزی به معنی بالاتر رفتن تعداد الگوهای اولیه، افزایش تنوع خط تولید، افزایش هزینه‌های توزیع کالا و هزینه‌های جانبی دیگر خواهد بود و سود تولیدکننده را کاهش خواهد داد. این مسئله برای خریدار هم مشکلاتی را به همراه خواهد داشت. در نتیجه باید در سیستم سایزبندی، تعداد قابل قبولی از گروه‌های سایزی را در نظر داشت؛ این امر یکی از اهداف اصلی هر سیستم سایزبندی خواهد بود.

جدول ۲- یک نمونه از سیستم سایزبندی

مقیاس											نوع استاندارد
۲۱	۱۹	۱۷	۱۵	۱۳	۱۱	۹	۷	۵	۳	گروه سایزی الف	JIS L ۴۰۰۵
۱۰۴	۱۰۰	۹۶	۹۲	۸۹	۸۶	۸۳	۸۰	۷۷	۷۴	دور سینه	
۱۰۱	۹۹	۹۷	۹۵	۹۳	۹۱	۸۹	۸۷	۸۵	۸۳	دور باسن	
				۱۵۰						قد	
			۱۷	۱۵	۱۳	۱۱	۹	۷	۵	گروه سایزی ب	JIS L ۴۰۰۵
			۹۶	۹۲	۸۹	۸۶	۸۳	۸۰	۷۷	دور سینه	
			۹۳	۹۱	۸۹	۸۷	۸۵	۸۳	۸۱	دور باسن	
						۱۵۰				قد	

یکی دیگر از اجزای اصلی سیستم سایزبندی، تعیین سایز است. اگر خریدار نتواند سایز درست لباسش را در فروشگاه تشخیص بدهد و انتخاب کند، ناراضی از فروشگاه بیرون خواهد رفت؛ پس نحوه ارائه اطلاعات مربوط به سایز لباس هم اهمیت ویژه‌ای دارد. تعیین سایز، روش ارائه اطلاعات سایز لباس به خریدار از طریق برچسب روی لباس است که ابعاد قسمت‌های مختلف بدن را برای آن گروه سایزی نشان می‌دهد. برای تهیه یک سیستم سایزبندی نکات زیر را باید در نظر داشت:

■ با توجه به نوع لباسی که قرار است تولید شود، چه تعداد گروه سایزی و ابعاد کدام قسمت‌های بدن باید در نظر گرفته شود؟

■ این نوع لباس بیشتر مناسب کدام گروه‌های سایزی است؟ (خریدارانش از کدام گروه سایزی خواهند بود)؟

■ این لباس در چند سایز باید تولید شود و برای هر سایز چه تعدادی تولید شود؟

در بیشتر مواقع، تولیدکنندگان لباس از سیستم‌های سایزی موجود استفاده می‌کنند و تنها تولیدکنندگان بزرگ جهانی هستند که سیستم سایزبندی مخصوص خود را تهیه می‌کنند. همین امر باعث می‌شود که دو لباس با سایز مشابه که توسط دو تولیدکننده مختلف تولید شده‌اند، ابعاد یکسانی نداشته باشند. برای مثال فردی که سایز شلوارش ۳۸ است، دو شلوار جین از دو تولیدکننده مختلف می‌خرد که هر دو سایز ۳۸ هستند، اما یکی برایش اندازه و دیگری برایش گشاد است. این اتفاق از آنجا ناشی می‌شود که این دو تولیدکننده، سیستم‌های سایزی متفاوتی دارند.



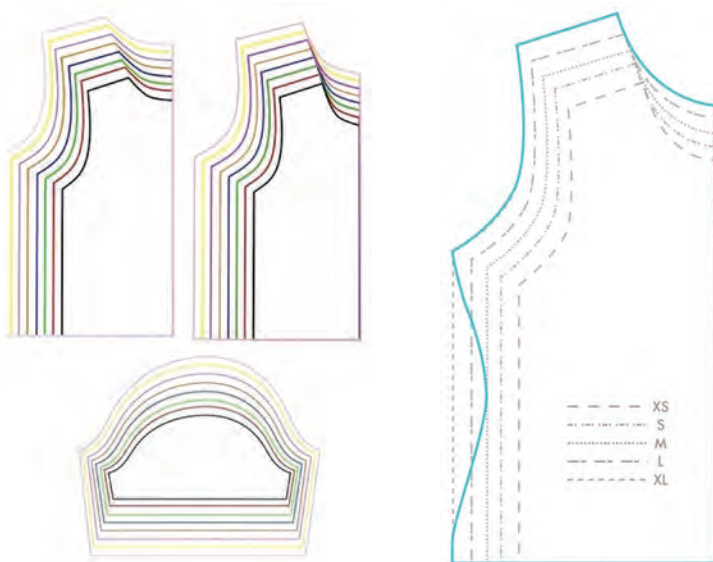
شکل ۸- فروشگاه‌های لباس سعی می‌کنند که هر لباس را در سایزهای مختلف به خریداران ارائه کنند.

سیستم‌های سایزبندی رایج معمولاً براساس آزمون و خطا و با توجه به نظرات خریداران و تجربه‌هایشان به وجود می‌آیند و در موفقیت یا شکست یک تجارت (تولیدی لباس) نقشی اساسی دارند. همین اهمیت سبب شد که در سال ۱۹۶۸، سازمان بین‌المللی استانداردسازی^۱ برآن شود که یک تیم تخصصی را برای ایجاد یک سیستم سایزبندی دقیق و پیشرفته به کارگیرد. نمایندگان بیش از ۳۰ کشور در جلسات این کمیته شرکت و پیشرفت‌های آن را دنبال می‌کردند. اطلاعاتی که از این ۳۰ کشور به کمیته می‌رسید نشان داد که رسیدن به یک سیستم سایزبندی جامع بین‌المللی کار آسانی نیست، زیرا اندام‌ها در کشورهای مختلف تفاوت‌های

زیادی با هم داشتند. به همین دلیل، کمیته مذکور تمرکز خود را بر استانداردسازی عوامل سیستم سایزبندی و تهیه راهنمایی کاربردی برای آن قرار داد و یافتن یک سیستم سایزبندی جهانی را از دستور کار خود خارج کرد. در نهایت این کمیته توانست راهکارهایی برای تهیه سیستم سایزبندی انواع پوشاک به طور مجزا ارائه کند؛ برای مثال استاندارد ISO ۳۶۳۷ روش های تهیه سیستم سایزبندی روپوش های زنانه را ارائه می دهد.

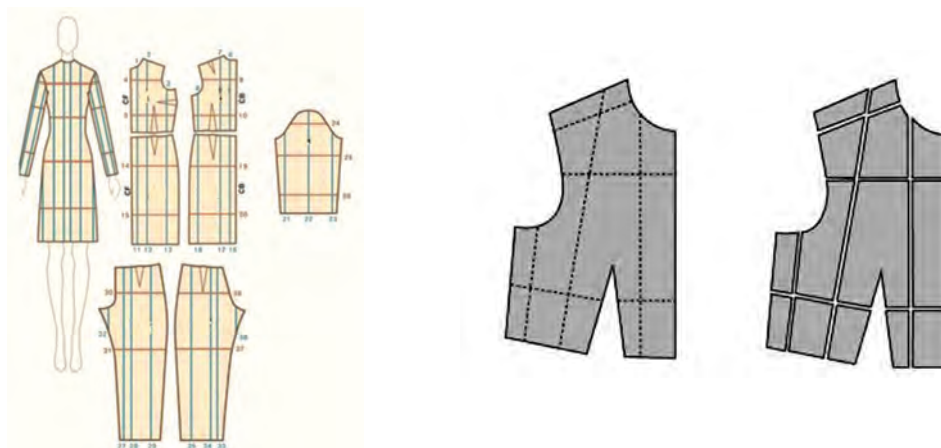
۳- تغییر سایز الگو

تغییر سایز، روندی است که تولیدکننده لباس طی می کند تا الگوی یک لباس را برای سایزهای مختلف تهیه کند. وجود یک سیستم سایزبندی قابل اعتماد و دقیق می تواند ضامن تهیه الگوهایی درست و در نتیجه لباس های خوش فرم و مناسب باشد. برای الگوسازی سایزهای مختلف، الگوی اولیه با درجات مشخصی بزرگ تر یا کوچک تر می شود تا الگوهای سایزهای بزرگ تر و کوچک تر به دست بیایند. این درجات مشخص را سیستم سایزبندی تعیین می کند. اگر یک تولیدکننده، سیستم سایزبندی درستی در اختیار نداشته باشد، لباس هایی که تولید می کند مقیاس های درستی نخواهند داشت؛ برای مثال، سایز ۳۸ این تولیدکننده با سایز ۳۸ دیگر تولیدکنندگان متفاوت خواهد بود و این مسئله باعث نارضایتی خریداران خواهد شد.



شکل ۹- تغییر سایز الگو به روش انتقال الگو

سه روش متداول تغییر سایز الگو «برش و امتداد»، «انتقال الگو» و «تغییر سایز رایانه ای» هستند. در روش «برش و امتداد» که آسان ترین روش است، الگو را به قطعات مشخصی برش داده و از هر طرف به میزان مشخصی (که سیستم سایزبندی آن را تعیین می کند) به درون یا بیرون امتداد می دهند تا الگویی بزرگ تر یا کوچک تر به دست آید. در روش دوم یعنی «انتقال الگو»، الگو را روی کاغذ الگوی دیگری می گذاریم و با حرکت دادن آن به میزان معینی در تمام جهات، الگوی بزرگ تری رسم می کنیم. در روش «تغییر سایز رایانه ای» این کار به وسیله نرم افزارهای خاصی انجام می شود و الگوی جدید روی کاغذ منتقل شده و آماده می شود.





شکل ۱۲- مقیاس‌های سایزبندی

در جدول‌های زیر، مقیاس‌هایی که در کشورهای مختلف برای معرفی سایز پوشش‌های مختلف استفاده می‌شود، به شما معرفی می‌گردد. جدول ۳ مقیاس‌های مختلف سایز لباس و تی‌شرت زنانه را نشان می‌دهد.

جدول ۳- مقیاس سایز لباس و تی‌شرت زنانه

بین‌المللی	روسیه	ژاپن	آلمان	فرانسه	ایتالیا	انگلیس / استرالیا	آمریکا
XS	۳۸	۵	۳۰	۳۲	۳۶	۴	۰
S	۴۰	۷	۳۲	۳۴	۳۸	۶	۲
S	۴۲	۹	۳۴	۳۶	۴۰	۸	۴
M	۴۴	۱۱	۳۶	۳۸	۴۲	۱۰	۶
M	۴۶	۱۳	۳۸	۴۰	۴۴	۱۲	۸
L	۴۸	۱۵	۴۰	۴۲	۴۶	۱۴	۱۰
L	۵۰	۱۷	۴۲	۴۴	۴۸	۱۶	۱۲
XL/1X	۵۲	۱۹	۴۴	۴۶	۵۰	۱۸	۱۴
1X/2X	۵۴	۲۱	۴۶	۴۸	۵۲	۲۰	۱۶
2X	۵۶	۲۳	۴۸	۵۰	۵۴	۲۲	۱۸
3X	۲۴	۲۵	۵۰	۵۲	۵۶	۲۴	۲۰
3X	۲۶	۲۷	۵۲	۵۴	۵۸	۲۶	۲۲
4X	۲۸	۲۹	۵۴	۵۶	۶۰	۲۸	۲۴

سینه‌بند زنانه با دو سایز معرفی می‌شود: ۱- سایز دور سینه؛ ۲- سایز کاپ سینه. این دو سایز در دو جدول ۴ و ۵ مشاهده می‌شوند. در جمهوری اسلامی ایران از مقیاس اروپایی سینه‌بند استفاده می‌شود.

جدول ۴- مقیاس سایزبندی دور سینه در سینه‌بند زنانه

چین	آمریکا	انگلیس/ استرالیا	فرانسه	ایتالیا	باقی اروپا
۸۱/۳	۳۲	۳۲	۸۵	۱	۷۰
۸۶/۴	۳۴	۳۴	۹۰	۲	۷۵
۹۱/۵	۳۶	۳۶	۹۵	۳	۸۰
۹۶/۵	۳۸	۳۸	۱۰۰	۴	۸۵
۱۰۱/۶	۴۰	۴۰	۱۰۵	۵	۹۰

جدول ۵- مقیاس سایزبندی کاپ سینه‌بند زنانه

چین	آمریکا	انگلیس/ استرالیا	فرانسه	ایتالیا	باقی اروپا
A	AA	AA	AA	-	AA
B	A	A	A	B	A
C	B	B	B	-	B
D	C	C	C	B/0	C
E	D	D	D	C	D
-	DD	DD	E	D	E
-	E	E	F	DD	F

واحد یادگیری ۲

فناوری و مواد

فکر کنید



- شما در طراحی هایتان از چه فناوری‌هایی استفاده می‌کنید؟
- با کدام پارچه‌ها و الیاف حاصل از فناوری‌های مدرن آشنا هستید؟
- چه فناوری‌هایی را می‌شناسید که به فروش محصولات مد کمک می‌کنند؟

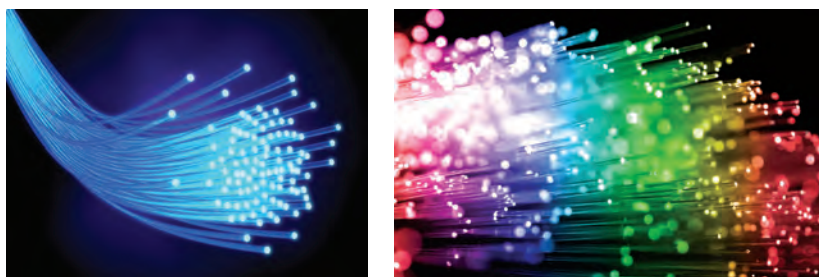
امروزه فناوری^۱ تمام حوزه‌های زندگی بشر را تحت تأثیر قرار داده است. روش‌ها، شیوه‌ها، ابزار و راهکارهای جدیدی را که برای پیشبرد مسائل و حل مشکلات مورد استفاده قرار می‌گیرند فناوری می‌گویند. در صنعت مد و طراحی لباس نیز همواره فناوری‌های جدیدی ارائه شده که روند طراحی و تولید لباس را دگرگون کرده است. اگر برای آشنایی با اطلاعات روز و فناوری‌های مدرن در زمینه مد و لباس تلاش نکنید، شانس کمی برای موفقیت در این زمینه خواهید داشت. فناوری‌های مهم صنعت مد و طراحی لباس را می‌توان به چهار گروه اصلی مواد اولیه، ابزارهای طراحی و تولید، فناوری فروش و لباس‌های هوشمند تقسیم کرد. در زیر به معرفی مهم‌ترین فناوری‌های هر گروه خواهیم پرداخت.

۱- فناوری در حوزه مواد اولیه

منظور از مواد اولیه، موادی هستند که در تولید لباس به کار می‌روند. امروزه شرکت‌های زیادی در سراسر دنیا بر تحقیق و پژوهش در حوزه مواد اولیه پوشاک متمرکز شده‌اند و فناوری‌های بسیاری را در این حوزه ارائه کرده‌اند. در زیر به مهم‌ترین و تأثیرگذارترین این فناوری‌ها پرداخته می‌شود.

۱-۱- الیاف نوری^۲

این الیاف رشته‌های بلند و شفاف هستند از جنسی شبیه شیشه یا پلاستیک با ضخامتی کمی باریک‌تر از موی انسان که قابلیت عبور نور از میان خود را دارند. در واقع نور از یک سر این الیاف وارد و از سر دیگر خارج می‌شود. کاربرد اصلی این الیاف در مخابرات ماهواره‌ای برای انتقال اطلاعات است. این الیاف نسبت به سیم‌های مسی سرعت و پهنای باند بیشتری دارند.

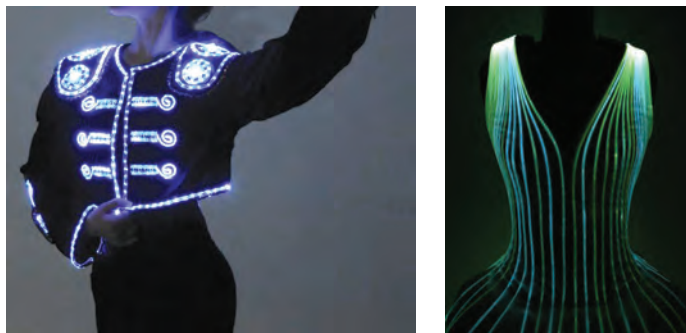


تصویر ۱- الیاف نوری

۱- Technology

۲- Optic fiber

طراحان مد از این الیاف به طور جداگانه به عنوان تزیین یا به صورت پارچه‌هایی بافته شده استفاده می‌کنند. آنها کوشیده‌اند که با استفاده از این الیاف نوآوری‌هایی در ظاهر لباس ایجاد کنند و در جهت زیبایی لباس، این نوع الیاف را به کار ببرند. برای روشن شدن این نوع الیاف در لباس حتماً باید نوعی باتری هم در لباس تعبیه شود که بتواند نور آنها را تأمین کند.



تصویر ۲- استفاده از الیاف نوری به عنوان خطوط تزیینی روی لباس



تصویر ۳- استفاده از پارچه‌های بافته شده با الیاف نوری

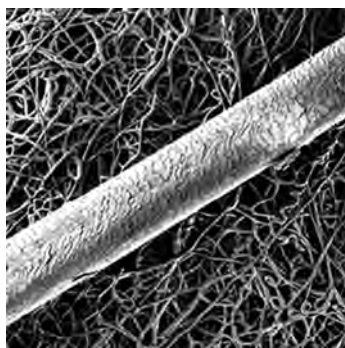
یکی دیگر از کاربردهای الیاف نوری در پدیده‌ای به نام زلفلکس^۱ است. زلفلکس یک فناوری حسگر پیشرو است که بر پایه فیبر نوری ساخته شده به‌طوری‌که فیبرهای نوری در واقع داخل لباس جا داده می‌شوند و مثل رشته‌های دیگر لباس عمل می‌کنند. این الیاف قادر است اطلاعات حرکتی فردی که آن را برتن دارد، را به رایانه‌های مخصوص ارسال کند که این اطلاعات به‌منظور بررسی‌های اصول ورزشی یا سلامتی بدن مورد بررسی قرار می‌گیرند. وجود این حسگرها در لباس هیچ مشکلی در تحرک و یا عملکرد فرد ایجاد نخواهند کرد.



تصویر ۴- لباس‌های زل‌فلکس

۱-۲- الیاف نانو

این الیاف قطر بسیار باریکی در حد نانومتر^۱ دارند و به همین دلیل الیاف نانو خوانده می‌شوند. الیاف نانو علاوه بر اندازه کوچک، خواص شیمیایی متفاوتی هم از خود نشان می‌دهند که شامل خواص مغناطیسی، تغییر رنگ، تغییر شفافیت و بسیاری خواص دیگر است.



تصویر ۵- مقایسه ضخامت موی انسان با الیاف نانو در زیر میکروسکوپ

الیاف نانو به دو صورت در صنعت نساجی به کار می‌روند. در اولین روش پارچه‌ها به‌طور مستقیم از الیاف نانو بافته می‌شوند که به آن نانو پارچه می‌گویند. در روش دوم نانو افزودنی‌ها به یک پارچه معمولی افزوده می‌شوند و خواص جدیدی در پارچه ایجاد می‌کنند. دانشمندان با استفاده از فناوری‌های نانو توانسته‌اند پارچه‌هایی را تولید کنند که هیچ‌وقت کثیف نمی‌شود، یعنی هیچ نوع آلودگی بر روی آنها نمی‌نشیند. جالب‌تر اینکه این پارچه‌ها اگر چروک شوند، فقط با یک بار تکان دادن، می‌توان تمام چین و چروک‌های آنها را از بین برد. در موارد دیگر پوشش دادن پارچه‌ها با نانوذرات رس، موجب می‌شود که این پارچه‌ها در مقابل آتش بسیار مقاوم شده و شعله‌ور نشوند. استفاده از این نانوذرات برای پوشش دادن لباس‌های آتش‌نشانان و افرادی که در معرض آتش قرار دارند به‌منظور کاهش خطر آتش‌سوزی می‌تواند بسیار مفید باشد. از دیگر ویژگی‌هایی که نانوفناوری در پارچه ایجاد می‌کند می‌توان به این خصوصیات اشاره کرد: ضدآب بودن، عدم جذب گرد و خاک، از بین بردن بوی تعریق بدن، محافظت از بدن در برابر اشعه‌های مضر نور خورشید و موارد دیگر.

۱- نانومتر یک واحد اندازه‌گیری برابر با یک میلیاردم متر است.



تصویر ۶- نانوپارچه ضد آب



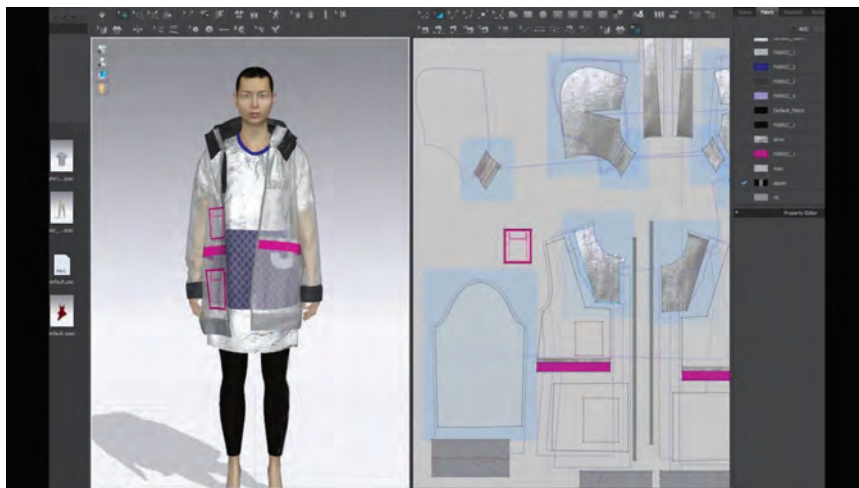
تصویر ۷- نانوپارچه ضد حریق

۲- فناوری در حوزه ابزارهای طراحی و تولید لباس

۲-۱- نرم افزارهای طراحی لباس

امروزه طراحان لباس در حرفه خود از نرم افزارهای بسیار پیشرفته و دقیقی مانند نرم افزار کد^۱ استفاده می کنند که امکانات بی نظیری در اختیارشان قرار می دهد که به «طراحی به کمک رایانه» مشهور شده اند. در این نرم افزارها می توان لباس ها را به صورت سه بعدی طراحی کرد که امتیاز بزرگی برای یک طراح و همچنین مشتریانی که طرحی برای لباسشان سفارش داده اند، محسوب می شود. در زیر تعدادی از معروف ترین و محبوب ترین نرم افزارهای طراحی سه بعدی لباس معرفی می شوند که منحصراً برای طراحان لباس به وجود آمده اند.

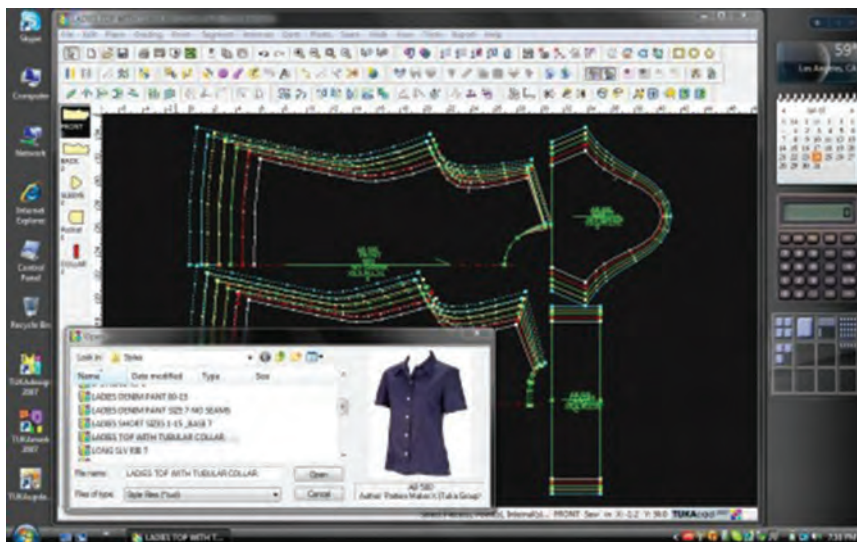
■ **CLO ۳D**: نرم افزاری است که کارکردن با آن بسیار ساده است و ویدئوهای آموزشی بسیاری در درون خود برنامه وجود دارد. در گزینه های این برنامه بی نهایت رنگ و بافت وجود دارد که می توانید بر روی طرحتان پیاده کنید.



تصویر ۸- محیط نرم افزار CLO ۳D

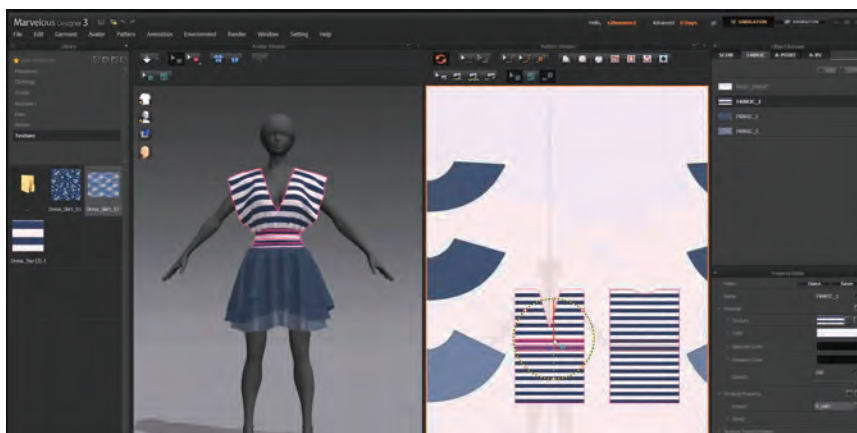
پودمان ۴: سایزبندی و فناوری مواد

■ **TUKAcad:** این نرم‌افزار طراحی سه‌بعدی لباس، به شما اجازه می‌دهد که اندام مورد نظر خود را اسکن کرده و در برنامه از آن استفاده کنید.



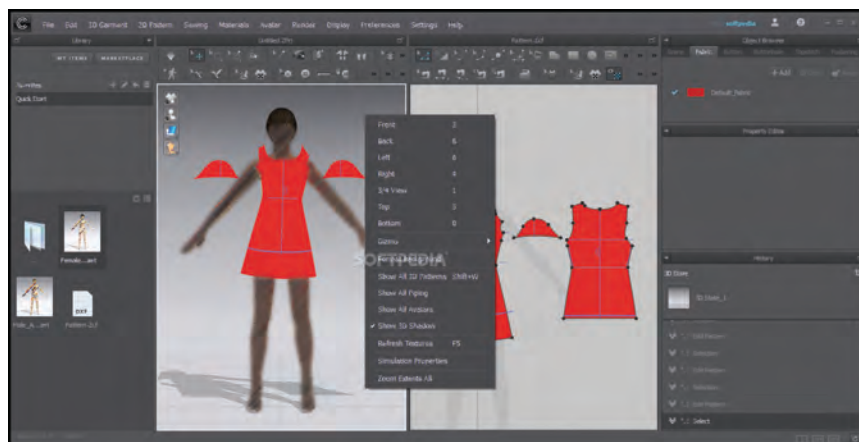
تصویر ۹- محیط نرم‌افزار TUKAcad

■ **Marvelous Designer:** با این نرم‌افزار می‌توان از یک بلوط ساده تا پیراهن‌ها و لباس‌های بسیار پیچیده و پر تزئین را طراحی کرد.



تصویر ۱۰- محیط نرم‌افزار Marvelous Designer

■ **Bowzwear**: این نرم افزار به شما کمک می کند که با سرعت بالا و به راحتی برای مشتری خود لباس طراحی کنید و مطابق با سلیقه او تغییراتی را در طرحتان ایجاد کنید.



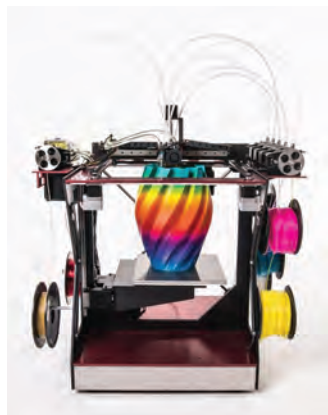
تصویر ۱۱- محیط نرم افزار Bowzwear

■ **Romans CAD**: این نرم افزار برای طراحی کیف و کفش به وجود آمده است. این نرم افزار بسیار دقیق است و اجازه تغییر جزئیات بسیار کوچک را به کاربر می دهد.



تصویر ۱۲- محیط نرم افزار Romans CAD

۲-۲- چاپ سه بعدی



تصویر ۱۳- چاپگرهای سه بعدی

نخستین فناوری چاپ سه بعدی در سال ۱۹۸۰ میلادی اختراع شد. دکتر هیدئو کودامای^۱ ژاپنی اولین بار این فناوری را به نام خود ثبت کرد. در آن زمان این فناوری نمونه سازی سریع خوانده می شد و دلیل این نامگذاری این بود که این فناوری در واقع برای ساخت سریع و کم هزینه نمونه اولیه برای تولید انبوه طراحی شده بود. روش کار این چاپگرها در واقع لایه لایه روی هم چیدن نوعی از مواد به دستور و طبق مدل رایانه است که در نهایت یک مدل سه بعدی از طرح را به دست می دهد.

این ابزار به سرعت به یکی از مهم ترین فناوری ها در حوزه طراحی مد و لباس تبدیل شد. چاپ سه بعدی به طراح این امکان را می دهد که بدون ترس از نتیجه نهایی، دست به تجربیات جدید بزند و نتیجه را در مدل کوچک به دست آمده از چاپگرهای سه بعدی مشاهده و ارزیابی کند. حتی در مواردی، طراحانی بوده اند که محصول نهایی را با چاپگر سه بعدی تولید کرده اند، درست مثل آنچه در تصویر ۱۴ مشاهده می کنید. این لباس را یک طراح آلمانی به نام آیریس ون هارپن^۲ در سال ۲۰۱۱ برای یک نمایش مد طراحی کرد.

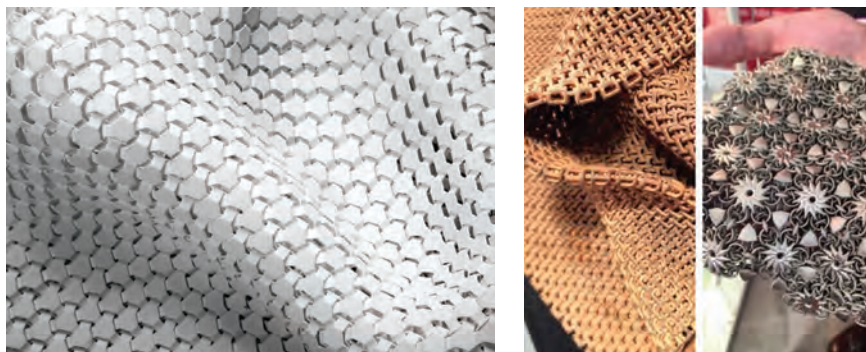


تصویر ۱۴- لباسی که با یک چاپگر سه بعدی تولید شده است

چاپ سه بعدی در کنار تمام مزایایی که برای طراحان لباس دارد، یک عیب نیز دارد. تنها عیب چاپگرهای سه بعدی این است که هنوز قادر نیستند طرح سه بعدی لباس را با مواد انعطاف پذیر و نرمی نظیر پارچه چاپ کنند و فقط امکان استفاده از مواد سفت و انعطاف ناپذیر را دارند.

۱- Hideo Kodama

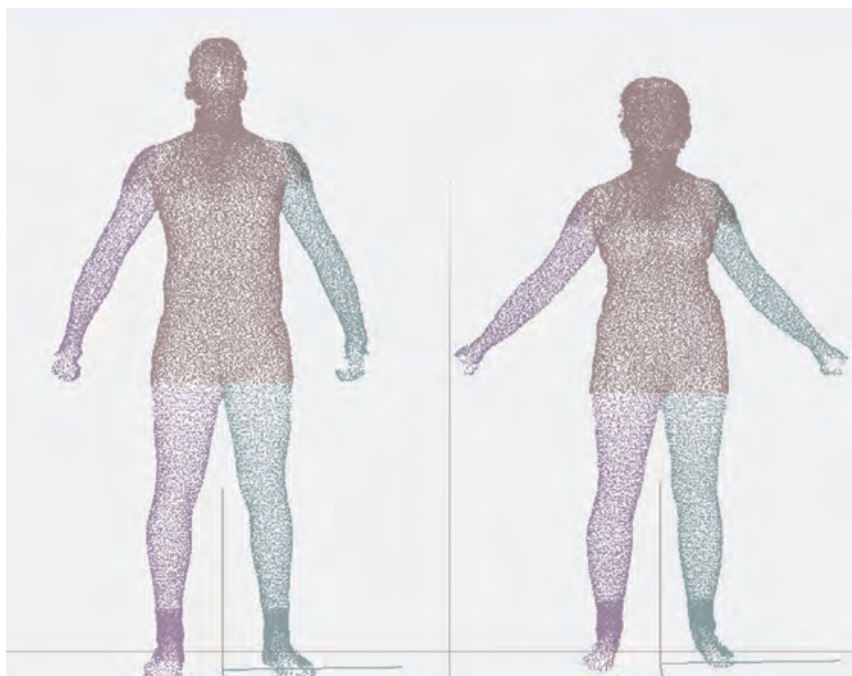
۲- Iris Van Harpen



تصویر ۱۵- پارچه‌های تولیدشده توسط چاپگرهای سه‌بعدی

۲-۳- اسکنرهای سه‌بعدی

در عصر حاضر بیشتر مردم لباس‌هایشان را از طریق اینترنت خریداری می‌کنند و امکان پرو لباس را ندارند. به همین جهت ساینزبندی و تشخیص درست سایز به امری مهم و اساسی تبدیل شده است. همان‌طور که در بخش پیش خواندید، اسکنرهای سه‌بعدی بدن به ما کمک می‌کنند که بتوانیم اندازه بسیار دقیق و درستی از اندام خود داشته باشیم تا در تشخیص درست سایز لباسی که از سایت‌های اینترنتی می‌خریم دچار اشتباه نشویم.



تصویر ۱۶- اسکنرهای سه‌بعدی از اندام برای تشخیص سایز

۳- فناوری در حوزه ابزارهای فروش

همان‌طور که با نقش فناوری در تولید مواد اولیه و ابزارهای طراحی و تولید مد و لباس آشنا شدید، باید دانست که هم‌زمان، فناوری‌هایی نیز برای فروش این محصولات ارائه شده است که در توسعه فروش تولیدکنندگان و راحتی انتخاب و خرید خریداران نقش بسزایی داشته‌اند.

۳-۱- تجارت الکترونیک

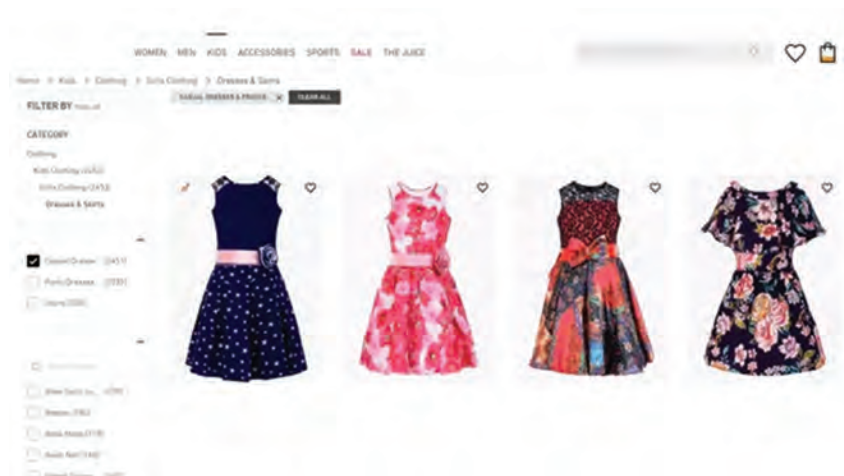
اصلی‌ترین فناوری در فروش مد و لباس را می‌توان اینترنت و فروش اینترنتی دانست که به آن «تجارت الکترونیک» هم گفته می‌شود. با رشد دسترسی به اینترنت و محصولات دیجیتال روبه‌روز تعداد خریدهای



تصویر ۱۷- تجارت الکترونیک

اینترنتی افزایش می‌یابد. هرکسی که به اینترنت و یک تلفن همراه یا رایانه دسترسی دارد می‌تواند بدون در نظر گرفتن مرزهای جغرافیایی، اجناسی را بخرد یا بفروشد. اولین و ابتدایی‌ترین تجارتی که تجارت الکترونیکی شناخته می‌شود، مربوط به سال ۱۹۷۱ است. اقتصاددانان رشدی معادل ۵۶٪ برای تجارت‌های الکترونیک در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ پیش‌بینی کرده‌اند.

فروشنده‌گان مد و لباس نیز با گسترش درگاه‌های فروش خود و حضور پررنگ در بازارهای اینترنتی با این جریان پیش رفته‌اند. در تجارت الکترونیک پوشاک، عکاسی از محصولات جایگاه ویژه‌ای دارد؛ زیرا تنها راه ارتباطی خریدار با کالا از طریق عکس آن است. برای انتخاب درست ساینز هم معمولاً بخشی با عنوان «راهنمای انتخاب ساینز» وجود دارد که اطلاعات لازم را در اختیار خریدار قرار می‌دهد. علاوه بر این، اکثر فروشگاه‌های اینترنتی به خریدار اجازه می‌دهند که در صورت انتخاب نادرست ساینز لباس، آن را برگردانده و ساینز دیگری را دریافت کنند.



تصویر ۱۸- درگاه فروش اینترنتی مد و لباس

۳-۲- واقعیت مجازی^۱

واقعیت مجازی، یک نوع صحنه‌سازی رایانه‌ای است که طی آن، مدل‌هایی از واقعیت بازسازی می‌شوند. در صنعت مد و لباس از این فناوری برای به تصویر کشیدن لباس مورد نظر بر تن خریدار استفاده می‌شود. در بسیاری از فروشگاه‌های لباس اتاق پروهای مجازی وجود دارند که براساس همین فناوری عمل می‌کنند؛ به این صورت که خریدار در مقابل یک نمایشگر بزرگ می‌ایستد و لباس مورد نظرش را روی نمایشگر انتخاب کرده، سپس رنگ و سایز مورد نظر خود را تعیین می‌کند. فناوری واقعیت مجازی به او این امکان را می‌دهد که در برابر نمایشگر، لباس را بر تن خود ببیند و مدل، سایز و رنگ آن را بسنجد.

برای خریداران تعدادی از تولیدکنندگان بزرگ مثل برند گپ^۲، حتی رفتن به فروشگاه هم ضروری نیست. آنها اپلیکیشن‌هایی طراحی کرده‌اند که خریدار می‌تواند آن را بر روی تلفن همراه خود نصب کند و از طریق این اپلیکیشن با کمک فناوری واقعیت مجازی، لباس را بر تن خود مشاهده و در صورت تمایل آن را خریداری کند.



تصویر ۱۹- اتاق پرو واقعیت مجازی

۴- لباس‌های هوشمند^۳

لباس‌های هوشمند به لباس‌هایی گفته می‌شود که در درون آنها اجزای الکترونیکی گوناگون با کاربردهای متفاوتی وجود دارد که خود به دو گروه کاربردهای زیبایی‌شناسانه و کاربردهای اجرایی تقسیم می‌شوند. کاربردهای زیبایی‌شناسانه همان‌طور که از نامشان پیداست در خدمت تزیین و زیبایی لباس هستند مثل نورانی شدن و تغییر رنگ. اما در عصر حاضر که فناوری بخشی از زندگی روزمره مردم شده است، کاربردهای اجرایی اهمیت ویژه‌ای دارند. این کاربردها شامل شارژ گوشی همراه، پخش موسیقی، کنترل دمای بدن و... می‌باشند. در زیر چند مدل از مشهورترین لباس‌های هوشمندی که طراحی و تولید شده‌اند، معرفی می‌شوند.

۱- Virtual reality

۲- Gap

۳- Smart clothes



تصویر ۲۰- کت ناپدیدکننده

■ **کت ناپدیدکننده:** پارچه فلزی این کت از ورود امواج رادیویی جلوگیری می‌کند و فردی که آن را بر تن می‌کند قابل ردیابی توسط ابزارهای الکترونیکی نخواهد بود. با پوشیدن این لباس کارت بانکی شما از امنیت بیشتری برخوردار خواهد بود؛ اما موبایلی که در جیب این کت باشد خارج از سرویس آنتن‌دهی خواهد بود.



تصویر ۲۱- پالت باران، لباسی که میزان pH آب باران را نشان می‌دهد.

■ **پالت باران^۱:** این لباس را یک طراح کره‌ای ایده از احتمال باران‌های اسیدی گرفته است. در واقع رنگ این لباس نشان‌دهنده میزان pH باران است. در واقع این لباس نه تنها به فردی که آن را بر تن دارد، بلکه به اطرافیان او هم اطلاعات مفیدی می‌دهد.



تصویر ۲۲- لباس بی‌بی

■ **لباس بی‌بی^۲:** این لباس را یک طراح پارچه آلمانی خلق کرده است. لباس بی‌بی برخلاف کت ناپدیدکننده، پوشیده از سیم‌هایی است که در میان دولایه کتان پنهان شده‌اند تا به پوست آسیبی وارد نکنند. این سیم‌ها استفاده از اینترنت بی‌سیم، مکان‌یاب اینترنتی، بلوتوث و پخش‌کننده موسیقی را ممکن می‌سازند.

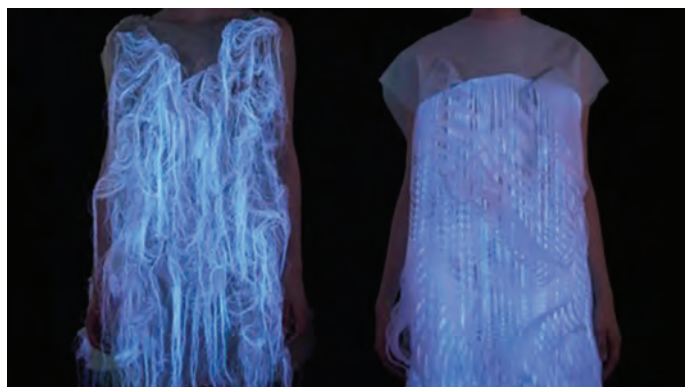
۱- Rain Paletle

۲- BB.Suit



تصویر ۲۳- آفتاب پرست کارما

■ **آفتاب پرست کارما^۱:** این لباس در دانشگاه مونترئال کانادا طراحی و تولید شده است. انرژی بدن فرد باعث ایجاد رنگ‌های مختلف در این لباس می‌شود که از قطعات الکترونیکی بی‌شماری درست شده است.



تصویر ۲۴- لباس متأثر از نگاه

■ **لباس متأثر از نگاه^۲:** این لباس نگاه دیگران را تشخیص داده و به آن عکس‌العمل نشان می‌دهد. اگر به این لباس نگاه کنید، به واسطه فناوری «تعقیب نگاه» که در آن به کار رفته است، به روش‌های مختلفی عکس‌العمل نشان می‌دهد: از جمله روشن شدن نوشته‌ای بر روی آن و یا روشن شدن تار و پودش مانند الیاف نوری.



تصویر ۲۵- لباس نادیده

■ **لباس نادیده^۳:** رنگ این کت با تغییر دما و شرایط آب و هوایی تغییر می‌کند. این کت از کریستال‌های مایع و جوهرهای هوشمند تشکیل شده است.

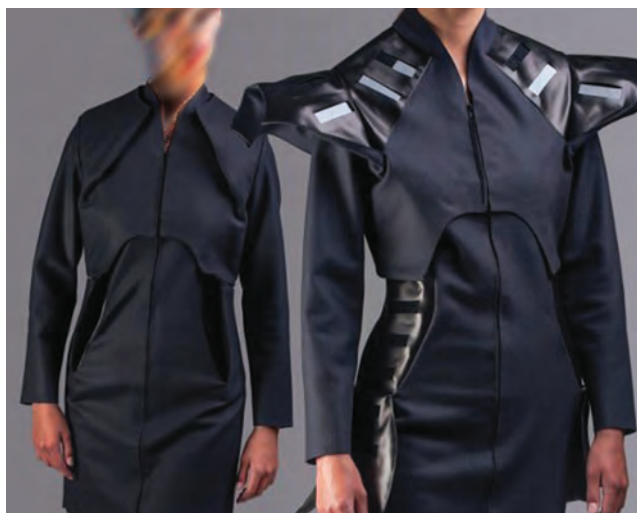
۱- Karma chameleon
۲- Gaze activated dress
۳- Unseen



تصویر ۲۵- پوسته زنده

■ **پوسته زنده:** این لباس هم توسط طراحان دانشگاه مونترئال کانادا طراحی و تولید شده است و به نور واکنش نشان می‌دهد. گل‌هایی پارچه‌ای در این لباس تعبیه شده‌اند که در مواجهه با نور شکوفا می‌شوند و از درز لباس بیرون می‌آیند. هر چه میزان نور بیشتر باشد این گل‌ها بیشتر باز می‌شوند.

■ **فناوری خورشیدی پوشیدنی:** لایه‌هایی در این لباس تعبیه شده‌اند که در زیر آفتاب باز می‌شوند و شروع به ذخیره انرژی خورشیدی می‌کنند. این لباس قادر است به اندازه ۵۰٪ شارژ کردن یک تلفن همراه، انرژی خورشیدی ذخیره کند.



تصویر ۲۶- فناوری خورشیدی پوشیدنی

■ یک ایده جدید برای طراحی یک لباس هوشمند ارائه دهید.

تحقیق



خود آزمایی

- ۱ از چه زمانی ساینبدی اهمیت یافت و چرا؟
- ۲ ارتباط ساینبدی با تولید انبوه چیست؟
- ۳ استاندارد تجاری ۲۱۵-۵۸ چیست؟
- ۴ ساینبدی پوچ چیست؟
- ۵ سیستم ساینبدی را تعریف کنید.
- ۶ تعیین ساینبدی چیست و چه اهمیتی دارد؟
- ۷ روش‌های متداول تغییر ساینبدی را نام ببرید.
- ۸ به نظر شما کدام یک از روش‌های تغییر ساینبدی کارآمدتر هستند؟ چرا؟
- ۹ فناوری را چگونه تعریف می‌کنید؟
- ۱۰ فناوری زلفکس چیست و چه ویژگی‌هایی دارد؟
- ۱۱ کاربرد الیاف نوری در طراحی لباس چیست؟
- ۱۲ ویژگی‌های الیاف نانو چیست؟
- ۱۳ الیاف نانو چه خصوصیات و ویژگی‌هایی می‌توانند در پارچه ایجاد کنند؟
- ۱۴ الیاف نانو به چه روش‌هایی در صنعت نساجی به کار می‌روند؟
- ۱۵ کدام نرم‌افزارهای طراحی لباس را می‌شناسید؟
- ۱۶ نقطه ضعف چاپگرهای سه بعدی در طراحی لباس چیست؟
- ۱۷ در حوزه بازاریابی و فروش مد، کدام فناوری‌ها را می‌شناسید؟
- ۱۸ لباس هوشمند چه نوع لباسی است؟
- ۱۹ کدام یک از لباس‌های هوشمند معرفی شده در کتاب برایتان جذاب بود؟ چرا؟
- ۲۰ به نظر شما برای طراحی یک لباس هوشمند از متخصصان کدام حوزه‌های دیگر می‌توان کمک گرفت؟

پودمان ۵

کسب مهارت‌های فنی



شایستگی‌های پودمان

در پایان این پودمان از شما انتظار می‌رود:

- لغات و اصطلاحات پایه و اساسی در طراحی، الگوسازی و دوخت را به زبان انگلیسی بشناسید.
- مطالب و متون ساده در طراحی و مد را به زبان انگلیسی درک کنید.
- اسامی بعضی از ابزارها و مواد مهم و اصلی در الگوسازی و دوخت را به زبان انگلیسی بدانید.
- بتوانید مراحل مختلف طراحی و دوخت را به سادگی به انگلیسی بیان کنید.

استاندارد عملکرد

- کسب توانایی درک متون انگلیسی مرتبط با رشته و شناخت معادل‌های انگلیسی ابزار طراحی و دوخت، انواع پارچه و انواع لباس.

Lesson 1

Fashion Design Tools



Designing Tools

There are lots of tools a fashion designer would use for her career. Look at the bellow pictures. Which one do you usually use?



Sketchbook



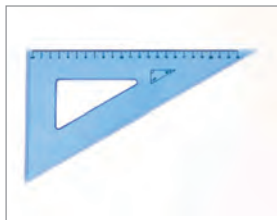
Drawing pencil



Pencil sharpener and eraser



Watercolor set



Set square



Marker



Ruler

Fill in the blanks using the above words:

I am going to design a blouse as my homework. First of all, I need a to draw some ideas. After that, I should choose a suitable I prefer a black one. I should sharpen it by a I draw several ideas. I think I prefer the last one. I like to try some colors on it. Where is my? Oh I find it! I need a glass of water to try these colors. After coloring, it seems more beautiful. I like to highlight some parts of it with a I hope my teacher likes it too.



Dressmaking Tools

Most of the bellow tools are used in the process of dressmaking. Which one do you use most?



Tape measure



Dress form



Dressmaker pin



Fabric shears



Tailor's chalk



Needle



Tracing wheel



Seam ripper



Thread



Thimble



Safety pin



Pattern paper



Sewing machine

Fill in the blanks using the above words:

- 1 I am going to make a dress for my sister. First of all I should measure her sizes by a
- 2 Now I am ready to draw the pattern on
- 3 Ok! The pattern is ready. I don't know to mark the fabric with a or with a
- 4 It's time to cut the fabric with a
- 5 The fabric is pink and I should find a of the same color to sew it.
- 6 I am going to make stitches by hand, so I should thread a
- 7 Now I should fix the dress parts on the
- 8 I use to fix the parts.
- 9 It seems ok! Now I should sew the dress with my



Different Clothes Pieces

Match each picture with a name:

1 Skirt

2 Dress

3 Trousers

4 Socks

5 Scarf

6 T-Shirt

7 Shoes

8 Necklace

9 Jeans

10 Stocking

11 Night Gown

12 Shorts



Reading 1

Textile Fabrics

A textile fabric is a cloth that has been woven, knitted, tufted, knotted, or bonded together using natural or synthetic threads, yarns, and other materials. Popular fabrics include cotton and leather, but even seaweed and gold have been used to make textiles. Understanding the differences found among different textile fabrics is important in the design industry. Textile fabrics originate from a number of sources like animals, plants, and minerals, as well as manmade synthetic materials.

Now answer the following questions:

1 What is a textile fabric?

.....

2 What are the different ways of weaving fabric?

.....

3 What are the two most popular materials used in fabrics?

.....

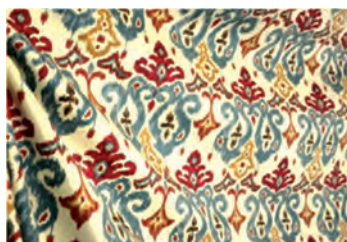
5 What are the sources of textile fabrics?

.....

Look at the pictures of different fabric types. Answer the questions.



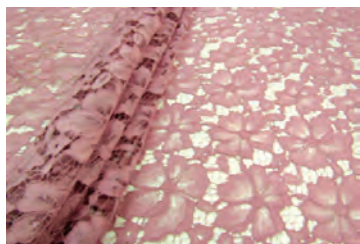
Wool



Damask



Chiffon



Lace



Corduroy



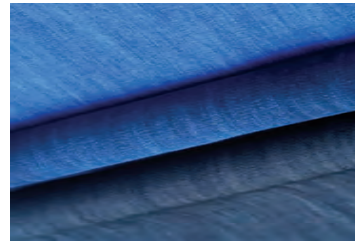
Satin



Linen



Taffeta



Denim

Look at the above pictures and answer the following questions:

1 Which fabrics are most common in spring/summer lines?

.....

2 Which fabrics are most common in autumn/winter lines?

.....

3 Which fabrics are most common in eveningwears?

.....

4 Which fabrics can be used for men's clothes?

.....

Label the pictures with the fabric types. There may be more than one possible answer for each picture.



Did you know ?

Different countries use different measurement systems for fabric amounts. The US, Canada, and Mexico use yards and inches, while most other countries use meters and centimeters. 1 yard = 0.9144 meters, and 1 inch = 2.54 centimeters.

Match each picture with a phrase:



1



2



3



4



5



6

a. cutting fabric

b. sewing

c. threading a needle

d. making stitches

e. fashion designing

f. pattern making

While making a clothes, in which order these stages happen?

.....

Reading 2

What Is Sewing?

Have you ever replaced a button when it fell off your shirt? If so, then you have experience sewing. Sewing is the process of using a needle and thread to connect pieces of fabric or attach things to fabric. It's a skill that can be used to make or repair clothing. It can also be creative. Today, sewing is done by hand or by a sewing machine, electric equipment that makes the process quick and easy. Before beginning a sewing project, you'll need several basic tools. In addition to fabric, two of the most important tools are needle and thread.



Answer the following questions:

1 What is sewing?

.....

2 What do we use sewing for?

.....

3 How often do you sew by sewing machine?

.....

4 What do we call the “electric equipment that makes sewing quick and easy”?

.....

5 What are the basic tools for sewing?

.....

6 When do you prefer to sew by hand?

.....

Did you know ?

The CAD (Computer Aided Design) system is often used for architectural and mechanical designs but it's also used to create 3D fabrics and models. The CAM (Computer Aided Manufacturing) system helps textile mills produce garments more quickly.



New words of lesson 1

Attach	Linen	Sewing machine
Basic	Marker	Sketchbook
Button	Measurement	Stitch
Chiffon	Needle	Surface
Connect	Originate	Synthetic
Corduroy	Pattern	Taffeta
Damask	Pattern paper	Tailor's chalk
Denim	Pencil sharpener	Tape measure
Drawing Pencil	Process	Textile
Dress form	Project	Thimble
Dressmaking pin	Repair	Thread
Equipment	Replace	Tracing wheel
Eraser	Ruler	Watercolor set
Eveningwear	Safety pin	Wool
Fabric	Satin	
Fabric shears	Seam ripper	
Lace	Set square	

Lesson 2

History of Fashion Design



Reading 1

The First Fashion Illustrations of the World

The history of fashion design begins in the 16th century, when the interest in clothes and costumes of different nations was growing. There are lots of woodcuts from 16th with contain pictures of people with different clothes and garments. After that, many artists have drawn clothes and costumes, but these woodcuts are the first fashion illustrations in the history.



Now answer the following questions:

1 When do we believe that fashion design has started?

.....

2 What are the first fashion illustrations of the world?

.....

3 Where were these illustrations created?

.....

4 Do these illustrations show only the costumes of English people?

.....

Did you know ?

Fashion design is a form of art which is about the creation of clothing and other accessories. Modern fashion design has two forms: haute couture and ready-to-wear. The haute couture collection is designed for certain customers and is custom sized to fit these customers exactly. Ready-to-wear clothes are standard sized, so they are more suitable for large number of people.



Reading 2

The First Fashion Magazine of the World

The first fashion magazine of the world was created by Barbara Johnson who lived in 18th century. She lived in England. She had a scrapbook to collect fabrics that she bought for making dresses during her life. She started her “fashion diary” in 1746 when she was just 8 years old. This scrapbook is kept in Victoria & Albert Museum at the moment. It gives us a lot of information about the fabric history and fashion of 18th century. Beside collecting fabrics, Barbara has written about the process of sewing dresses in her scrapbook and introduced the common hairstyles and accessories of the time.



Now answer the following questions:

1 Who created the first fashion magazine of the world?

.....

2 When and where did she live?

.....

3 What did she collect in her scrapbook?

.....

4 When did she start collecting fabrics?

.....

5 What does “fashion diary” mean in the text?

.....

6 Where is this scrapbook now?

.....

7 What kind of information does this scrapbook give us?

.....

8 What did she write in her scrapbook?

.....

Did you know ?

When did it become acceptable for women to wear pants?

Women started to wear trousers as leisurewear in the 1920s and 30s. In the early 20th century female pilots and other working women often wore trousers. During World War II, women working in industry or war service wore their husbands' trousers.



Reading 3

Fashion Design in 20th Century

In the beginning of the 20th century, fashion started to change in Paris first, and then in other parts of the world. New designs of clothes were born in Paris before other parts of the world. In other words, Paris is the “fashion capital” of the world. During this period, fashion was mostly “haute couture”.

In the mid-20th century, fashion garments began to be mass-produced. The bulk of production increased, and people began to have more choices of garments. At the end of the 20th century, people noticed fashion more. and they began choosing clothes for themselves based on comfort and their own style.

Another important change that has happened in the fashion designing industry in recent times is the use of computers and technology. There are lots of softwares to help designers in the process of designing and other stages during the production of a garment .



Now answer the following questions:

- 1 In which city are the fashion trends usually born?
.....
- 2 Why do you think this city is the fashion capital?
.....
- 3 Which one was more important in the beginning of the 20th century: haute couture or ready-to-wear?
.....
- 4 What was the effect of mass production on fashion design?
.....
- 5 How was fashion design in mid-20th century?
.....
- 6 What is the most important difference between modern and old fashion design?
.....
- 7 Do you know any modern technology of fashion design?
.....

New words of lesson 2		
Accessory	Fashion design	Recent
Behave	Fit	Scrapbook
Bulk	Garment	Sew
Capital	History	Society
Category	Illustration	Software
Century	Industry	Suitable
Choice	Influence	Transform
Comfort	Introduce	Trend
Concepts	Leisurewear	Woodcut
Costume	Magazine	
Create	Mass product	
Customer	Minister	
Diary	Modern	
Disappear	Nation	
Fabric	Nowadays	
Fad	Object	
Fade away	Period	
Fashion	Popular	

- ۱ یوهانس (۱۳۹۱). هنر رنگ. ترجمه عربعلی شروه. تهران: یساولی.
- ۲ آذرباش، فاطمه (۱۳۸۸). لباس و تناسب اندام. تهران: ویست‌آذر.
- ۳ آذرباش، فاطمه؛ نوریان کفشگری، فاطمه؛ خدیوی بروجنی، جمیله؛ علی پناهلو، ماهرخ (۱۳۹۶). کتاب کار و تمرین طراحی لباس. تهران: ویست‌آذر
- ۴ Ashdown, S. P. (۲۰۰۷). Sizing in Clothing. Boston: Press.
- ۵ Armstrong, Helen Joseph (۲۰۱۱). Patternmaking for Fashion Design. London: Pearson.
- ۶ Cassidy, Tom; and Goswami, Patrikshit (۲۰۱۷). Textile and Clothing Design Technology. Boston: CRC Press.
- ۷ Geova, Aneta; and Moriwaki, Katterine (۲۰۱۶). Fashion and Technology: A Guide to Materials and Applications. London: Boomsbury Academic.
- ۸ Myers-McDevitt, Puola (۲۰۱۶). Complete Guide to Size Specification and Technical Design. London: Fairchild Books.
- ۹ Ruppert-Stroescu, Mary (۲۰۰۹). Technology and Creativity. Colombia: University of Missouri Press.
- ۱۰ Stecker, Pamela (۲۰۰۱). The Fashion Design Manual. Sydney: MacMillan.
- ۱۱ Sumathi, G. J. (۲۰۰۴). Elements of Fashion and Apparel Designer's Dictionary of Shape and Style. New York: Barons.
- ۱۲ www.fashionpatterns.com
- ۱۳ www.craftsy.com
- ۱۴ www.fiber2fashion.com
- ۱۵ www.madcloth.com
- ۱۶ www.hautehijab.com



دبیر و هنر آموزان

کنکور ۱۴۰۴

کارنامه سازان

آسو رسول دنخه / ارتباط تصویری / دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

نوید میرزایی / ارتباط تصویری / دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

ریحانه خدا بخشی / ارتباط تصویری / دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

ستایش مطهری / آموزش هنر / دانشگاه پردیس شیراز

سارا رضایی / آموزش هنر / دانشگاه پردیس فاطمه الزهرا اهواز

نیایش دهدشتی / آموزش هنر / دانشگاه پردیس فاطمه الزهرا اهواز



مرجع تخصصی کنکور هنر (حضوری / آنلاین)

با حضور اساتید مطرح و مولفان با تجربه کشور

☎ ۰۹۳۰۶۷۰۸۸۵۵

📷 konkorkarnamehsazan

🌐 karnamehsazan.com



رتبه سازی

کنکور ۱۴۰۴

کارنامه سازان

فرنیا رادمهر / رتبه ۵۳

آذین رزوانی / رتبه ۵۸

یکتا تهرانی / رتبه ۶۳

هدی محسنی / رتبه ۱۰۱

یگانه طبسی / رتبه ۱۳۷

ملیکا قانع / رتبه ۱۹۳

غزل باقری / رتبه ۲۳۳

محیا رزاقی / رتبه ۲۴۹

آیناز غفار / رتبه ۳

محبوبه احمدی / رتبه ۶

دنیا جمالی / رتبه ۸

طاهره آزادمهر / رتبه ۱۹

محدثه موسوی / رتبه ۲۸

لعیا جهانزاده / رتبه ۳۱

سارا استخری / رتبه ۳۲

آرمیتا کیانی / رتبه ۴۵

مائده عاقبتی / رتبه ۴۵

مرجع تخصصی کنکور هنر (حضوری / آنلاین)

با حضور اساتید مطرح و مولفان با تجربه کشور



۰۹۳۰۶۷۰۸۸۵۵



konkorkarnamehsazan



karnamehsazan.com